-	Управление и экономика фармации
программы	
Вид образовательной	Дополнительная общеразвивающая программа
программы	
Форма обучения	Очная форма обучения
Год набора	По мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	12 часов
Выпускающие кафедры	Кафедра терапии и пропедевтики
Стоимость обучения, руб.	2 000
Итоговая аттестация	Собеседование
Документ об образовании	Сертификат об обучении установленного образца
Сведения о контингенте	Студенты вуза, факультета ветеринарной медицины
(категория слушателей)	
Аннотация дополнительной	1. Цель и задачи освоения программы:
профессиональной	Основная <i>цель</i> освоения программы – довести до слушателей
образовательной программы	знания по нормативной документации, регламентирующей
	работу ветеринарных аптечных учреждений, а также основные
	законы продвижения ветеринарных препаратов на
	фармацевтическом рынке.
	Задачи:
	изучить структуру управления службой лекарственного
	обеспечения РФ, состояния рынков ветеринарных препаратов в
	РФ;
	ознакомить с порядком лицензирования ветеринарных
	фармацевтических организаций;
	изучить ключевые термины понятий в системе обеспечения
	и управления качеством фармацевтической продукции
	2. Требования к уровню подготовленности обучаемого:
	знание лицензирования ветеринарных фармацевтических
	организаций государственного нормирования производства
	лекарственных препаратов;
	- знания, умения и навыки осуществлять отпуск лекарственных
	средств, разрешенных к безрецептурному и рецептурному
	отпуску, и товаров ветеринарного аптечного ассортимента;
	- знания, умения и навыки планирования финансовой
	деятельности ветеринарной аптечной организации;
	знания, умения и навыки применения основных методов
	фармацевтического менеджмента и маркетинга в области
	реализации лекарственных средств, используемых в
	ветеринарной практике
	3. Требования к результатам освоения содержания
	программы:
	В результате изучения программы слушатель должен:
	- Знать законодательные документы и нормативные акты,
	регламентирующие фармацевтическую деятельность;
	- Уметь планировать финансовую деятельность ветеринарной
	аптечной организации;
	- Вести учетную деятельность в ветеринарной аптечной
	организации;
	Навык владения методами организации работы с различными

группами

лекарственных

средств,

В

используемых

ветеринарной практике в условиях ветеринарной аптеки;

4. Содержание программы:

Основы государственного регулирования в области фармации. Система обеспечения эффективности, безопасности и качества фармацевтической продукции. Стандартизация в сфере обращения лекарственных средств. Организация деятельности оптовых фармацевтических предприятий. Оптовые посредники. Организация работы аптечного склада. Хранение лекарственных средств и других групп товаров. Автоматизация управления.

Организация деятельности розничных фармацевтических предприятий. Ветеринарные аптечные организации: классификация и функции. Стандарт деятельности аптечной организации. Теория практика фармацевтического менеджмента и маркетинга. Фармацевтический менеджмент: методология, эволюция. Основы фармацевтического маркетинга

5. Образовательные технологии:

Учебная работа проводится c использованием традиционных технологий, так и современных интерактивных. Лекции проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды проводимых интерактивных использование мультимедийной презентации. Лабораторные (практические) занятия проводятся в традиционной форме и интерактивной форме. Виды проводимых интерактивных форм: мини-лекции, мультимедийные презентации, использование раздаточного использование материала, исследовательского и поисковых демонстрация методов, слайдов, использование метода деловой метода игры, конкретных ситуаций.

6. Разработчики: доцент кафедры терапии и пропедевтики, к.в.н. Колоденская В.В., доцент кафедры терапии и пропедевтики, к.с.-х.н. Алексеева Т.В.