

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и ЦТ  
Ширяев С.Г.  
«29» августа 2023 г.  
М.П.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Эстетика и дизайн товаров

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная, очно - заочная

#### Программа разработана:

Клопова А.В. \_\_\_\_\_  
ФИО (подпись)      доцент (должность)      канд. техн. наук (степень)      \_\_\_\_\_ (звание)

#### Рекомендовано:

Заседанием кафедры Экономки и товароведения  
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Бунчиков О.Н.  
(подпись)      ФИО

п. Персиановский, 2023 г.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
<b><i>Знание</i></b>	
- основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров;	ОПК-4
- основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	ОПК-4
<b><i>Умение</i></b>	
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;	ОПК-4
- использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.	ОПК-4
<b><i>Навык</i></b>	
- использование основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров;	ОПК-4
- оценка показателей эстетических свойств товара.	ОПК-4
<b><i>Опыт деятельности</i></b>	
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	ОПК-4

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Дисциплина относится к дисциплинам базовой части.

2.2 В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины (элементы программы), направленные на формирование компетенций, заявленных в разделе «Планируемые результаты обучения»:

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / элементы программы	Последующие дисциплины / элементы программы
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Экономика, Социология	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоем- кость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоя- тельная работа, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
<b>очно-заочная форма обучения 2019 год набора</b>						
4	3/108	18	18	0,2	71,8	зачет
<b>заочная форма обучения 2020 год набора</b>						
4	3/108	4	6	0,2	97,8	зачет

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

<b>Структура дисциплины</b>			
<b>Раздел 1.</b> «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	<b>Раздел 2.</b> «Основы теории и методологии дизайна».	<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства товаров».	<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019	2020
1.	<b>Раздел 1.</b> «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Тема 1. Понятие об эстетике и дизайне. История становления эстетики как науки. Общие эстетические категории. Виды искусств, их функции. Краткий обзор художественных стилей мирового искусства. Мода, ее сущность и функции	4	1
2.	<b>Раздел 2.</b> «Основы теории и методологии дизайна».	Тема 2. История становления и развития дизайна. Принципы художественного формирования. Понятие о форме. Факторы, определяющие форму изделий.	5	1
		Эргономическое обеспечение дизайна проектирования. Характеристика первичных элементов формы. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Визуальные коммуникации. Понятие фирменного стиля.		
3.	<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства товаров».	Тема 3. Эстетические свойства товаров, их место в системе потребительских свойств. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров.	5	1
4.	<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».	Тема 4. Общие принципы и методы оценки уровня качества товаров. Эстетические показатели в нормативно-технической документации. Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп	4	1
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>4</b>

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. <i>Элементы практической подготовки</i>	Вид текуще-го контроля	Кол-во часов/форма обучения	
				очно-заочно	заочно
				2019	2020
1.	<b>Раздел 1.</b> «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Практическое занятие 1. Роль и значение эстетического восприятия предметной среды специалистами торговли, экспертами, потребителями. Практическое занятие 2. Виды эстетической деятельности человека. Практическое занятие 3. Основные понятия и определения – эстетическое познание мира, эстетическое восприятие, переживания, чувства, вкус, идеал.	Устный опрос	2	1
2.	<b>Раздел 2.</b> «Основы теории и методологии	Практическое занятие 4. Основные принципы художественного формооб-	Защита рефератов	12	3

	дизайна».	<p>разования. Практическое занятие 5. Требования к проектированию массовой продукции: общие и специальные. Практическое занятие 6. Основные задачи и направления дизайна.</p> <p>Практическое занятие 7. Этапы художественного конструирования.</p> <p>Практическое занятие 8. Понятие о форме и со-держании предметов сре-ды.</p> <p>Практическое занятие 9. Факторы, определяющие форму изделий: назначение, функция изделия, конструкция, технология производства и материал, стиль, мода, националь-ные традиции.</p> <p><i>Элементы практической подготовки: отработка навыков определения формы изделий</i></p> <p>Практическое занятие 10. Взаимодействия между формой и назначением, формой и функцией.</p> <p>Практическое занятие 11. Связь между формой и конструкцией изделия.</p> <p>Практическое занятие 12. Влияние на форму изде-лия материала, техноло-гии производства, стиля, моды, национальных тра-диций.</p>			
3.	<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства това-ров».	<p>Практическое занятие 13. Природа и сущность эсте-тических свойств, их осо-бенности и значимость в системе качества товара, связь с другими потреби-тельскими свойствами.</p> <p>Практическое занятие 14. Весомость эстетиче-ских свойств различных групп товаров</p> <p><i>Элементы практической подготовки: отработка навыков определения эстетических свойств различных групп товаров</i></p> <p>Практическое занятие 15. Совершенство производ-ственного исполнения: тщательность отделки по-верхностей, чистота вы-полнения сочленений, ра-циональность и художе-ственность внутренней и внешней отделки, отде-лочных материалов, мар-кировки и упаковки.</p>	Тестирование	2	1

