

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров и услуг

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная, очно - заочная

Программа разработана:

Клопова А.В. _____ доцент канд. техн. наук _____
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры Экономки и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
<i>Знание</i>	
- основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров;	ОПК-1
- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;	ПК-8
- видов, показателей и методов управления ассортиментом;	ПК-8
- социальной значимости своей будущей профессии;	ОПК-1
- номенклатуры потребительских свойств товаров;	ПК-8
- основных процедур при контроле качества товаров;	ПК-8
- принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы;	ПК-8
- правил, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.	ПК-8
<i>Умение</i>	
- анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров;	ПК-8
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;	ПК-8
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты;	ОПК-1
- определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты;	ПК-8
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям;	ПК-8
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации.	ОПК-1
<i>Навык</i>	
- потребительской ценности товаров народного потребления;	ПК-8
- разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов;	ОПК-1
<i>Опыт деятельности</i>	
- анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формиру-	ПК-8

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
ющих и сохраняющих их качество;	
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.	ОПК-1

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2019 год набора						
3	4/144	36	36	0,2	71,8	Зачет
4	4/144	18	36	1,3	88,7	Экзамен
заочная форма обучения 2020 год набора						
3	4/144	4	8	0,2	131,8	Зачет
4	4/144	6	8	1,3	128,7	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

Структура дисциплины	
Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			2019	2020
			очно-заочно	заочно
1.	Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	Вопрос 1. Предмет и основные категории товароведения	4	1
		Вопрос 2. Методы классификации товаров (Презентация)	4	0,5
		Вопрос 3. Ассортимент товаров	4	1
		Вопрос 4. Качество товаров (Презентация)	4	-

		Вопрос 5. Количественная характеристика товаров	4	0,5
		Вопрос 6. Номенклатура и потребительские свойства товаров	4	1
		Вопрос 7. Оценочная деятельность в товароведении	4	0,5
		Вопрос 8. Обеспечение качества и количества товаров	2	0,5
		Вопрос 9. Информация о товаре (Презентация)	4	0,5
2.	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	Вопрос 1. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	4	1
		Вопрос 2. Средства и методы товарной экспертизы	4	1
		Вопрос 3. Особенности товарной экспертизы: понятие, назначение, виды, разновидности (Презентация)	4	0,5
		Вопрос 4. Правила и порядок проведения экспертизы товаров и оформления результатов экспертизы	4	1
		Вопрос 5. Идентификация и распознавание фальсификации товаров	4	1
Итого			54	10

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ.	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения	
				2019	2020
		<i>Элемент практической подготовки</i>		очно-заочно	заочно
1.	Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	Практическое занятие 1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы.	Защита презентаций	2	0,5
		Практическое занятие 2. Иерархический и фасетный метод классификации товаров.	Защита индивидуальных заданий	4	0,5
		Практическое занятие 3. Товароведная классификация товаров		2	0,5

Практическое занятие 4. Психофизическая теория сенсорного анализа.	Защита презентации	4	0,5
Практическое занятие 5. Методы сенсорного анализа. <i>Элемент практической подготовки: отработка методов сенсорного анализа</i>		4	0,5
Практическое занятие 6. Статистическая обработка результатов сенсорного анализа. <i>Элемент практической подготовки: отработка умения обрабатывать результаты сенсорного анализа</i>		2	0,5
Практическое занятие 7. Расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики торговых организации.		4	1
Практическое занятие 8. Комплексный метод оценки качества товаров. <i>Элемент практической подготовки: отработка методов оценки качества товаров</i>	Тестирование	2	0,5
Практическое занятие 9. Расчет комплексного показателя качества товаров. <i>Элемент практической подготовки: отработка расчета комплексного показателя качества товаров</i>		4	0,5
Практическое занятие 10. Оценка качества продовольственных товаров методом диагностики их дефектов. <i>Элемент практической подготовки: отработка определения качества товаров методом диагностики их дефектов</i>		2	0,5
Практическое занятие 11. Расчет энергетической ценности пищевых продуктов. <i>Элемент практической подготовки: отработка расчета энергетической ценности пищевых продуктов</i>		2	1
Практическое занятие 12. Контроль качества и количества товарных партий. <i>Элемент практической подготовки: отработка контроля качества товаров.</i>	Устный опрос	2	0,5
Практическое занятие 13. Определение относительной влажности воздуха.		2	0,5
Практическое занятие 14. Виды влагосодержания. Способы определения влажности продовольственных товаров.	Защита презентации	4	0,5

		Элемент практической подготовки: <i>отработка определения влажности товаров</i>			
		Практическое занятие 15. Расчет фактических и нормируемых (естественной убыли) товарных потерь при хранении зерна. Элемент практической подготовки: <i>отработка расчета товарных потерь</i>	Решение за-дач	2	0,5
		Практическое занятие 16. Расчет фактических и нормируемых потерь потребительских товаров.		2	1
		Практическое занятие 17. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Элемент практической подготовки: <i>отработка применения правовой и нормативной базы товарной информации</i>	Устныйопрос	4	0,5
		Практическое занятие 18. Расшифровки информационных знаков на маркировке. Элемент практической подготовки: <i>отработка расшифровки информации на маркировке</i>	Тестирование	2	0,5
2.	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	Практическое занятие 1. Методологические основы товарной экспертизы.	Защита презентации	2	0,5
		Практическое занятие 2. Определение градации потребительских товаров.	Устныйопрос	2	1
		Практическое занятие 3. Изучить средства информации о товарах, используемые при проведении товарной экспертизы.		2	0,5
		Практическое занятие 4. Изучить материально-технические средства, используемые при проведении товарной экспертизы.		2	0,5
		Практическое занятие 5. Определение относительной влажности воздуха гигрографом психрометрическим. Элемент практической подготовки: <i>отработка определения влажности воздуха гигрографом психрометрическим</i>		4	0,5
		Практическое занятие 6. Определение качества товаров измерительными методами.			2

