

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная, очно - заочная

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент канд. с.-х. наук доцент
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
<i>Знание</i>	
- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;	ПК-10
- анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;	ПК-10
- методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;	ПК-10
- ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;	ПК-10
- методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.	
<i>Умение</i>	
- разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции	ПК-10
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;	ПК-10
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;	ПК-10
- проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик.	ПК-10
<i>Навык</i>	
- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии;	ПК-10
<i>Опыт деятельности</i>	
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.	ПК-10

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2019 год набора						
6	4/144	36	36	1,3	70,7	Экзамен
заочная форма обучения 2020 год набора						
6	4/144	4	6	1,3	132,7	Экзамен

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов:

Структура дисциплины		
Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»
Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019,2020	
1.	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Вопрос 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.	2	1
		Вопрос 2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия.	2	
		Вопрос 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции.	4	

2.	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Вопрос 1. Уровень качества продукции и его стабильность.	4	1
		Вопрос 2. Потребительская новизна товаров.	2	
		Вопрос 3. Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.	4	
		Вопрос 4. Имидж товаров.	2	
		Вопрос 5. Информативность товаров.	2	
3.	Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Вопрос 1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров	4	0,5
4.	Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности и бытовых услуг»	Вопрос 1. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности услуг.	2	1
		Вопрос 2. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.	2	
		Вопрос 3. Методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.	2	
5.	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Вопрос 1. Сервисное обслуживание потребителей товара.	2	0,5
		Вопрос 2. Сущность и виды сервисного обслуживания, критерии сервисного обслуживания, оценка качества сервисного обслуживания.	2	
Итого			36	4

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров /практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов <i>Элементы практической подготовки</i>	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019,2020	

1.	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Практическое занятие 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.	3	1,5
		Практическое занятие 2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия	3	
		Практическое занятие 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции.	3	
2.	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Практическое занятие 1. Уровень качества продукции и его стабильность.	3	1,5
		Практическое занятие 2. Потребительская новизна товаров.	3	
		Практическое занятие 3. Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы.	3	
3.	Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Практическое занятие 1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров	3	1
4.	Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Практическое занятие 1. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности услуг.	3	1
		Практическое занятие 2. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.	3	
		Практическое занятие 3. Методология оценки конкурентоспособности услуги розничной торговли.	3	
5.	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Практическое занятие 1. Сервисное обслуживание потребителей товара.	3	
		Практическое занятие 2. Сущность и виды сервисного обслуживания, критерии сервисного обслуживания, оценка качества сервисного обслуживания.	3	
Итого			36	6

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019,2020	

1.	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	15	27
2.	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	15	27
3.	Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	14	26
4.	Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	14	27
5.	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	12,7	25,7
Контактные часы на промежуточную аттестацию			1,3	1,3
Итого			72	134

3. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533

	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628
	Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085
	«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989
Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907

	Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628
	Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085
	«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989
Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628

	Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085
	«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989
Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628
	Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085

	«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989
Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628
	Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085
	«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компе- тенции	Содер- жание компе- тенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ПК-10	способностью выявлять ценнообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	<ul style="list-style-type: none"> - ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество; - анализ коммерческих предложений и выбор поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; - методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; - ценнообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; - методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции; - анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; - работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; - проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; - работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в форме экзамена и «зачтено», «не зачтено».

чено» в форме зачета с оценкой.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>«удовлетворительно»</i>	<i>«хорошо»</i>	<i>«отлично»</i>
	<i>«не зачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
I этап Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-10)	Фрагментарные знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество / Отсутствие знаний	Неполные знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные и систематические знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
I этап Знать анализ коммерческих предложений и выбор поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-10)	Фрагментарные знания анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства / Отсутствие знаний	Неполные знания анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Сформированные и систематические знания анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
I этап Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-10)	Фрагментарные знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции / Отсутствие знаний	Неполные знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции	Сформированные и систематические знания методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
I этап Знать	Фрагментарные знания ценообразу	Неполные знания ценообразующих	Сформированные, но содержащие	Сформированные и систематические

ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	ющих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие знаний	характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	отдельные пробелы знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
I этап Знать методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг (ПК-10)	Фрагментарные знания методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг / Отсутствие знаний	Неполные знания методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг	Сформированные и систематические знания методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг
II этап Уметь разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции (ПК-10)	Фрагментарное умение разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции	Успешное и систематическое умение разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции
II этап Уметь анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-10)	Фрагментарное умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Успешное и систематическое умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
II этап Уметь работать с информационными	Фрагментарное умение работать с информационными	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение работать с

базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-10)	базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров / Отсутствие умений	умение работать с информационным и базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	умение работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров
II этап Уметь проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик (ПК-10)	Фрагментарное умение проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик	Успешное и систематическое умение проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик
III этап Владеть навыками осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии (ПК-10)	Фрагментарное применение навыков осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	В целом успешное, но не систематическое применение осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	В целом успешное, но не систематическое применение осуществления контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии
III этап Владеть навыками работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	Фрагментарное применение навыков работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	В целом успешное, но не систематическое применение работы с информационным и базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и	В целом успешное, но не систематическое применение работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров	В целом успешное, но не систематическое применение работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и

(ПК-10)	/ Отсутствие навыков	производственный учет товаров		производственный учет товаров
---------	-----------------------------	-------------------------------	--	-------------------------------

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания открытого типа:

1. Объектом конкуренции являются:.....

Правильный ответ: потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:.....

Правильный ответ: полезный эффект и цена потребления

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это...

Правильный ответ: регрессивная вертикальная интеграция

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?...

Правильный ответ: М. Портер

5. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:...

Правильный ответ: сбытовыми факторами конкурентоспособности

6. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится.....

Правильный ответ: темперамент

7. Фирма – это ...

Правильный ответ: главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

8. Конкурентоспособность товара - это? ...

Правильный ответ: степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя

9. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это.....

Правильный ответ: потребительская ценность товара

10. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара.....

Правильный ответ: неценовая конкуренция

11. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это.....

Правильный ответ: эксплерентная стратегия

12. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это.....

Правильный ответ: «могучие слоны»

13. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует.....

Правильный ответ: небольшое число крупных фирм;

14. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют.....

*Правильный ответ: венчурным капиталом
ернста;*

15. Техническая эстетика и эргономика исследуют?.....

Правильный ответ: особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда»

Задания закрытого типа

Тест 1

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

а— Характеристика более дешевого товара

б— Характеристика качественного товара

в- Мере преимущества одного изделия или модели над другими

Ответ: в

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

а— Соотношение цена-качество

б- Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические

в— Показатели веса, объема, размера

Ответ: б

3. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

а— Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения

б— Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара

в- Соотношение цена-качество

Ответ: в

4. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

а— 0

б-> 1

в— <1

Ответ: б

5. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

а— 0

б-> 1

в- <1

Ответ: в

6. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется:

а— реклама

б- имидж

в— паблисити

Ответ: б

7. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени:

а- конкурентоспособность

б— эффективность

в— рейтинг

Ответ: а

8. В «паблисити» (популярности) не относится:

а— Проведение различных юбилейных праздников

б— Издание фирменных журналов

в- Освещение динамики развития продаж

Ответ: в

9. В престижной рекламы принадлежит:

а— Проведение различных юбилейных праздников

б— Издание фирменных журналов

в- Освещение динамики развития продаж

Ответ: в

10. Создание новой продукции — это главная составляющая

а— Инвестиционной деятельности

б- Инновационной деятельности

в— Сбытовой деятельности

Ответ: б

Формы контроля позволяющие оценить сформированность компетенций по дисциплине «Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Компетенции/ индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	ПК- 10	Контрольный опрос
2.	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	ПК- 10	
3.	Раздел 3 «Методы ка и методы оценки конкурентоспособности товаров»	ПК- 10	
4.	Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	ПК- 10	Контрольный опрос
5.	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	ПК- 10	