4.	<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».	Практическое занятие 16. Экспертиза эстетических свойств. Практическое занятие 17. Эстетические показатели в национальных и международных стандартах: краткая характеристика <i>Элементы практической подготовки: отработка навыков изучения национальных и между-народных стандартов</i> Практическое занятие 18. Принципы и методы оценки качества товаров. Практическое занятие 19. Методы проведения оценки эстетических свойств товаров: экспертная, социологическая. <i>Элементы практической подготовки: отработка навыков использования методов оценки эстетических свойств товаров</i> Практическое занятие 20. Виды оценки эстетических свойств: целостная комплексная, совмещенная. Шкалы оценки. Этапы оценки: подготовительный, основной, заключительный. <i>Элементы практической подготовки: отработка навыков использования шкал оценки</i>	Устный опрос	2	1
<b>Итого</b>				<b>18</b>	<b>6</b>

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов/форма обучения	
			очно-заочно	заочно
			2019	2020
1.	<b>Раздел 1.</b> «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к тестированию. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите. Подготовка к зачету / экзамену.	20	26
2.	<b>Раздел 2.</b> «Основы теории и методологии дизайна».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и реферата. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите.	16	22
3.	<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства товаров».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к тестированию. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите.		

			20	26
4.	<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».	Закрепление пройденного материала. Написание эссе и реферата. Выполнение индивидуальных заданий, оформление презентаций и подготовка к их защите.	15,8	23,8
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2	0,2
Итого			72	98

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a>
	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей..	<a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>
Раздел 2. «Основы теории и методологии дизайна».	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a>
	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей..	<a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>



<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства товаров».	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a>
	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей..	<a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>
<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a>
	Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей..	<a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	- основные понятия, термины и их определения в области эстетики и дизайна товаров; - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; - использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.	- использование основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров; - оценка показателей эстетических свойств товара.

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 6.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в форме экзамена и «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

#### 6.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
I этап Знать основные понятия, термины и их определения в области	Фрагментарные знания основных понятий, терминов и их определений в	Неполные знания основных понятий, терминов и их определений в	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных понятий, терминов	Сформированные и систематические знания основных понятий,

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
эстетики и дизайна товаров (ОПК-4)	области эстетики и дизайна товаров / <b>Отсутствие знаний</b>	области эстетики и дизайна товаров	и их определений в области эстетики и дизайна товаров	терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров
I этап <b>Знать</b> основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач. (ОПК-4)	<b>Фрагментарные знания</b> основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач / <b>Отсутствие знаний</b>	<b>Неполные знания</b> основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<b>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</b> основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	<b>Сформированные и систематические знания</b> основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
II этап <b>Уметь</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; (ОПК-4)	<b>Фрагментарное умение</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; / <b>Отсутствие умений</b>	<b>В целом успешное, но не систематическое умение</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;	<b>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;	<b>Успешное и систематическое умение</b> использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
II этап <b>Уметь</b> использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров. (ОПК-4)	<b>Фрагментарное умение</b> использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров / <b>Отсутствие умений</b>	<b>В целом успешное, но не систематическое умение</b> использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.	<b>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение</b> использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.	<b>Успешное и систематическое умение</b> использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.
III этап <b>Владеть</b> навыками использования основных понятий, терминов и их определений в области эстетики	<b>Фрагментарное применение навыков</b> использования основных понятий, терминов и их определений в области эстетики	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использования основных понятий, терминов и их	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использования основных понятий, терминов и их определений в	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использования основных понятий, терминов и их