	<i>Элемент практической подготовки:</i> отработка определения качества товаров измерительными методами	Защита презентации		
	Практическое занятие 7. Дегустация – как инструмент органолептической оценки качества товаров <i>Элемент практической подготовки:</i> отработка проведения дегустации		2	0,5
	Практическое занятие 8. Анкетирование как регистрационный метод при исследовании покупательских предпочтений. <i>Элемент практической подготовки:</i> отработка проведения анкетирования	Тестирование	2	0,5
	Практическое занятие 9. Правила оформления результатов проведенной экспертизы. <i>Элемент практической подготовки:</i> отработка оформления результатов экспертизы		4	1
Итого			72	16

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения	
			2019	2020
			очно-заочно	заочно
1.	Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету / экзамену.	80	130
.	Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Подготовка к тестированию. Подготовка к зачету / экзамену.	80,5	130,5

Контактные часы на промежуточную аттестацию	1,5	1,5
Итого	162	262

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. «Теоретические осно-	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/93492
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/93492
Раздел 2. «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров и услуг	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. Скопировать в буфер	https://e.lanbook.com/book/93492

	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Вытовтов, А. А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания : учебное пособие / А. А. Вытовтов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-98879-113-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4906 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/4906

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности

ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины и их определения в области товароведения и экспертизы товаров; - социальную значимость своей будущей профессии 	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты; - осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации 	<ul style="list-style-type: none"> - разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов; - осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	<ul style="list-style-type: none"> - ассортимент и потребительские товары, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; - виды, показатели и методы управления ассортиментом; - номенклатуру потребительских свойств товаров; - основные процедуры при контроле качества товаров; - принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной информации; - правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров; - анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; - определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты; - устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям 	<ul style="list-style-type: none"> - потребительской ценности товаров народного потребления; - анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в форме экзамена и «зачтено», «незачтено» в форме зачета.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>«удовлетворительно»</i>	<i>«хорошо»</i>	<i>«отлично»</i>
I этап Знать основные понятия, термины и их определения в области товароведения и экспертизы товаров (ОПК-1)	Фрагментарные знания основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров / Отсутствие знаний	Неполные знания основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров	Сформированные и систематические знания основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров
I этап Знать социальную значимость своей будущей профессии (ОПК-1)	Фрагментарные знания социальной значимости своей будущей профессии / Отсутствие знаний	Неполные знания социальной значимости своей будущей профессии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания социальной значимости своей будущей профессии	Сформированные и систематические знания социальной значимости своей будущей профессии
II этап Уметь применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты (ОПК-1)	Фрагментарное умение применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты	Успешное и систематическое умение применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты
II этап Уметь осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению	Фрагментарное умение осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению	В целом успешное, но не систематическое умение осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стре-	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к само-	Успешное и систематическое умение осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
квалификации (ОПК-1)	квалификации / Отсутствие умений	мится к саморазвитию и повышению квалификации	развитию и повышению квалификации	повышению квалификации
III этап Владеть навыками разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов (ОПК-1)	Фрагментарное применение навыков разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов
III этап Владеть навыками осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1)	Фрагментарное применение навыков осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации
I этап Знать ассортимент и потребительские товары, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8)	Фрагментарные знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество / Отсутствие знаний	Неполные знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные и систематические знания ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
I этап Знать виды, показатели и методы управления ассортиментом (ПК-8)	Фрагментарные знания видов, показателей и методов управления ассортиментом / Отсутствие знаний	Неполные знания видов, показателей и методов управления ассортиментом	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов, показателей и методов управления ассортиментом	Сформированные и систематические знания видов, показателей и методов управления ассортиментом
I этап	Фрагментар-	Неполные зна-	Сформирован-	Сформирован-

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Знать номенклатуру потребительских свойств товаров (ПК-8)	ные знания номенклатуры потребительских свойств товаров / Отсутствие знаний	ния номенклатуры потребительских свойств товаров	ные, но содержащие отдельные пробелы знания номенклатуры потребительских свойств товаров	ные и систематические знания номенклатуры потребительских свойств товаров
I этап Знать основные процедуры при контроле качества товаров (ПК-8)	Фрагментарные знания основных процедур при контроле качества товаров / Отсутствие знаний	Неполные знания основных процедур при контроле качества товаров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных процедур при контроле качества товаров	Сформированные и систематические знания основных процедур при контроле качества товаров
I этап Знать принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной информации (ПК-8)	Фрагментарные знания принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы / Отсутствие знаний	Неполные знания принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы	Сформированные и систематические знания принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы
I этап Знать правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации (ПК-8)	Фрагментарные знания правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации / Отсутствие знаний	Неполные знания правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Сформированные и систематические знания правил, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации
II этап Уметь анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров (ПК-8)	Фрагментарное умение анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров / Отсутствие умения	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров	Успешное и систематическое умение анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров
II этап Уметь анализировать показатели ассортимента коммер-	Фрагментарное умение анализировать показатели ассортимента коммер-	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать	Успешное и систематическое умение анализировать показатели ассорти-