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Темы докладов

1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкуренция как инструмент рынка.
3. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.
4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
5. Основные документы и источники информации, по которым осуществляется выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности.
6. Сущность конкурентной стратегии как комбинации изменения цен и качества товара.
7. Виды информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.
8. Понятие информативности товара как критерия конкурентоспособности.
9. Роль брендинга в обеспечении высокого имиджа товара.
10. Экономическая политика страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Состояние нормативно-технической базы в сфере регулирования конкурентоспособности.
12. Состояние финансовой системы страны – фактор, влияющий на конкурентоспособность товаров и услуг.
14. Географическое, политическое и экономическое положение страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности.
15. Производитель и интенсивность труда предприятия как фактор, влияющий на конкурентоспособность производимых им товаров и услуг.
16. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
17. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
18. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
19. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.
20. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
21. Методы оценки конкурентоспособности, применяемы на стадии эксплуатации продукции.
22. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров.
23. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
24. Методология оценки конкурентоспособности продукции общественного питания.

25. Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
26. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
27. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
28. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
29. Место государства в процессе обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Вопросы к экзамену

1. Сущность понятий «конкуренция» и конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия.
3. Общая характеристика критериев конкурентоспособности продукции.
4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.
5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров.
6. Уровень качества товаров.
7. Понятие уровня качества и методы его оценки.
8. Общая характеристика потребительских показателей качества продукции.
9. Методика оценки уровня качества товаров.
10. Потребительские показатели качества товаров.
11. Стабильность уровня качества товаров.
12. Социальная адресность товаров.
13. Подлинность товаров.
14. Безопасность товаров.
15. Потребительская новизна товаров.
16. Имидж товаров.
17. Информативность товаров.
18. Цена потребления товаров.
19. Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Основные и развитые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
21. Общие и специализированные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
22. Правило ромба М.Портера.
23. Ресурсы и инфраструктура.
24. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
25. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
27. Сбытовые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
28. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
31. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции.
34. Методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.
35. Графические, матричные и расчетные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Комбинированные методы – расчетно-матричные, расчетно-графические.
37. Техническое законодательство.
38. Роль стандартизации.
39. Роль сертификации.
40. Роль систем качества.
41. Принципиальные методы оценки конкурентоспособности услуг.
42. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
43. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
44. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.

45. Принципы оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
46. Методология оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
47. Принципы оценки конкурентоспособности услуг рознично торговли.
48. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
49. Значение проблемы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
50. Порядок и объекты оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
51. Характеристика и оценка критериев конкурентоспособности.
52. Расчет обобщенного и интегрального показателей качества услуг.
53. Конкурсы в дореволюционной России.
54. Конкурс-отбор поставщиков продовольствия для государственных нужд России.
55. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
56. Программа-конкурс «100 лучших товаров России» и национальная программа «Все-российская марка»
57. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
58. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
59. Потребности, удовлетворяемые товарами.
60. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
61. Конкурентоспособность предприятия
62. Многоугольник конкурентоспособности

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

ПО ДИСЦИПЛИНЕ Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

ФАКУЛЬТЕТ экономики и управления

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «Товароведение»

СЕМЕСТР _____ КУРС _____

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Задача

ЭКЗАМЕНАТОР

Утверждены на заседании кафедры протокол №
Зав. кафедрой

Знания для подготовки к зачету с оценкой / экзамену

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Знать

- *ассортимент и потребительские свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их каче*
- *анализ коммерческих предложений и выбор поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;*
- *методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;*
- *ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;*
- *методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Сущность понятий «конкуренция» и конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия.

3. Общая характеристика критериев конкурентоспособности продукции.
4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.
5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров.
6. Уровень качества товаров.
7. Понятие уровня качества и методы его оценки.
8. Общая характеристика потребительских показателей качества продукции.
9. Методика оценки уровня качества товаров.
10. Потребительские показатели качества товаров.
11. Стабильность уровня качества товаров.
12. Социальная адресность товаров.
13. Подлинность товаров.
14. Безопасность товаров.
15. Потребительская новизна товаров.
16. Имидж товаров.
17. Информативность товаров.
18. Цена потребления товаров.
19. Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Основные и развитые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
21. Общие и специализированные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
22. Правило ромба М.Портера.
23. Ресурсы и инфраструктура.
24. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
25. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
27. Сбытовые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
28. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
31. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции.
34. Методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.
35. Графические, матричные и расчетные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Комбинированные методы – расчетно-матричные, расчетно-графические.
37. Техническое законодательство.
38. Роль стандартизации.
39. Роль сертификации.
40. Роль систем качества.
41. Принципиальные методы оценки конкурентоспособности услуг.
42. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
43. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
44. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
45. Принципы оценки конкурентоспособности бытовых услуг.