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>«удовлетворительно»</i>	<i>«хорошо»</i>	<i>«отлично»</i>
	<i>«не зачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
и дизайна товаров; <b>(ОПК-4)</b>	и дизайна товаров;/ <b>Отсутствие навыков</b>	определений в области эстетики и дизайна товаров;	области эстетики и дизайна товаров;	определений в области эстетики и дизайна товаров;
III этап <b>Владеть навыками</b> оценка показателей эстетических свойств товара <b>(ОПК-4)</b>	<b>Фрагментарное применение навыков</b> оценка показателей эстетических свойств товара/ <b>Отсутствие навыков</b>	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> оценка показателей эстетических свойств товара.	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> оценка показателей эстетических свойств товара.	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> оценка показателей эстетических свойств товара.
III этап <b>Владеть навыками</b> использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач <b>(ОПК-4)</b>	<b>Фрагментарное применение навыков</b> использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач./ <b>Отсутствие навыков</b>	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	<b>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</b> использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

### **6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

#### **Вопросы к зачету/экзамену**

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирования изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.
10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.

11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Трехцветная теория М.В. Ломоносова.
23. Ахроматические, главные и основные цвета.
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.
27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.
29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.
34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Кафедра товароведения и товарной экспертизы

Дисциплина: «Эстетика и дизайн товаров»

Экзаменационный билет №

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры товароведения и товарной экспертизы, протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

### Примерные тестовые задания

1. Укажите в каких годах упаковка продовольственных товаров отечественных производителей значительно проигрывала на фоне зарубежных производителей

а) в 90-х годах

б) в 70-х годах

- в) в 80-х годах  
 г) в 60-х годах
2. Установите соответствие между критериями дизайна продукта
- 1) соответствие принципу KISS
  - 2) индивидуальность упаковки
  - 3) ограничение количества цветов и элементов
  - 4) сочетание изображений на упаковке и вида продукта
- а) главных информационных элементов, основных контрастов и цветов должно быть немного. Рекомендуется использовать не более пяти основных цветов. Данное правило не исключает использования правила блендов (диффузионных, цветовых растяжек) этих пяти цветов.
- б) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
- в) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
- г) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.
- 1в; 2г; 3а; 4б
3. Укажите какое носит название схематическое изображение основных и второстепенных контрастов спектральных цветов
- б) «круг Делакура»
  - в) +«треугольник Делакура»
  - г) «прямоугольник Делакура»
4. Установите соответствие характера линий форм и их характеристик
- 1) беспорядочные и хаотичные линии
  - 2) прямые линии
  - 3) плавные линии
  - 4) угловатые и ломанные
- а) передают энергичность, неожиданность, взрывной характер, поэтому их используют для передачи информации о добавлении «лишнего» веса, снижение цен, «взрыве вкуса»
- б) передают душевное смятение, безалаберность, слабость, неопределенность
- в) ассоциируются с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом
- г) символизируют строгость, аккуратность, дисциплинированность
- 1б; 2г; 3в; 4а
5. Укажите линию, ассоциирующуюся с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом
- а)+ плавная
  - б) прямая
  - в) угловатая и ломанная
  - г) беспорядочная и хаотичная
6. Информацией на упаковке является
- а) сочетание изображений на упаковке и вида продукта
  - б)+ выделение главной информации
  - в) ограничение количества цветов и элементов
  - г) сочетание изображений на упаковке и названия
7. Укажите шрифт относящийся к сложно читаемым
- а)+стилизованый под готику
  - б) рукописный

в) машинописный

г) рубленый

8. При расположении надписей на упаковке надо принимать во внимание

а) форму упаковки

б) цвет упаковки

в)+положение на полке

г) размер упаковки

9. «Честность» упаковки – это

а) общепринятое требование к изображению

б) большой размер надписи

в) несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки

г)+не обмануть ожидание покупателя

10. К принципу KISS относится:

а)+«держись простоты?? и краткости». Ключевой вопрос: не слишком ли сложен для понимания созданный образ продукта? Он должен быть понятен без дополнительных объяснений – это общепринятое требование к изображению (не только реалистическому) и иллюстрации

б) самое главное – не обмануть ожидание покупателя. Если на упаковке присутствует изображение самого продукта или его частей, они не должны выглядеть приукрашенным

в) большой размер надписи

г) светлые объекты кажутся ближе и крупнее, чем темные

11. Установите соответствие типов упаковки непроизвольственных товаров

1) коробки

2) блистер

3) промо-упаковка

4) нестандартная упаковка

а) необходимо поработать над конструкцией упаковки, современные покупатели избалованы всеми видами расцветок и форм, поэтому важно разработать такую упаковку, которая выделит товар из множества подобных или даже поспособствует его покупке в дальнейшем.

б) изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта. Материал, используемый для изготовления упаковки, может быть как прозрачным, так и цветным. Такая упаковка удобна для потребителя, так как она защищает продукт от повреждений в то же время позволяя получить более ясное представление о самом товаре. Сегодня такая упаковка используется и для одиночных товаров, и для группы изделий

в) упаковывается товар для промо-акций, когда 2 единицы продаются по сниженной цене или же вторая единица дарится покупателю

г) упаковка, которая выделяется среди других товаров и заставляет покупателя обратить взор на товар

1в; 2б; 3г; 4а

12. Укажите преимущество упаковки из пластика

а) привлечение потенциальных клиентов

б) повышение продаж

в) выделение товара из множества других

г)+возможность увидеть товар, при условии прозрачности упаковки

13. Метроюнит мультипак – это

а) упаковка, изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта

б) упаковка, которая защищает товар во время хранения и транспортировки

в)+рекламная упаковка, когда несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки

г) вид упаковки «пенал»

14. Укажите, что относится к виду упаковки блистер

а)+приварка

б) метроюнит мультипак

- в) подарочный набор
  - г) полимерные пакеты
15. Вид blisterной упаковки «под приварку» - это
- а) вид блистера также называют «пенал»: в пластиковый блистер с загибами с 2-х или 3-х сторон вставляется картонная подложка. В случае такой упаковки возможно многократное открытие и закрытие упаковки
  - б) вид блистера полностью изготавливается из пластика и является наиболее современным видом блистеров. На такой упаковке имеются так называемые «замочки», которые позволяют многократное использование
  - в)+наиболее экономичный и простой в изготовлении вид blisterной упаковки. Пластиковый блистер «приваривается» к картонной подложке и защищает товар не только от воздействий внешней среды, но и от вскрытия
  - г) вид изготовленный из термопластичных материалов, который обычно повторяет форму продукта
16. К потребительской таре относятся товары
- а) ткани, кружева
  - б)+парфюмерно-косметические товары
  - в) пледы, шарфы
  - г) наборы посуды
17. Укажите линии несущие закодированную информацию типа «Распродаем все по дешевке с целью выйти из бизнеса»
- а)+беспорядочные и хаотичные
  - б) угловатые и ломанные
  - в) плавные
  - г) прямые
18. В правиле брендов рекомендуется использовать основных цветов не более
- а) 3-х
  - б) 4-х
  - в) 10-ти
  - г)+5-ти
19. Покупатель, глядя на упаковку должен ответить на вопрос
- а) +что за продукт
  - б) где произведен продукт
  - в) из чего произведен продукт
  - г) для кого продукт
20. Три цвета образует самые сильные контрасты друг с другом – это
- а) желтый – зеленый – голубой
  - б) красный – синий - зеленый
  - в)+красный – желтый – синий
  - г) зеленый – желтый – красный

### **Вопросы для контрольной работы**

1. Какова природа эстетических свойств?
2. Опишите сущность эстетических свойств.
3. Иерархическая структура эстетических свойств.
4. Перечислите единичные показатели эстетических свойств.
5. Расскажите о комплексных показателях эстетических свойств.
6. Какие показатели характеризуют информационную выразительность?
7. Какие показатели характеризуют совершенство производственного исполнения?
8. Какие показатели характеризуют рациональность формы изделия?
9. Назовите показатели, характеризующие целостность композиции.
10. Особенности экспертизы эстетических свойств швейно-трикотажных товаров.