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>«удовлетворительно»</i>	<i>«хорошо»</i>	<i>«отлично»</i>
ческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента (ПК-8)	ческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента / Отсутствие умений	показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента	показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента	мента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента
II этап Уметь определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты (ПК-8)	Фрагментарное умение определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты	Успешное и систематическое умение определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты
II этап Уметь устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (ПК-8)	Фрагментарное умение устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям	Успешное и систематическое умение устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям
III этап Владеть навыками потребительской ценности товаров народного потребления (ПК-8)	Фрагментарное применение навыков потребительской ценности товаров народного потребления / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков потребительской ценности товаров народного потребления	В целом успешное, но не систематическое применение навыков потребительской ценности товаров народного потребления	В целом успешное, но не систематическое применение навыков потребительской ценности товаров народного потребления
III этап Владеть навыками анализ ассортимента и потребитель-	Фрагментарное применение навыков анализ ассортимента и потребитель-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализ ассорти-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализ

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)	ских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество / Отсутствие навыков	анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	мента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Вопросы к экзамену / зачету

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Принципы товароведения.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
4. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
6. Методы научного познания, их классификация и определения.
7. Методы практической товароведной деятельности.
8. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.
9. Система и правила классификации.
10. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
11. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.
12. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.
13. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
14. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
15. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
16. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
17. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
18. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
19. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
22. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.

23. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.
24. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
25. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
26. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
27. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
28. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
29. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
30. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
31. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
32. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
33. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
34. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
35. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
36. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
37. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
38. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
39. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
40. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
41. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
42. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
43. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
44. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
45. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
46. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, классификация, назначение.
48. Маркировка товаров, классификация, ее функции. Требования к маркировке.
49. Производственная маркировка и ее носители.
50. Торговая маркировка, ее носители.
51. Информационные знаки, их классификация.
52. Количественные товарно-сопроводительные документы.
53. Качественные товарно-сопроводительные документы.
54. Расчетные и комплексные товарно-сопроводительные документы.
55. Идентификация товаров и оценка соответствия товаров.
56. Структура идентификации.
57. Фальсификация товаров. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения.
58. Товарная экспертиза. Цели, задачи и структура экспертизы.
59. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
60. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
61. Вкусовой метод. Физиологические основы вкусового метода. Вкусовые вещества, их классификация.

62. Классификация сенсорных рецепторов человека и их взаимосвязь с сенсорными методами.
63. Обонятельный метод. Классификация запахов.
64. Визуальный метод. Классификация хроматических цветов, их физические свойства.
65. Осязательный метод. Классификация консистенции и ее физические свойства.
66. Аудиометод.
67. Причинно-следственная схема Каори Исикавы.
68. Диаграмма Парето.
69. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 1 стакана молока (жир -3,2 %, белок – 3,3 %, углеводы – 4,7 %) Усвояемость молока – 98 %.
70. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 300 г колбасы сервелат (белок – 16,1 %, жир – 40,1 %, усвояемость жира 92 %, усвояемость белка – 80,0 %).
71. Составить иерархическую схему определения качества молока.
72. Составить иерархическую схему определения качества свежего мяса.
73. Условия проведения дегустации.
74. Требования к помещению для проведения дегустации.
75. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
76. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.
77. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
78. Методы определения относительной влажности воздуха.
79. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
80. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
81. Устройство и принцип работы гигрометра волосяного.
82. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
83. Сосуд Дьюара, его использование при определении относительной влажности воздуха.
84. Принципиальное отличие гигрометра от гигрографа.
85. Структура штрих-кода EAN – 13.
86. Структура штрих-кода EAN – 8.
87. Структура штрих-кода EAN – 14.
88. Знаки соответствия стандартам.
89. Правило «Трех Д»
90. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
91. Принципы товарной экспертизы
92. Классификация товарной экспертизы
93. Объекты товарной экспертизы
94. Субъекты товарной экспертизы
95. Классификация средств товарной экспертизы
96. Средства информации о товарах
97. Материально-технические средства
98. Классификация методов товарной экспертизы
99. Измерительные методы
100. Регистрационный метод
101. Органолептический метод
102. Экспертные методы
103. Методы группового опроса
104. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
105. Методы экспертной оценки показателей качества
106. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Кафедра товароведения и товарной экспертизы
Дисциплина: «Теоретические основы товароведения и экспертизы»
Экзаменационный билет №1

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.

2. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.

3. Органолептический метод

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры товароведения и товарной экспертизы, протокол №__ от «__» _____ 201_ г.

Экзаменатор _____
«__» _____ 201_ г.

Зав. кафедрой _____
«__» _____ 201_ г.

