

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная, очно - заочная

Программа разработана:

Клопова А.В. _____ доцент _____ канд. техн. наук _____
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2023 г.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид	Учебная
Тип	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретная
Цель практики	Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний и получение первичных профессиональных умений и навыков

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Планируемые результаты обучения по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков - знания, умения, навыки и опыт деятельности, являются основой для формирования следующих компетенций:

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

Профессиональными компетенциями (ПК):

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

2.2 Соотношение планируемых результатов обучения по практике «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленности Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
<i>Знание</i>	
социальной значимости своей будущей профессии, способов стремления к саморазвитию и повышению квалификации	ОПК-1
ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;	ПК 8
требования нормативной документации по товарной информации	ПК 11
<i>Умение</i>	
саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии	ОПК-1
определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	ПК-8
оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11
<i>Навык и Опыт деятельности</i>	
саморазвития и повышения квалификации	ОПК-1
владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;	ПК 8
владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.	ПК 11

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» входит в Блок 2 «Практики», относится к вариативной части образовательной программы.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЁ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»:

Курс	Трудоемкость	
	З.Е.	Количество недель
очно-заочная форма обучения 2019год набора		
1	3	2
2	3	2
заочная форма обучения 2020		
1	3	2
3	3	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Перед началом практики обучающийся получает задания на практику, ознакомливается с программой «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», знакомится с задачами практики, сроками прохождения практики, получает инструктаж по технике безопасности.

Раздел (этап) практики	Краткое содержание раздела
Основной этап практики	<ol style="list-style-type: none">1. Знакомится с социальной значимостью своей будущей профессии, с возможностью к саморазвитию и повышению квалификации, карьерному росту;2. Изучает ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;3. Учится оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.4. Изучает материалы по тематическим разделам практики5. Выполняет индивидуальные задания
Заключительный этап	Обработка и систематизация теоретического материала по заданной тематике отчета; подготовка и оформление отчета; защита отчета по практике.

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент сдает руководителю практики от университета письменный отчет.

Письменная часть отчета должна составлять 10 - 20 страниц машинописного текста (кроме приложений).

Титульный лист имеет традиционную структуру.

Во **введении** формулируется цель и задачи практики студента.

В **последующей текстовой части** освещаются все вопросы данной программы.

В конце отчета должны быть сделаны конкретные **выводы и предложения**.

В **заключение** отчета указывается список использованных источников (финансовые отчеты, баланс, справки, учебная литература и др.).

Целесообразно отчет дополнить *приложениями*.

По окончании практики студент *защищает* отчет.

Приложения могут включать: материалы, дополняющие работу; промежуточные математические доказательства; формулы; расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; протоколы испытаний; описание аппаратуры и приборов, применяемых при проведении экспериментов; заключение метрологической экспертизы; иллюстрации вспомогательного характера и т.п.

Список использованной литературы. В список использованной литературы включаются только те источники, которые нашли применение при выполнении работы. Список использованной литературы составляется в соответствии с требованиями к составлению библиографического списка.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компе тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	социальную значимости своей будущей профессии; способы стремления к саморазвитию и повышению квалификации	саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии	саморазвития и повышения квалификации
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;	определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;

Номер/ индекс компе тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	требования нормативной документации по товарной информации	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «не зачтено» и «зачтено» и/или «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по виду текущего контроля

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
I этап Знать социальную значимости своей будущей профессии; способы стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1)	Фрагментарные знания в области: социальной значимости своей будущей профессии; способов стремления к саморазвитию и повышению квалификации /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: социальной значимости своей будущей профессии; способов стремления к саморазвитию и повышению квалификации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: социальной значимости своей будущей профессии; способов стремления к саморазвитию и повышению квалификации	Сформированные и систематические знания в области: социальной значимости своей будущей профессии; способов стремления к саморазвитию и повышению квалификации
II этап Уметь саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии (ОПК-1)	Фрагментарное умение: саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии	Успешное и систематическое умение саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии
III этап Владеть навыками	Фрагментарное применение навыков в	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но сопровождающееся	Сформированные и систематические знания в области