11. Особенности экспертизы эстетических свойств кожаной обуви.
12. Особенности экспертизы эстетических свойств пушно-меховых товаров.
13. Особенности экспертизы эстетических свойств силикатных товаров.
14. Особенности экспертизы эстетических свойств мебели.
15. Особенности экспертизы эстетических свойств электронных товаров.
16. Особенности экспертизы эстетических свойств тканей.
17. Особенности экспертизы эстетических свойств пушно-меховых полуфабрикатов.
18. Критерии оценки эстетических свойств.
19. Расскажите о методике оценки эстетических свойств.
20. Какие стили рекламы использовались в XX веке?
21. Перечислите основные средства гармонизации композиции в рекламе.
22. Как цвет влияет на восприятие рекламы потребителем?
23. Какие цвета принято использовать в рекламе различных товаров?
24. Особенности композиции печатной рекламы.
25. Особенности композиции витринной рекламы.
26. Особенности композиции рекламы на транспорте.
27. Особенности композиции наружной рекламы.
28. Что такое визуальный мерчендайзинг?
29. Связь визуального мерчендайзинга с дисциплинами товароведения, маркетинга и организацией торговли.
30. Особенности использования цвета в визуальном мерчендайзинге.
31. Особенности композиции интерьеров различных торговых точек.

### **Примерные темы рефератов**

1. Экспертиза эстетических свойств обувных товаров.
2. Экспертиза эстетических свойств текстильных товаров.
3. Экспертиза эстетических свойств автомобилей.
4. Экспертиза эстетических свойств ювелирных товаров.
5. Экспертиза эстетических свойств электронных товаров.
6. Экспертиза эстетических свойств пушно-меховых товаров.
7. Экспертиза эстетических свойств швейных товаров.
8. Экспертиза эстетических свойств трикотажных товаров.
9. Экспертиза эстетических свойств силикатных товаров.
10. Экспертиза эстетических свойств парфюмерно-косметических товаров.
11. Реклама, как явление массового искусства.
12. Особенности художественного восприятия искусства и рекламы.
13. Стили рекламы XX века.
14. Эстетика рекламных текстов.
15. Особенности создания индивидуального имиджа магазина парфюмерно-косметических товаров.
16. Особенности создания индивидуального имиджа магазина ювелирных товаров.
17. Особенности создания индивидуального имиджа магазина швейных товаров.
18. Особенности создания индивидуального имиджа магазина обувных товаров.
19. Особенности создания индивидуального имиджа магазина спортивных товаров.
20. Особенности композиции упаковки парфюмерно-косметических товаров.
21. Особенности композиции упаковки головных уборов.

22. Особенности композиции упаковки парфюмерно-косметических товаров.
23. Особенности композиции упаковки обуви.
24. Особенности композиции упаковки постельного белья.
25. Особенности композиции упаковки
- 26.

### **Задания для подготовки к зачету / экзамену**

ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

#### **Знать**

- основные понятия, термины и их определения в области эстетики и дизайна товаров;
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

### **Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний**

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Основные категории эстетики
3. Объемно-пространственная структура: сущность, типы, роль в формообразовании.
4. Метр и ритм в композиции: сущность и роль в формообразовании.
5. Системный подход как принцип дизайна (художественного проектирования изделий).
6. Понятия “смыслообразование” и “формообразование” товаров.
7. Квалиметричность как принцип дизайна (художественного конструирования изделий).
8. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
9. Динамичность и статичность как гармонизирующие средства композиции.
10. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании.
11. Масштабность и пропорции. Указатели масштаба.
12. Принципы художественного конструирования изделий: концептуальность и информативность.
13. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
14. Функции вещей (товаров) и дизайнерская классификация бытовых машин и приборов.
15. Принципы художественного конструирования изделий: структурная организация и языковая специфика дизайна.
16. Основные структурные элементы и характеристика формы.
17. Симметрия и асимметрия как гармонизирующие средства композиции.
18. Рациональность формы: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
19. Композиционная целостность: единичные показатели, сущность, значимость для различных товаров (привести примеры).
20. Совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Трехцветная теория М.В. Ломоносова.
23. Ахроматические, главные и основные цвета.
24. Информационная выразительность: сущность, единичные показатели, значимость для различных товаров (привести примеры).
25. Экспертиза эстетических свойств.
26. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров.

27. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.
28. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле.
29. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.
30. Виды оценки эстетических свойств.
31. Этапы экспертизы эстетических свойств.
32. Особенности экспертизы эстетических свойств товаров различных групп.
33. Экспресс-метод оценки эстетических свойств товаров: сущность и применение.
34. Достоинства и недостатки экспресс-метода оценки эстетических свойств товаров.

#### **Уметь**

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;
- использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.