Вопросы для устного опроса

1. Назовите отличия в понятиях «товар» и «продукция».
 2. Что обозначает термин «товароведение», его определение.
 3. Назовите основные цели и задачи товароведения.
 4. Охарактеризуйте основные принципы товароведения и их значимость в товароведной деятельности.
 5. Назовите основные критерии потребительского рынка России. Источники насыщения.
 6. Что является объектом товароведной деятельности
 7. Назовите основополагающие характеристики объекта товароведения, указав их отличительные признаки.
 8. Перечислите субъекты, занимающиеся частично или полностью товароведной деятельностью.
 9. Укажите основные требования к знаниям и умениям товароведа.
 10. Дайте определение понятиям: классификация; объект; признак классификации; степень классификации.
 11. Какие методы классификации вы знаете, их достоинства и недостатки.
 12. Перечислите основные правила классификации при иерархическом методе.
 13. Что такое кодирование, его цель.
 14. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов кодирования.
 15. Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции.
- Структура и виды классификаторов. Деление классификаторов на категории.
16. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
 17. Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров?
 18. Что понимают под промышленным ассортиментом?
 19. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?
 20. Чем характеризуется сложный ассортимент товаров?
 21. Дайте определение развернутого ассортимента товаров.
 22. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров.
 23. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей?
 24. Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента?
 25. Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента?
 26. Дайте определение показателя устойчивости ассортимента.
 27. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента?
 28. Чем характеризуется новизна обновления ассортимента?
 29. Что понимают под ассортиментным перечнем товаров?
 30. Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента?
 31. В чем выражается гармоничность ассортимента товаров?
 32. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.

33. Как классифицирую упаковку по месту упаковывания продукции?
34. Как классифицирую упаковку по назначению?
35. Как классифицируют тару по форме?
36. На какие группы подразделяют все методы хранения товаров в зависимости от характера и направленности технологических операций?
37. Дайте определение срока эксплуатации продукции.
38. Дайте определение гарантийного срока эксплуатации продукции.
39. Дайте определение товарной обработки товара.
40. Дайте определение фасовки продукции.

Примерные темы докладов для презентаций

1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы.
2. Методы сенсорного анализа.
3. Виды влагосодержания. Способы определения влажности продовольственных товаров.
4. Методологические основы товарной экспертизы.
5. Источники насыщения рынка, их состояние.
6. Законодательная и нормативная база товарного обеспечения рынка.
7. Перспективы развития: меры по государственному регулированию производства и реализации товаров, прогнозы развития.
8. Роль товароведов в развитии потребительского рынка.
9. Основные направления в области формирования и совершенствования ассортимента.
10. Общие физические свойства, специфические физические свойства товарных партий
11. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Задания для подготовки к экзамену / зачету

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

Знать

- *основные понятия, термины и их определения в области товароведения и экспертизы товаров;*
- *социальную значимость своей будущей профессии.*

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Принципы товароведения.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
4. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
6. Методы научного познания, их классификация и определения.
7. Методы практической товароведной деятельности.
8. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.
9. Система и правила классификации.
10. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
11. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.
12. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.

13. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
14. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.
15. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
16. Методы определения относительной влажности воздуха.
17. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
18. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
19. Устройство и принцип работы гигрометра волосяного.
20. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
21. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
22. Принципы товарной экспертизы
23. Классификация товарной экспертизы
24. Объекты товарной экспертизы
25. Субъекты товарной экспертизы
26. Классификация средств товарной экспертизы
27. Средства информации о товарах
28. Материально-технические средства
29. Классификация методов товарной экспертизы
30. Измерительные методы
31. Регистрационный метод
32. Органолептический метод
33. Экспертные методы
34. Методы группового опроса
35. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
36. Методы экспертной оценки показателей качества
37. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Уметь

- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремится к саморазвитию и повышению квалификации.

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Какие основные понятия применяются в курсе товароведение потребительских товаров?
 - а) предмет дисциплины;
 - б) цели курса;
 - в) продукция, товар, товароведение;
 - г) задачи товароведения;
 - д) структура предмета.
2. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?
 - а) продукт;
 - б) товар;
 - в) предмет;
 - г) потребительская стоимость;
 - д) продукт.
3. Когда продукция становится товаром?
 - а) когда она потребляется;
 - б) когда имеет цену;
 - в) когда становится потребительной стоимостью;
 - г) когда она становится объектом купли-продажи;
 - д) когда предлагается на рынке
4. Чем является материальная продукция, предназначенная для купли-продажи?
 - а) потребительной стоимостью;

- б) продуктом;
 - в) объектом купли;
 - г) объектом продажи;
 - д) товаром.
5. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?
- а) физическими свойствами;
 - б) определенными потребительскими свойствами;
 - в) индивидуальным качеством;
 - г) материальной структурой;
 - д) сортностью.
6. Кто дал одно из первых определений товароведения?
- а) Варрон;
 - б) Вавилов И;
 - в) Колумелла;
 - г) Себициус М;
 - д) Линней.
7. Кто дал определение товароведения «Потребительские стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения»?
- а) Вавилов И;
 - б) Себициус М
 - в) Линней;
 - г) Маркс К;
 - д) Бургаве.
8. В каком году зафиксировано определение: «Товароведение представляет собой естественную дисциплину, предметом которой является потребительская стоимость товаров»?
- а) 1960 г.;
 - б) 1961 г.;
 - в) 1962 г.;
 - г) 1963 г.;
 - д) 1964 г.;
9. Что является предметом товароведения?
- а) качество товаров;
 - б) свойства товаров;
 - в) знания о товарах;
 - г) характеристика товара;
 - д) потребительные стоимости товара
10. Из каких разделов состоит товароведение потребительских товаров?
- а) общей и особенной частей;
 - б) вступительного и главного раздела;
 - в) теоретического и практического раздела;
 - г) общей части и частного товароведения;
 - д) вступительного, основного и заключительного разделов.
11. Рассмотрению каких основ посвящена общая часть товароведения?
- а) практических;
 - б) теоретических;
 - в) частных;
 - г) специфических;
 - д) характерных
12. Какая часть товароведения анализирует состояние и перспективы развития соответствующего сегмента рынка, классификацию товаров на ассортиментные группы?
- а) частное товароведение;

- б) теоретическая;
- в) практическая;
- г) специальная;
- д) основная.

13. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к современному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий:

- а) эффективность;
- б) безопасность;
- в) взаимозаменяемость;
- г) интегрированность;
- д) совместимость.

14. Назовите принцип товароведения, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг:

- а) систематизация;
- б) интегрированность;
- в) совокупность;
- г) совместимость;
- д) взаимозаменяемость.

15. Назовите дату публикации книги И.Г. Людовицы «Основы полной торговой системы»:

- а) 1754 г.;
- б) 1755 г.;
- в) 1756 г.;
- г) 1757 г.;
- д) 1758 г.;

16. Назовите объект товароведной и коммерческой деятельности:

- а) продукт;
- б) вещи;
- в) товары;
- г) сырье;
- д) полуфабрикаты.

17. На что направлена торговая деятельность, как составляющая часть коммерческой?

- а) на товары и сопутствующие им торговые услуги;
- б) на контроль качества;
- в) на подготовку и продажу;
- г) на соблюдение условий хранения;
- д) на контроль потребительских свойств.

18. Сколько основополагающих характеристик имеют товары как объекты товароведной деятельности?

- а) одну;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре;
- д) пять.

19. Назовите основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:

- а) органолептические, функциональные;
- б) физические, потребительские;
- в) химические, технические;

- г) внешние, внутренние;
 - д) ассортиментные, качественные, количественные, стоимостные.
20. Назовите товароведные характеристики товаров:
- а) потребительские, физические;
 - б) ассортиментные, качественные, количественные;
 - в) технические, структурные;
 - г) внешние, внутренние;
 - д) функциональные, стоимостные.
21. Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления?
- а) характеристика;
 - б) ассортимент;
 - в) качество;
 - г) количество;
 - д) свойства.
22. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товара, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?
- а) качественная характеристика;
 - б) потребительские свойства;
 - в) номенклатура товаров;
 - г) ассортиментная характеристика товаров;
 - д) количественная характеристика.
23. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:
- а) потребительские свойства;
 - б) номенклатура товаров;
 - в) ассортимент товаров;
 - г) количественная характеристика;
 - д) качественная характеристика;
24. На сколько групп подразделяются субъекты товароведной деятельности?
- а) на одну;
 - б) на две;
 - в) на три;
 - г) на четыре;
 - д) на пять.
25. Назовите субъектов товароведной деятельности:
- а) специалисты, маркетологи;
 - б) руководители, коммерсанты;
 - в) эксперты, предприниматели;
 - г) товароведы-специалисты и потребители товаров;
 - д) технологи, организаторы.
26. Во взаимосвязи с какими специалистами осуществляют свою деятельность товароведы?
- а) с технологами и маркетологами;
 - б) с экономистами;
 - в) с менеджерами;
 - г) с дистрибьюторами;
 - д) с продавцами.
27. Сколько групп методов применяется в товароведении?
- а) одна;
 - б) две;
 - в) три;
 - г) четыре;

д) пять.

28. Назовите методы, применяемые в товароведении:

а) технологические;

б) аналитические;

в) эмпирические;

г) научного познания и практической товароведной деятельности;

д) физико-химические.

29. Как называется метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений?

а) измерительный;

б) технический;

в) эмпирический;

г) аналитический;

д) органолептический

30. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?

а) физический;

б) биологический;

в) диагностический;

г) психологический;

д) органолептический

31. Как называются методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части?

а) эмпирические;

б) органолептические;

в) аналитические;

г) физические;

д) математические.

32. Как называется метод отождествления, установления совпадения одного объекта с другим.?

а) эмпирические;

б) органолептические;

в) аналитические;

г) физические;

д) идентификация

33. Как называется метод обобщения объектов по общим признакам?

а) идентификация

б) группировка

в) классификация

г) кодирование

д) анализ

34. Как называется образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

а) идентификация

б) группировка

в) классификация

г) кодирование

д) анализ

35. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:

а) анализ;

б) диагноз;

в) идентификация;

- г) группировка;
 - д) классификация.
36. На каких данных базируется анализ товаров?
- а) аналитических;
 - б) системных;
 - в) экспериментальных;
 - г) характерных;
 - д) частных.

Навык / Опыт деятельности

- разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание №1. Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней)

Задание №2. Составьте самостоятельно две схемы классификации фасетным методом

Задание №3. Составьте самостоятельно схему классификацию комбинированным методом (не менее 4-х ступеней)

Ситуационная задача №1.

В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований 44 таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

Ситуационная задача №2.

Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Знать

- ассортимент и потребительские товары, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- виды, показатели и методы управления ассортиментом;
- номенклатуру потребительских свойств товаров;
- основные процедуры при контроле качества товаров;
- принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной информации;
- правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
3. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
4. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
5. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
6. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
7. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.

8. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
9. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
10. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.
11. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.
12. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
13. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
14. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
15. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
16. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
17. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
18. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
19. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
20. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
21. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
22. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
23. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
24. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
25. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
26. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
27. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
28. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
29. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
30. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
31. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
32. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
33. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
34. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.

Уметь

- анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров;
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты;
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Как называется этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок?
 - а) идентификация

- б) характеристика
- в) система
- г) ступень
- д) код

2. Из каких элементов состоит структура кода?

- а) букв;
- б) цифр;
- в) штрихов;
- г) символов;
- д) алфавита, основания, разряда, длины.

3. Назовите официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и объектов классификации:

1. глоссарий;
2. справочник;
3. определитель;
4. кодекс;
5. классификатор.

4. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;
- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

5. Назовите признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группировке в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:

- а) принцип классификатора;
- б) категория классификатора;
- в) метод классификатора;
- г) структура классификатора;
- д) отраслевой классификатор.

6. В каком году была издана классификационная часть отраслевого классификатора продукции (ОКП)?

- а) 1984 г.;
- б) 1985 г.;
- в) 1986 г.;
- г) 1987 г.;
- д) 1988 г.

7. Как называется совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества товаров?

- а) принцип кодирования;
- б) структура кодирования;
- в) метод кодирования;
- г) система кодирования;
- д) практика кодирования.

8. Как называется образование и присвоение кода из чисел натурального ряда?

- а) серийный метод кодирования;
- б) последовательный метод кодирования;
- в) порядковый метод кодирования;
- г) иерархический метод классификации;
- д) фасетный метод классификации.

9. Сколько классификационных группировок в порядке возрастания кодов включала классификационная часть ОКП?
- а) 10 тыс.;
 - б) более 20 тыс.;
 - в) 30 тыс.;
 - г) около 60 тыс.;
 - д) 50 тыс.
10. На сколько ступеней классификации была распределена вся продукция в классификационной части отраслевого классификатора продукции?
- а) на одну;
 - б) две;
 - в) три;
 - г) четыре;
 - д) пять.
11. Назовите ступени классификации, на которые была распределена вся продукция в классификационной части ОКП:
- а) класс, подкласс, группа, подгруппа, вид;
 - б) сорт;
 - в) разряд;
 - г) степень;
 - д) раздел.
12. Как называется множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребителей?
- а) вид товаров;
 - б) сорт товаров;
 - в) класс товаров;
 - г) группа товаров;
 - д) разряд товаров.
13. Группы товаров по частоте спроса подразделяют
- а) группа товаров повседневного спроса,
 - б) группа товаров периодического спроса,
 - в) группа товаров сезонного спроса,
 - г) группа товаров редкого спроса.
14. Системы классификаций используемые в товароведении:
- а) торговая,
 - б) учебная,
 - в) экономико-статистическая,
 - г) экономическая,
 - д) научная.
15. Подмножество товаров, удовлетворяющих более специфические группы потребностей, называется
- а) разновидность товара,
 - б) класс товаров,
 - в) однородные группы товаров.
 - г) подкласс
16. Товары одного вида, отличающиеся рядом частных признаков, называются
- а) класс товара,
 - б) группа товара,
 - в) разновидность товара.
 - г) вид товара
17. Каждый этап классификации называют:
- а) признаком классификации;

- б) степенью классификации;
 - в) классификационной группировкой;
 - г) глубиной классификации.
18. Какой из перечисленных признаков классификации не относится к высшим:
- а) исходный материал;
 - б) отделка;
 - в) конструкция;
 - г) сезон.
19. Метод классификации, предусматривающий деление исходного множества на подмножества по независимым признакам, называют:
- а) иерархическим;
 - б) порядковым;
 - в) регистрационным;
 - г) фасетным.
20. Применение штрихового кода EAN – 8 определяется:
- а) способом производства;
 - б) какой страной товар произведен;
 - в) назначением товара;
 - г) габаритными размерами товара.
21. Чему равна контрольная цифра (С) в штриховом коде 342123301103 С:
- а) 1;
 - б) 5;
 - в) 8;
 - г) 3.
22. Первые три цифры штрихового кода 590 свидетельствуют, что товар произведен в:
- а) Венгрии;
 - б) Китае;
 - в) Польше;
 - г) Португалии.
23. Полный штриховой EAN - код состоит из:
- а) 11 знаков;
 - б) 13 знаков;
 - в) 12 знаков;
 - г) 15 знаков.
24. Если товар произведен в Казахстане первые две цифры кода будут:
- а) 64;
 - б) 46;
 - в) 48;
 - г) 84.
25. В зависимости от назначения товарную информацию подразделяют на следующие виды:
- а) основополагающую,
 - б) коммерческую,
 - в) потребительскую,
 - г) дополнительную.
26. Основные функции маркировки:
- а) информационная,
 - б) идентифицирующая,
 - в) мотивационная,
 - г) эмоциональная.
 - д) все выше перечисленные.
27. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар, упаковку и (или) другие носители информации, называются:

- а) производственной маркировкой,
- б) торговой маркировкой,
- в) идентификационной маркировкой;

28. Разновидность этикеток, имеющих особую форму и наклеивающихся на горлышко бутылок, называется:

- а) ярлык,
- б) кольеретка,
- в) бирка.
- г) этикетка.

