

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ОПЦ.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.Общая характеристика

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации №444 от 13.07.2021 г.

2.Требования к результатам освоения.

Планируемый процесс обучения по дисциплине направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 2, ОК 3, ОК 4);
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4);
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- принципы рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- стили управления, виды коммуникации (ОК 1, ОК 3, ОК 4);
- принципы делового общения в коллективе (ОК 1, ОК 3, ОК 4);
- управленческий цикл (ОК 1, ОК 3, ОК 4);
- особенности менеджмента в АПК (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом (ОК 1, ОК 2, ОК 3);
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации (ОК 1, ОК 2, ОК 3).

3. Содержание программы дисциплины: Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития. Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Тема 1.3 Принципы рыночной экономики. Тема 1.4 Макроэкономические показатели. Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений. Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение. Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга Маркетинговые исследования рынка. Тема 3.2 Разработка и реализация стратегий маркетинга

4.Форма промежуточной аттестации: зачет.