#### **Задания для оценивания результатов обучения в виде умений**

. Укажите в каких годах упаковка продовольственных товаров отечественных производителей значительно проигрывала на фоне зарубежных производителей

- а) в 90-х годах
- б) в 70-х годах
- в) в 80-х годах
- г) в 60-х годах

2. Установите соответствие между критериями дизайна продукта

- 1) соответствие принципу KISS
- 2) индивидуальность упаковки
- 3) ограничение количества цветов и элементов
- 4) сочетание изображений на упаковке и вида продукта

а) главных информационных элементов, основных контрастов и цветов должно быть немного. Рекомендуется использовать не более пяти основных цветов. Данное правило не исключает использования правила блендов (диффузионных, цветовых растяжек) этих пяти цветов.

б) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.

в) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.

г) покупатель при первом взгляде на упаковку, даже с расстояния, должен безошибочно ответить на вопрос: «что за продукт?». Важно это не только в случаях, когда потребление данного вида продукта еще не стало привычным (молочные десерты, замороженные торты, мюсли), но и для традиционных, часто покупаемых товаров.

1в; 2г; 3а; 4б

3. Укажите какое носит название схематическое изображение основных и второстепенных контрастов спектральных цветов

- б) «круг Делакура»
- в) +«треугольник Делакура»
- г) «прямоугольник Делакура»

4. Установите соответствие характера линий форм и их характеристик

- 1) беспорядочные и хаотичные линии
- 2) прямые линии
- 3) плавные линии
- 4) угловатые и ломанные

- а) передают энергичность, неожиданность, взрывной характер, поэтому их используют для передачи информации о добавлении «лишнего» веса, снижение цен, «взрыве вкуса»
- б) передают душевное смятение, безалаберность, слабость, неопределенность
- в) ассоциируются с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом
- г) символизируют строгость, аккуратность, дисциплинированность

1б; 2г; 3в; 4а

5. Укажите линию, ассоциирующуюся с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом

- а)+ плавная
- б) прямая
- в) угловатая и ломанная
- г) беспорядочная и хаотичная

6. Информацией на упаковке является

- а) сочетание изображений на упаковке и вида продукта
- б)+ выделение главной информации
- в) ограничение количества цветов и элементов
- г) сочетание изображений на упаковке и названия

7. Укажите шрифт относящийся к сложно читаемым

- а)+стилизированный под готику
- б) рукописный
- в) машинописный
- г) рубленый

8. При расположении надписей на упаковке надо принимать во внимание

- а) форму упаковки
- б) цвет упаковки
- в)+положение на полке
- г) размер упаковки

9. «Честность» упаковки – это

- а) общепринятое требование к изображению
- б) большой размер надписи
- в) несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки
- г)+не обмануть ожидание покупателя

10. К принципу KISS относится:

- а)+«держись простоты?? и краткости». Ключевой вопрос: не слишком ли сложен для понимания созданный образ продукта? Он должен быть понятен без дополнительных объяснений – это общепринятое требование к изображению (не только реалистическому) и иллюстрации
- б) самое главное – не обмануть ожидание покупателя. Если на упаковке присутствует изображение самого продукта или его частей, они не должны выглядеть приукрашенным
- в) большой размер надписи
- г) светлые объекты кажутся ближе и крупнее, чем темные

11. Установите соответствие типов упаковки непродовольственных товаров

- 1) коробки
- 2) блистер
- 3) промо-упаковка
- 4) нестандартная упаковка

а) необходимо поработать над конструкцией упаковки, современные покупатели избалованы всеми видами расцветок и форм, поэтому важно разработать такую упаковку, которая выделит товар из множества подобных или даже поспособствует его покупке в дальнейшем.

б) изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта. Материал, используемый для изготовления упаковки, может быть как прозрачным, так и цветным. Такая упаковка удобна для потребителя, так как она защищает продукт от повреждений в то же время позволяя получить более ясное представление о самом товаре. Сегодня такая упаковка используется и для одиночных товаров, и для группы изделий