29. В зависимости от места нанесения различают следующие виды клейм и штампов:

- а) производственные,
- б) торговые,
- в) ветеринарные,
- г) товароведные,

30. Удельный вес текста на маркировке в зависимости от ее назначения и носителей составляет:

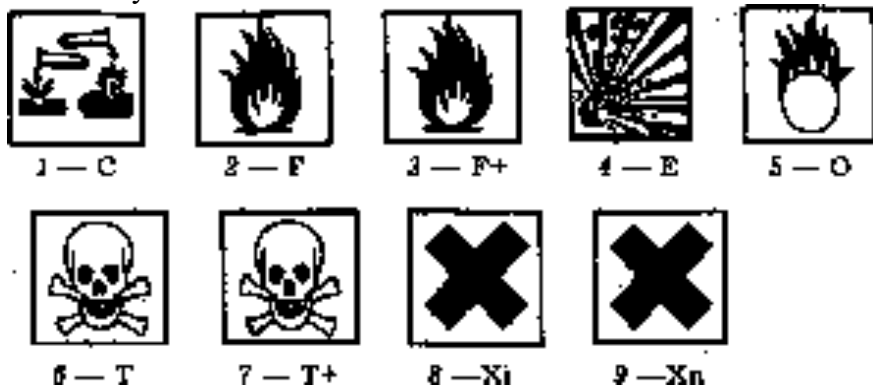
- а) 10-20 %,
- б) 20-50 %,
- в) 50-100 %.

31. Нижеуказанные знаки - это



- а) знаки соответствия национальным стандартам,
- б) транснациональные знаки соответствия,
- и) знак страны происхождения товара.

32. Нижеуказанные знаки – это



- а) манипуляционные знаки,
- б) предупредительные знаки,
- в) эксплуатационные знаки.
- г) размерные знаки.

33. Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару, называются:

- а) Е-компонентными,
- б) компонентными,
- в) информационные.
- г) экологическими.

34. Эко-знаки первой подгруппы информируют:

- а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,
- б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
- в) об опасности продукции для окружающей среды.

35. Эко-знаки второй подгруппы информируют:

- а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,
- б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
- в) об опасности продукции для окружающей среды.

36. Нижеуказанные знаки – это



- а) компонентные знаки,
- б) эко-знаки,
- в) эксплуатационные знаки;
- г) компонентные знаки.

37. Эко-знаки третьей подгруппы информируют:

- а) о безопасности продукта или отдельных его свойств для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды,
- б) о способах, предотвращающих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья,
- в) об опасности продукции для окружающей среды.

38. Буквенно-цифровая либо графическая информация, это...

- а) знак
- б) маркировка товаров;
- в) код

39. За качество товара несёт ответственность:

- а) покупатель;
- б) производитель;
- в) продавец;
- г) поставщик.

40. Включает в себя информацию о названии товара. Товарного знака, знака соответствия и т.д.

- а) прогматика
- б) штриховой код
- в) этикетка;

41. Что входит в состав этикетки?

- а) дизайн;
- б) кодированная информация;
- в) товарный знак

42. Упорядоченная совокупность условных знаков, символов, предназначенная для передачи, обработки и хранения различной информации.

- а) код;
- б) знак;
- в) марка.

43. Какой код используется для идентификации производителей товаров.

- а) технологический цифровой код;

б) линейный штриховой код;

в) товарный штриховой код.

44. Экологические знаки включают:

а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;

б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;

в) знаки опасности для окружающей среды.

Навык / Опыт деятельности

- *потребительной ценности товаров народного потребления;*

- *анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.*

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание №1. Изучите методы кодирования по учебнику и распознайте структуру штрих-кода на маркировке товаров(предварительное домашнее задание).

Задание №2. Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию и установите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств.

Задание №3. Выявите группы и подгруппы потребительских свойств и показателей качества товаров, относящиеся к обязательным показателям или предназначенные для идентификации (распознавания) ассортиментной характеристики товаров.

Задание №4. Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и включению наиболее значимых для обеспечения обязательных требований, а также требований, обеспечивающих создание потребительских предпочтений и безопасности.

Ситуационная задача №1.

В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если Шб=100; Пб=20; Квш=0,3; Квп=0,2; Кву=0,2; Квн =0,3.

Ситуационная задача №2.

В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с Кр=16%. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов. Ку=60%; Кн=15% (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента (Квш=0,4; Квп=0,2; Кву=0,3; Квн=0,1).

Ситуационная задача №3.

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и

принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. «Теоретические основы товароведения»	ОПК-1 ПК-8	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течении сессии
Раздел 2. «Теоретические основы экспертизы»	ОПК-1 ПК-8	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	на практических занятиях в течении сессии

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т.ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных поня-

тий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанное на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяю-

щая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов	менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов	40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов	60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов	80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта.	Проблема раскрыта не полно-	Проблема раскрыта. Проведен	Проблема раскрыта полностью. Прове-

	Отсутствуют выводы.	стью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	ден анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
 2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
 3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
 4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.
- Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.
- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролируемые функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «незачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой	Ведущий преподаватель

		консультации	
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ОПК 1- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации

Задания закрытого типа

1. Глубина ассортимента характеризует

- А) количество видов товаров, выпускаемых промышленностью или находящихся в продаже
- Б) количество разновидностей товаров определенного назначения
- В) отношение числа разновидностей товаров, находящихся в продаже, к числу товаров, предусмотренных стандартами или договорными обязательствами

Правильный ответ: в

2. Дайте расшифровку штрихового кода:

№	код		расшифровка
1)	404	А	фирма—изготовитель товара
2)	0300	Б	Страна происхождения товара
3)	31903 -	В	код товара
4)	3	Г	контрольная цифра

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-в, 4-г

3. Как назывался первый этап в развитии товароведении? А) товароведно – технологический; Б) товароведно – описательный; В) товароведно – формирующий.