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
саморазвития и повышения квалификации в своей будущей профессии (ОПК-1)	области: саморазвития и повышения квалификации в своей будущей профессии /Отсутствие навыков	применение навыков саморазвития и повышения квалификации в своей будущей профессии	отдельными ошибками применение навыков саморазвития и повышения квалификации в своей будущей профессии	саморазвития и повышения квалификации в своей будущей профессии
I этап Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8)	Фрагментарные знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные и систематические знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
II этап Уметь определять показатели ассортимента и качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное умение: определять показатели ассортимента и качества товаров /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять показатели ассортимента и качества товаров	Успешное и систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров
III этап Владеть навыками использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное применение навыков в области: использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров /Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	Сформированные и систематические знания в области использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров
I этап Знать требования нормативной документации по товарной информации (ПК-11)	Фрагментарные знания в области: требований нормативной документации по товарной информации /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: требований нормативной документации по товарной информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: требований нормативной документации по товарной информации	Сформированные и систематические знания в области: требований нормативной документации по товарной информации
II этап Уметь оценивать соответствие	Фрагментарное умение: оценивать соответствие	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение оценивать

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)	товарной информации требованиям нормативной документации /Отсутствие умений	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
III этап Владеть навыками владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)	Фрагментарное применение навыков в области: владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации /Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Сформированные и систематические знания в области владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для руководства Практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков, проводимой в подразделениях Университета, назначается руководитель практики от Университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета.

Руководитель практики разрабатывает общие и индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным основной профессиональной образовательной программы; оказывает методическую помощь обучающимся по программам бакалавриата при сборе материалов для выполнения ими индивидуальных заданий; оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики выдает обучающимся задание индивидуальное задание во время прохождения практики. С целью закрепления первичных умений обучающийся должен реализовать этапы: формулировка цели и задач; проведение теоретических исследований, а именно анализа литературных источников по тематике работы, патентного поиска (при необходимости); анализ и оформление научных исследований.

По окончании практики студенты должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении. Отчет составляется каждым студентом индивидуально в соответствии с программой практики.

Перечень вопросов к рассмотрению в отчете представлен ниже.

Перечень типовых заданий для закрепления первичных умений и навыков

Типовые вопросы, рекомендуемые к рассмотрению

1. Социальная значимость профессии «Товаровед».
2. Методы, способы и пути направленные на стремление к саморазвитию и повышению квалификации в своей будущей профессии.
3. Обязанности Товароведа
4. Права Товароведа
5. Положительные и отрицательные стороны профессии Товаровед.
6. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
7. Ассортимент и потребительские свойства зерномучных товаров, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
8. Ассортимент и потребительские свойства хлеба и хлебобулочных продуктов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
9. Ассортимент и потребительские свойства мучных кондитерских изделий, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
10. Ассортимент и потребительские свойства продуктов брожения, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
11. Ассортимент и потребительские свойства кондитерских изделий, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
12. Ассортимент и потребительские свойства жиров и масел, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
13. Ассортимент и потребительские свойства продуктов консервирования, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
14. Ассортимент и потребительские свойства алкогольной продукции, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
15. Ассортимент и потребительские свойства кисломолочной продукции, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
16. Ассортимент и потребительские свойства сливочного масла, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
17. Ассортимент и потребительские свойства яичных и икорных продуктов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
18. Ассортимент и потребительские свойства колбасных изделий и мясных консервов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
19. Товарная информация: понятие и функции.
20. Виды и формы товарной информации.
21. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
22. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
23. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
24. Средства товарной информации.
25. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
26. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение.
27. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
28. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
29. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
30. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.