- в) упаковывается товар для промо-акций, когда 2 единицы продаются по сниженной цене или же вторая единица дарится покупателю
- г) упаковка, которая выделяется среди других товаров и заставляет покупателя обратить взор на товар
- 1в; 2б; 3г; 4а
12. Укажите преимущество упаковки из пластика
- а) привлечение потенциальных клиентов
- б) повышение продаж
- в) выделение товара из множества других
- г)+возможность увидеть товар, при условии прозрачности упаковки
13. Метроюнит мультипак – это
- а) упаковка, изготовленная из термопластичных материалов, которая обычно повторяет форму продукта
- б) упаковка, которая защищает товар во время хранения и транспортировки
- в)+рекламная упаковка, когда несколько единиц товара объединяются в одну с помощью термоусадочной пленки
- г) вид упаковки «пенал»
14. Укажите, что относится к виду упаковки блистер
- а)+приварка
- б) метроюнит мультипак
- в) подарочный набор
- г) полимерные пакеты
15. Вид блистерной упаковки «под приварку» - это
- а) вид блистера также называют «пенал»: в пластиковый блистер с загибами с 2-х или 3-х сторон вставляется картонная подложка. В случае такой упаковки возможно многоразовое открытие и закрытие упаковки
- б) вид блистера полностью изготавливается из пластика и является наиболее современным видом блистеров. На такой упаковке имеются так называемые «замочки», которые позволяют многократное использование
- в)+наиболее экономичный и простой в изготовлении вид блистерной упаковки. Пластиковый блистер «приваривается» к картонной подложке и защищает товар не только от воздействий внешней среды, но и от вскрытия
- г) вид изготовленный из термопластичных материалов, который обычно повторяет форму продукта
16. К потребительской таре относятся товары
- а) ткани, кружева
- б)+парфюмерно-косметические товары
- в) пледы, шарфы
- г) наборы посуды
17. Укажите линии несущие закодированную информацию типа «Распродаем все по дешевке с целью выйти из бизнеса»
- а)+беспорядочные и хаотичные
- б) угловатые и ломанные
- в) плавные
- г) прямые
18. В правиле брендов рекомендуется использовать основных цветов не более
- а) 3-х
- б) 4-х
- в) 10-ти
- г)+5-ти
19. Покупатель, глядя на упаковку должен ответить на вопрос
- а) +что за продукт
- б) где произведен продукт
- в) из чего произведен продукт

г) для кого продукт

20. Три цвета образует самые сильные контрасты друг с другом – это

а) желтый – зеленый – голубой

б) красный – синий - зеленый

в) +красный – желтый – синий

г) зеленый – желтый – красный

#### **Навык / Опыт деятельности**

- использование основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров;

- оценка показателей эстетических свойств товара.

#### **Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности**

**Задание 1. Категории эстетики.** Изучить основные понятия эстетических категорий в искусстве. Уяснить влияние эстетических показателей на качество товаров. Определить значение развитого эстетического вкуса товароведца на формирование окружающей предметной среды.

**Задание 2. Дизайн как метод конструирования товаров.** Определить основные задачи дизайна. Выявить требования к проектированию массовой промышленной продукции. Определить этапы художественного конструирования.

**Задание 3. Формообразование товаров.** Научиться анализировать основные свойства художественной формы товаров на конкретных примерах.

**Задание 4. Анализ композиции товаров.** Научиться анализировать композицию различных видов товаров, определить основные средства гармонизации композиции.

**Задание 5. Эстетические свойства товаров.** Составить номенклатуру показателей эстетических свойств для определенной группы товаров. Оценить эстетические свойства конкретного изделия.

#### **Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **ОПК 4- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач**

##### *Задания закрытого типа*

1. Создателем «Браун-стиля» считается

А) Л. Салливен

Б) Т. Мальдонадо

В) Д. Рамс

Г) А. Аалто

*Правильный ответ: В*

2. При расположении надписей на упаковке надо принимать во внимание

а) форму упаковки

б) цвет упаковки

в) положение на полке

г) размер упаковки

*Правильный ответ: в*

3. Укажите линию, ассоциирующуюся с удовольствием от потребления продукта, а так же с женским началом

а) плавная

б) прямая

в) угловатая и ломанная

г) беспорядочная и хаотичная

*Правильный ответ: а*

4. Укажите какое носит название схематическое изображение основных и второстепенных контрастов спектральных цветов

- а) «круг Делакруа»
- б) «треугольник Делакруа»
- в) «прямоугольник Делакруа»

Правильный ответ: б

5. Установите соответствие между определениями.

1. существенно или принципиально новое технико-эстетическое решение, рассчитанное на современную реализацию. Таких изделий немного, но именно они – свидетельства научно-технического прогресса (сотовый телефон, пылесос-робот и т.д.)	А) Модернизация
2. улучшение отдельных технико-эстетических параметров изделия, которое сохраняет основные черты своего прототипа (аналога). Абсолютное большинство товаров совершенствуется именно в рамках модернизации.	Б) Новая разработка
3. свободный дизайнерский поиск, не всегда предназначенный для внедрения (задел на будущее) – коллекция от Couture	В) Экспериментальная разработка

Правильный ответ: 2-а, 1-б, 3-в

Задания открытого типа:

1. Как называется гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в картине?