Правильный ответ: б

4. Ассортиментом называется:

- а) объединение товаров по группам
- б) вид товаров
- в) совокупность товаров по различным признакам

Правильный ответ: в

5. Количество товарных линий – это:

- а) длина товарной номенклатуры
- б) широта товарной номенклатуры
- в) глубина товарной номенклатуры

Правильный ответ: б

Задания открытого типа

1. Дополните ступени классификации, применяемые в товароведении: класс, подкласс, _____, _____, _____.

Правильный ответ: группа, подгруппа, вид, разновидность

2. Какие виды классификации товаров существуют: _____, _____,

Правильный ответ: Государственная, учебная, торговая

3. Впишите пропущенные слова: количественное и _____ выражение одного или нескольких свойств товаров

Правильный ответ: качественное

4. Термин «Товар» означает продукт, созданный для

Правильный ответ: обмена

5. Объектом товароведения служит ...

Правильный ответ: товар

6. Дополните пропущенные слова: «Энергетическая ценность продукта определяется содержанием в нем _____, _____, _____».

Правильный ответ: белков, углеводов, жиров

7. Назовите метод консервирования действием высоких температур (113- 120 С) герметически закрытого продукта: _____.

Правильный ответ: стерилизация

8. Принципами товароведения являются: _____, _____, совместимость, взаимозаменяемость и систематизация.

Правильный ответ: безопасность, эффективность

9. _____ обработка - совокупность операций по подготовке товаров к реализации.

Правильный ответ: товарная

10. _____ – этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации.

Правильный ответ: хранение

11. _____ – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Правильный ответ: упаковка

12. Размерно-массовые характеристики отдельных товаров и товарных партий представлены массой, _____, площадью, объемом.

Правильный ответ: длиной

13. Стандартным признается товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным _____.

Правильный ответ: показателям

14. Объектами товароведной деятельности являются _____.

Правильный ответ: товары

15. Органолептический метод – метод определения значений показателей с помощью _____ чувств.

Правильный ответ: органов

ПК 8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Задания закрытого типа

1. Назовите виды ассортимента:

А) набор товаров, выпускаемый производственной фирмой;

Б) набор товаров, формируемый на торговом предприятии;

В) набор товаров, представленный значительным количеством групп, подгрупп, видов.

Правильный ответ: а, б, в

2. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

а) факторам стимулирующим качество товаров

б) факторам способствующим сохранению качества товаров

в) факторам обеспечивающим качество товаров

Правильный ответ: б

3. К принципам товароведения относятся:

а) технологичность

б) безопасность, эффективность

в) экономичность

Правильный ответ: б

4. Фасетный метод – это такой метод классификации, при котором:

а) товары распределяются по независимым друг от друга признакам

б) товары распределяются по схожим признакам

в) группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

Правильный ответ: а

5. Алфавит кода-это

А) система букв и цифр для образования кода

Б) позиция знака в коде

В) число знаков в коде

Правильный ответ: а

Задания открытого типа

1. Товароведение – наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их _____ стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик.

Правильный ответ: потребительские

2. К сохраняющим факторам относятся упаковка, хранение, товарная обработка, _____, послепродажное обслуживание или потребление.

Правильный ответ: реализация

3. _____ – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Правильный ответ: упаковка

4. _____ метод классификации – параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Правильный ответ: фасетный

5. _____ – знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и / или объекта классификации.

Правильный ответ: код

6. _____ политика – цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации.

Правильный ответ: ассортиментная

7. Общими факторами, влияющими на формирование промышленного и торгового ассортимента, являются _____ и рентабельность.

Правильный ответ: спрос

8. Стандартным признается товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным _____.

Правильный ответ: показателям

9. _____ – товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

Правильный ответ: брак

10. К товарной информации предъявляют следующие основные требования: достоверность, _____, достаточность.

Правильный ответ: доступность

11. К информационным знакам относятся товарные знаки, знаки соответствия стандартам, манипуляционные, _____, размерные, эксплуатационные, экологические.

Правильный ответ: предупредительные

12. _____ хранения – совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохраняемость товаров.

Правильный ответ: режим

13. Качественные потери обусловлены микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, _____, и физико-химическими процессами.

Правильный ответ: физическими

14. _____ ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Правильный ответ: устойчивость

15. _____ минимум (перечень) – минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации.

Правильный ответ: ассортиментный

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/93492
Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229823 (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229823

<p>Вытовтов, А. А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания : учебное пособие / А. А. Вытовтов. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-98879-113-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4906 (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/4906</p>
--	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень

основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕС-СИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО
7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа: <http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>
2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru) режим доступа: www.consultant.ru
5. [eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru) режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-

наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SINGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SINGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а

<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 3724 от 28.10.2016 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС «Планы» Договор 3724 от 28.10.2016 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 28.09.2020г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договора № РГА03060015 от 27.03.2019, № РГ01270055 от 27.01.2020 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а</p>
<p>Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1,</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а</p>