Примерный перечень вопросов индивидуальных заданий

1. Социальной значимости своей будущей профессии.
2. Ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
3. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
4. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
5. Особенности маркировки алкогольных напитков.
6. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
7. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
8. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
9. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
10. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
11. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
12. Знаки безопасности: основные категории.
13. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
14. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
15. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
16. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
17. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
18. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
19. Голографическая защитная этикетка.
20. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
21. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
22. Особенности маркировки коньяка.
23. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
24. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
25. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.
26. Органолептический метод оценки качества товара
27. Экспертные методы оценки качества товара
28. Методы группового опроса при оценке качества товара
29. Методы экспертной оценки показателей качества
30. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
31. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
32. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
33. Идентификационная экспертиза товара и экспертиза подлинности товара
34. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара НТД. Способы идентификации
35. Цель оценки (контроля) и виды идентификации товара
36. Методы идентификации. Подлинность товара
37. Методика вычисления контрольного числа штрихового кода;
38. Установление подлинности штрихового кода;
39. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке

Собеседование

Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся по разделам/темам практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося.

Задания для подготовки к зачету, зачету с оценкой

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации

Знать:

социальную значимость своей будущей профессии, способы стремления к саморазвитию и повышению квалификации.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Социальной значимости своей будущей профессии.
2. Социальная значимость профессии «Товаровед».
3. Методы, способы и пути направленные на стремление к саморазвитию и повышению квалификации в своей будущей профессии.
4. Обязанности Товароведа
5. Права Товароведа
6. Положительные и отрицательные стороны профессии Товаровед.

Уметь:

саморазвиваться и повышать квалификацию в своей будущей профессии

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Опишите обязанности и права директора магазина
2. Опишите обязанности и права начальника торгового отдела
3. Опишите обязанности и права менеджера по продажам
4. Опишите обязанности и права менеджера по закупкам
5. Опишите обязанности и права заведующего складом
6. Опишите обязанности и права грузчика
7. Опишите обязанности и права мастера чистоты
8. Опишите основные психотипы покупателей и подходы при их обслуживании и сопровождении.
9. Опишите вредные и опасные производственные факторы на торговых предприятиях розничной и оптовой торговли.
10. Опишите положительные факторы работы на торговых предприятиях розничной и оптовой торговли.

Навык:

саморазвития и повышения квалификации

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Примеры типовых заданий:

Изучить источники информации, провести анализ полученных сведений по вопросам:

1. Развитие товароведения в России в 20в. Роль ученых для дальнейшего развития товароведения пищевых продуктов. Вклад зарубежных ученых в развитие товароведения в 20в.
2. Формирование и развитие научного товароведения в России. Начальные этапы развития товароведения. Работы древнеримских ученых.

3. Начальные этапы развития товароведения. Влияние развития естественных наук на расширение товароведных знаний.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Ассортимент и потребительские свойства зерномучных товаров, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
2. Ассортимент и потребительские свойства хлеба и хлебобулочных продуктов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
3. Ассортимент и потребительские свойства мучных кондитерских изделий, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
4. Ассортимент и потребительские свойства продуктов брожения, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
5. Ассортимент и потребительские свойства кондитерских изделий, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
6. Ассортимент и потребительские свойства жиров и масел, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
7. Ассортимент и потребительские свойства продуктов консервирования, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
8. Ассортимент и потребительские свойства алкогольной продукции, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
9. Ассортимент и потребительские свойства кисломолочной продукции, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
10. Ассортимент и потребительские свойства сливочного масла, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
11. Ассортимент и потребительские свойства яичных и икорных продуктов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.
12. Ассортимент и потребительские свойства колбасных изделий и мясных консервов, факторы, формирующих и сохраняющие их качество.

Уметь:

определять показатели ассортимента и качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Торговая сеть магазинов, ориентированных на дискантный формат, разрабатывает стратегию открытия мини магазинов с общей торговой площадью до 650 м². Разработан проект базового формата магазинов «Магазин у дома».

Идея проекта по формированию торгового ассортимента предполагает включение в ассортимент следующих групп товаров.

- свежие продукты – доля скоропортящихся продуктов в ассортименте магазина будет составлять около 60% (кулинария, салаты, мясо, свежая рыба, овощи и фрукты, молоко, хлеб, кондитерские изделия);
- товары повседневного спроса – покупательские предпочтения: консервы, алкогольные напитки, парфюмерно - косметические товары, стиральные порошки;
- товары высокой ценовой категории.

Предпочтением у покупателей пользуются известные торговые марки (бренды) – икра, деликатесная продукция, кофе, коньяки, некоторые сорта вин.