Правильный ответ: колорит

2. Сколько переходных тонов по степени светлоты способен отличать человеческий глаз?

Правильный ответ: 400

3. Какое количество цветовых тонов способен различать человеческий глаз, при ярком дневном свете?

Правильный ответ: 180

4. Информация на упаковке об истории и происхождении продукта повышают уровень \_\_\_\_\_ потребителя.

Правильный ответ: доверия

5. Использование четких надписей и контрастного жирного шрифта берет свое начало в искусстве \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: поп-арта

6. Термин «эстетика» древнегреческого происхождения и обозначает \_\_\_\_\_

Правильный ответ: чувствительность

7. Немецким философом Александром Баумгартеном в 1735 году был введен термин \_\_\_\_\_

Правильный ответ: эстетика

8. Как наука эстетика первоначально являлась частью \_\_\_\_\_

Правильный ответ: философии

9. Научная дисциплина, изучающая закономерности формирования и оценки эстетических ценностей товаров народного потребления \_\_\_\_\_

Правильный ответ: эстетика и дизайн товаров

10. Признаком «хаотического» является \_\_\_\_\_

Правильный ответ: асимметрия

11. Изучение сущности, принципов формирования, восприятия, оценки и освоения общечеловеческих ценностей — это \_\_\_\_\_ эстетики на современном этапе является.

Правильный ответ: предмет

12. Различные виды эстетической деятельности человека, выходящие за пределы художественного творчества и охватывающие проблемы эстетического преобразования мира — это \_\_\_\_\_ эстетики как науки.

Правильный ответ: объект

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

#### ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
<b>Раздел 1.</b> «Общие сведения об эстетике и дизайне товаров».	ОПК-4	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
<b>Раздел 2.</b> «Основы теории и методологии дизайна».	ОПК-4	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
<b>Раздел 3.</b> «Эстетические свойства товаров».	ОПК-4	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии
<b>Раздел 4.</b> «Оценка эстетических свойств товаров».	ОПК-4	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач.	на практических занятиях в течении сессии



**Устный опрос** – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

*Индивидуальный* опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Критерии и шкалы оценивания устного опроса**

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается	«удовлетворительно»

и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

**Тестирование.** Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

### Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов	менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов	40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов	60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов	80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

### Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

### Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

#### **Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки	На зачете	В соответствии с	Ведущий преподаватель или

(«зачтено»/ «не зачтено»)		критериями	преподаватели, ведущие практические занятия
---------------------------	--	------------	---

### Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 412 с. — ISBN 978-5-394-04343-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229823">https://e.lanbook.com/book/229823</a>
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф. А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей..	<a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.**

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

#### **Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.**

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную ли-

тературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

#### ***Методические рекомендации по подготовке доклада.***

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

#### ***Выполнение индивидуальных типовых задач.***

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

#### ***Рекомендации по работе с научной и учебной литературой***

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA

Office Standard 2016

OpenOffice Свободно распространяемое ПО

Google Chrome Свободно распространяемое ПО

Yandex Browser Свободно распространяемое ПО

Unreal Commander Свободно распространяемое ПО

Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО  
7-zip Свободно распространяемое ПО  
Dr.Web  
Лаборатория ММИС«Планы»

#### Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа: <http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>
2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)
4. КонсультантПлюс режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. eLIBRARY.RU режим доступа: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

#### Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Гарант	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	<a href="http://www.don-agro.ru">http://www.don-agro.ru</a>
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	<a href="https://www.rst.gov.ru/portal/gost">https://www.rst.gov.ru/portal/gost</a>
Официальный портал правительства Ростовской области	<a href="http://www.donland.ru">http://www.donland.ru</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Библиотека диссертаций и авторефератов России	<a href="http://www.dslib.net/">http://www.dslib.net/</a>

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа** – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации

**Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Помещение для самостоятельной работы** – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Ин-

тернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Кривошлыкова, дом № 27</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Мичурина дом 13а</p>



<p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	
<p>Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1,</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения:  MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Ми- чурина дом 13а</p>