46. Методология оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
47. Принципы оценки конкурентоспособности услуг рознично торговли.
48. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
49. Значение проблемы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
50. Порядок и объекты оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
51. Характеристика и оценка критериев конкурентоспособности.
52. Расчет обобщенного и интегрального показателей качества услуг.
53. Конкурсы в дореволюционной России.
54. Конкурс-отбор поставщиков продовольствия для государственных нужд России.
55. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
56. Программа-конкурс «100 лучших товаров России» и национальная программа «Все-российская марка»
57. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
58. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
59. Потребности, удовлетворяемые товарами.
60. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
61. Конкурентоспособность предприятия
62. Многоугольник конкурентоспособности

Уметь

- разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;
- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
 - проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик.

Задания для оценки результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Расположить марки товаров по степени снижения их конкурентоспособности на основании нижеприведенных данных. Цена утюга TEFAL-1 – 120 тыс. руб., UNIT-2 – 65, ЯУЗА-3 – 30, УЮТ-4 – 40 тыс. руб. Коэффициент весомости цены при определении конкурентоспособности продукции – 25%.

Показатель	Коэффициент весомости, %	Оценка марки утюга, баллов			
		TEFAL-1	UNIT-2	ЯУЗА-3	УЮТ-4
Мощность	15	5	4	5	4
Наличие отпаривателя	18	1	5	1	5
Покрытие подошвы	22	5	4	2	3
Внешний вид	14	5	5	3	2
Престижность фирмы	6	5	4	2	3

Задание 2. Оценка конкурентоспособности изделия бытовой техники

Оценить конкурентоспособность изделия бытовой техники (телевизора, аудио-, видеоманитофона, стиральной машины, швейной машины и др.). На основе самостоятельно составленных данных разработать систему потребительских и экономических параметров, установить весовые коэффициенты, установить значения параметров, рассчитать единичные и сводные индексы по потребительским и экономическим параметрам, а также интегральный индекс.

Задание 3. Выберите несколько конкурентов-организаций торговли в вашем городе. Выберите 2—4 способа оценки конкурентоспособности организации. Определите необходимые показатели. Проведите сбор информации, ее анализ. Проведите оценку конкурентоспособности выбранных торговых организаций. Сделайте выводы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;

- по результатам выполнения индивидуальных заданий;

- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Сентябрь / 2-е занятие
Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Октябрь / 3-е занятие
Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 4-е занятие
Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 5-е занятие

Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Декабрь / 6-е занятие
---	-------	--	---	-----------------------

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанное на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.

4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или
-------------------	-------------------------	--	---	---

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета с оценкой проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет с оценкой	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
Першина, Е. И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е. И. Першина, С. Б. Васильева, Д. Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово : КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4628

«Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов, А. К. Магомедова, Г. Е. Беспалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04395-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/315989 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/315989
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Моргунов, В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : монография / В. И. Моргунов, Г. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70533
Иванова, О. В. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: методические указания к выполнению курсовой работы : методические указания / О. В. Иванова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/160085 (дата обращения: 07.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/160085

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО
7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>

3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com

4. **КонсультантПлюс** режим доступа: www.consultant.ru

5. **eLIBRARY.RU** режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/

Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения - набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами непродовольственных товаров.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>

<p>распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 7</p>
<p>Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1,</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 4 (1 этаж)</p>

<p>Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 15э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук (переносной); проектор BENG,; экран; шкаф для документов; стол переговоров, -1 шт, стол руководителя -1 шт.; трибуна, стол компьютерный – 7 шт.; стул офисный – 24 шт., компьютер- 8 шт.; МФУ CANON; веб-камера Logitech; колонки 2,0 Sven MC-20 RMS 90W; сплит-система Бирюза.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение</p>
<p>Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 17</p>
<p>Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос.</p>

<p>индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной); специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат- тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-метр пищевой проникающий, люминископ ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 12</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотокалориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 28</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>