Задание 1.

Каких принципов формирования ассортимента придерживается сеть магазинов у дома. Разработайте групповой ассортимент товаров, которые должны продаваться.

Задание 2.

Разработайте внутригрупповой ассортимент товаров, т.е. установите количественные соотношения между отдельными подгруппами товаров.

Задание 3.

Проведите сравнительную характеристику режимов хранения 3-4 групп продовольственных товаров. Объясните роль различных факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Задание 4.

Укажите основные признаки, положенные в основу деления продовольственных товаров на товарные и торговые сорта. Составьте таблицу.

Навык:

владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Изучить источники информации, провести анализ полученных сведений по вопросам:

1. Методы контроля качества и безопасности зерномучных товаров
2. Методы контроля и безопасности хлеба и хлебобулочных продуктов
3. Методы контроля и безопасности мучных кондитерских изделий
4. Методы контроля и безопасности продуктов брожения
5. Методы контроля и безопасности кондитерских изделий
6. Методы контроля и безопасности жиров и масел
7. Методы контроля и безопасности продуктов консервирования
8. Методы контроля и безопасности алкогольной продукции
9. Методы контроля и безопасности кисломолочной продукции
10. Методы контроля и безопасности сливочного масла
11. Методы контроля и безопасности яичных и икорных продуктов
12. Методы контроля и безопасности колбасных изделий и мясных консервов
13. Методы контроля и безопасности копченой рыбы и рыбных консервов и пресервов

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Знать:

требования нормативной документации по товарной информации;

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
4. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
5. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
6. Средства товарной информации.
7. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
8. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение.
9. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.

10. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
11. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
12. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.

Уметь:

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Задание 1. Изучите основные положения федеральных законов и стандартов (Гражданский кодекс РФ. Часть 4, ст. 1477-1509; Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 “О защите прав потребителей”; Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ “О рекламе”; Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”; ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки; ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования;), в которых приводятся требования к содержанию и способам предоставления товарной информации.

Задание 2. Проанализируйте информацию маркировки товара (товар предлагает руководитель практики) и установите соответствие обязательным требованиям Федерального закона “О защите прав потребителей” и действующих нормативных документов (НД) на маркировку одноименной продукции.

Задание 3. Проанализируйте маркировку продовольственного товара (товар предлагает руководитель практики) и выявите основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию.

Задание 4. Расшифруйте информационные знаки на маркировке продовольственных товаров (товар предлагает руководитель практики). Выявите дублирование информации в виде условных обозначений на штампах, клеймах и текста на маркировке.

Задание 5. Выявите на маркировке ее составные части: текстовую, изобразительную и информационные знаки. Установите, какие элементы информации присущи каждой части и каково их значение. Расшифруйте информационные знаки на маркировке. К какой группе информационных знаков они относятся?

Навык:

владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Изучить источники информации, провести анализ полученных сведений по вопросам:

1. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
2. Особенности маркировки алкогольных напитков.
3. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
4. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
5. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

6. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
7. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
8. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
9. Знаки безопасности: основные категории.
10. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
11. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
12. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
13. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
14. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
15. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
16. Голографическая защитная этикетка.
17. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
18. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
19. Особенности маркировки коньяка.
20. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
21. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
22. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации

Задания закрытого типа

1. Ассортиментом называется:

- а) объединение товаров по группам
- б) вид товаров
- в) совокупность товаров по различным признакам

Правильный ответ: в

2. Количество товарных линий – это:

- а) длина товарной номенклатуры
- б) ширина товарной номенклатуры
- в) глубина товарной номенклатуры

Правильный ответ: б

3. Купец - это ...

- а) торговец, принадлежавший к купеческому сословию;
- б) торговец, занимавшийся перепродажей партий товаров;
- в) профессиональный торговец, занимавшийся закупкой, доставкой, перепродажей партий товаров и принадлежавший к купеческому сословию.

Правильный ответ: в

4. Приблизительно с XI в. этот город на Руси превратился в один из важнейших международных торговых центров на востоке Европы

- а) Новгород;
- б) Киев;
- в) Константинополь.

