

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**1.Общая характеристика**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. N 505.

**2.Требования к результатам освоения**

Планируемый процесс обучения по дисциплине направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках; выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение; подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации; контролировать состояние продукции животноводства в период хранения; проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку; реализовывать продукцию животноводства; участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности; планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями; осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг исполнителями; вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- принципы рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- стили управления, виды коммуникации (ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 9);

- принципы делового общения в коллективе (ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- управленческий цикл (ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9);

- особенности менеджмента в области АПК организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9).

**3. Содержание программы дисциплины:** Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития. Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Тема 1.3 Принципы рыночной экономики. Тема 1.4 Макроэкономические показатели. Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений. Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение. Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой