

Наименование образовательной программы	«Реклама»
Вид образовательной программы	Дополнительная общеразвивающая программа
Форма обучения	Очная
Год набора	По мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	24 часа
Выпускающие кафедры	Кафедра теории экономики, менеджмента и права
Стоимость обучения, руб.	2000 руб.
Итоговая аттестация	Аттестация в форме тестирования
Документ об образовании	Сертификат об обучении установленного образца
Сведения о контингенте (категория слушателей)	Студенты вуза
Аннотация дополнительной профессиональной образовательной программы	Содержание программы: Место рекламы в современном обществе. Особенности рекламы на агропродовольственном рынке. Основные виды рекламы. Интернет-реклама. Структура рекламных отделов и их функционирование. Понятие имиджа.