Правильный ответ: б

5. Укажите правильную последовательность этапов товароведения

- А) товароведно-описательный; товароведно-технологический; товароведно-формирующий
 Б) товароведно-формирующий; товароведно-описательный; товароведно-технологический;
 В) товароведно-описательный; товароведно-формирующий товароведно-технологический;
 Г) товароведно-технологический; товароведно-описательный; товароведно-формирующий
 Д) товароведно-технологический; товароведно-формирующий; товароведно-описательный

Правильный ответ: а

6. Установите соответствие этапов развития товароведения и его продолжительность

№	этапы		продолжительность
1)	товароведно-описательный	А	с начала XX в. до настоящего времени
2)	Товароведно-формирующий	Б	с XVII до настоящего времени
3)	Товароведно-технологический	В	с XVIII до начала XX в
		Г	с середины XVI до начала XVII в

Правильный ответ: 1-г, 2-а, 3-в

Задания открытого типа

1. Принципами товароведения являются: _____, _____, совместимость, взаимозаменяемость и систематизация.

Правильный ответ: безопасность, эффективность

2. _____ обработка - совокупность операций по подготовке товаров к реализации.

Правильный ответ: товарная

3. _____ – этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации.

Правильный ответ: хранение

4. _____ – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Правильный ответ: упаковка

5. Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий представлены массой, _____, площадью, объемом.

Правильный ответ: длиной

5. Объектами товароведной деятельности являются _____

Правильный ответ: товары

6. объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя является _____

Правильный ответ: товар

7. _____ это набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков

Правильный ответ: ассортимент товаров

8. Ассортимент товаров предназначен для _____ потребностей потребителя

Правильный ответ: удовлетворения

9. Цель _____ заключается в изучении основополагающих характеристик товара составляющих его потребительскую стоимость

Правильный ответ: товароведения

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и

сохраняющих их качество

Задания закрытого типа:

1. Достоинством какого метода является точность результатов

- А) Органолептического
- Б) Инструментального
- В) Экспертного
- Г) Измерительного
- Д) Регистрационного

Правильный ответ: Б

2. Оптимальная влажность воздуха при хранении товаров с высоким содержанием влаги

- А) 50-65%;
- Б) 40-55%;
- В) 60-62%;
- Г) 65-75%;
- Д) 80-95%

Правильный ответ: Д

3. К чему приводит конкуренция производителей и продавцов?

- а- повышению цен
- б- улучшению качества обслуживания
- в- увеличению числа производителей на рынке
- г -росту затрат производителей на изготовление товара

Правильный ответ: б

5. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

- а— Соотношение цена-качество
- б- Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в— Показатели веса, объема, размера

Правильный ответ: б

5. Соотнеси определения:

№	Термин		Определения
1)	Вкусовой	А	метод применяется при оценке запаха всех пищевых продуктов, а также отдельных групп непродовольственных товаров (например, парфюмерно-косметических, стиральных порошков, других моющих средств и т. п.).
2)	Обонятельный	Б	метод — общий и обязательный метод для оценки всех пищевых продуктов; для непродовольственных товаров неприменим. При оценке качества пищевых продуктов вкусовой метод почти всегда применяется в сочетании с обонятельным.
3)	Уровень качества продукции	В	это относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовыми значениями тех же показателей

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-в

Задания открытого типа:

1. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту?.....

Правильный ответ: оценка соответствия.

2. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях?

Правильный ответ: продукция

3. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда? ...

Правильный ответ: искусство управления риском

4. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» называется правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, услугам и процессам, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия?.....

Правильный ответ: техническое регулирование

5. _____ метод применяется при оценке запаха всех пищевых продуктов, а также отдельных групп непродовольственных товаров (например, парфюмерно-косметических, стиральных порошков, других моющих средств и т. п.).

Правильный ответ: Обонятельный

6. _____ метод — общий и обязательный метод для оценки всех пищевых продуктов; для непродовольственных товаров неприменим. При оценке качества пищевых продуктов вкусовой метод почти всегда применяется в сочетании с обонятельным.

Правильный ответ: Вкусовой

7. _____ — показатель биологической ценности белка, представляющий собой процентное отношение доли определенной незаменимой аминокислоты в общем содержании таких аминокислот в исследуемом белке к стандартному (рекомендуемому) значению этой доли.

Правильный ответ: Скор аминокислотный

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Задания закрытого типа

1. Установите соответствие между единицами измерений.

1. Единица измерения длины	А) неделя, секунды, год
2. Единица измерения массы	Б) фут, ярд, метр, миля.
3. Единица измерения времени	В) ампер
4. Единица измерения силы электрического тока	Г) фунт, грамм, унция.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Б	Г	А	В

2. Необходимо выбрать лишнее: по распространению рекламные обращения бывают (несколько ответов):

- а) престижная реклама
- б) безличная реклама
- в) прямая реклама
- г) товарная реклама

Правильный ответ: а, г

3. Использование товарных марок (несколько ответов):

- а) определяют последующую рекламную компании;
- б) делает их признанными;
- в) выгодно и производителям и потребителям;
- г) даёт льготы на рынке;
- д) защищает владельца марки от фальсификации его товара;
- е) позволяют расширить или разнообразить товарный ассортимент;
- ж) все перечисленное.

Правильный ответ: а, б, д, е

4. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя — это пример...

- а) ориентации на спрос потребителя
- б) ориентации на производство товара
- в) ориентации на продажу
- г) ориентации на рынок
- д) маркетинговой ориентации

Правильный ответ: д

5. Какой товар включен в перечень товаров, которые подлежат обмену в случае обнаружения в них существенных недостатков?

- а) тостер;
- б) телефон;
- в) холодильник.

Правильный ответ: в

Задания открытого типа:

1. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту?.....

Правильный ответ: оценка соответствия.

2. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях?

Правильный ответ: продукция

3. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда? ...

4. Средство измерения, предназначенное для воспроизведения и хранения единицы величины с целью передачи ее другим средствам измерений данной величины называется:

Правильный ответ: Эталоном единицы величины

5. Свойство измерений, отражающее близость к нулю систематических погрешностей в их результатах называется _____.

Правильный ответ: правильностью

Правильный ответ: искусство управления риском

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение всего срока прохождения практики с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Для достижения комплексной оценки качества учебной работы обучающихся ниже приведен график контрольных мероприятий системы оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется по окончанию практики в виде выставления *зачета с оценкой или зачета* по результатам проверки **защиты** письменного отчета.

По окончании практики студенты должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении. Отчет составляется каждым студентом индивидуально в соответствии с программой практики.

К защите допускаются студенты, получившие положительные рецензии по представленному отчету. Согласно учебному плану и расписанию занятий назначается дата проведения защиты отчета по практике. Каждому студенту предлагается присутствующей аудитории устное информационное сообщение о проделанной работе в период практики.

Порядок сообщения студент определяет самостоятельно, подчеркнув, что, по его мнению, является наиболее важным и значимым, и где проявлена его самостоятельность при написании отчета. Допускается обращение к тезисам, составленным заранее. К докладу в качестве наглядных пособий, могут представляться в форме плакатов графика; диаграммы; рисунки, фотографии, структурные схемы, расчетные материалы и т.п., при необходимости может использоваться для объяснений аудиторная доска.

Затем студент отвечает на вопросы. Зачитывается характеристика-отзыв о практиканте. Ответ студента оценивается по пятибалльной системе и фиксируется в ведомости и зачетной книжке студента.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Товароведение однородных групп продовольственных товаров 8 (Фрукты и овощи)» для бакалавриата направления подготовки 38.03.07 Товароведение : методические указания / составители Т. Н. Занданова, А. В. Цыжилова. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2015. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/236504 (дата обращения: 01.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/236504
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебное пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02989-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103771 (дата обращения: 01.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/103771
Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых при проведении практики	Режим доступа
Официальный портал Правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области	http://www.donland.ru
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA

Office Standard 2016

OpenOffice Свободно распространяемое ПО Google Chrome Свободно распространяемое

ПО Yandex Browser Свободно распространяемое ПО Unreal Commander Свободно

распространяемое ПО

Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО 7-zip Свободно

распространяемое ПО

Dr.Web

Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>