

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«29» августа 2023 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	очная, очно – заочная, заочная

Программа разработана:

Лосевская С.А. _____ доцент _____ канд.с.-х.наук. _____ доцент _____
(подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

На заседании кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 28.08.2023 г. № 1 Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись)

п. Персиановский, 2023 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направленный на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке(ПК-2)

Индикаторы достижения компетенций:

Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции ПК-2.4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
ПК-2/2.4	-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	<i>Знание:</i> технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
			<i>Умение:</i> регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции
			<i>Навык и / или опыт деятельности:</i> владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
очно-заочная форма обучения 2021 год набора						
3/6	5/180	32	32	1,3	114,7	экзамен
очно-заочная форма обучения 2022,2023 год набора						
3/6	5/180	32	32	1,3	114,7	экзамен
заочная форма обучения 2023 год набора						
3/1	5/180	10	14	1,3	154,7	экзамен
очная форма обучения 2023 год набора						
3/6	5/180	32	48	1,3	98,7	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины состоит из разделов:

Структура дисциплины		
Раздел1 «Критерии конкурентоспособности»	Раздел2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Раздел3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»
Раздел4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Раздел5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во часов форма обучения			
			2021/22/23		2023	
			очно-	заочно	заочное	очное
	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Вопрос 1. Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Вопрос 2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия. Вопрос 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции.	7		2	7
	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Вопрос 1. Уровень качества продукции и ее стабильность. Вопрос 2. Потребительская новизна товаров. Вопрос 3. Производственные, рыночные, сбытовые и сервисные факторы. Вопрос 4. Имидж товаров. Вопрос 5. Информативность товаров.	7		2	7
	Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Вопрос 1. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров	7		2	7

Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Вопрос 1. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности услуг. Вопрос 2. Критерии оценки конкурентоспособности услуг. Вопрос 3. Методология оценки конкурентоспособности услуг и розничной торговли.	6	2	6
Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Вопрос 1. Сервисное обслуживание потребителей товара. Вопрос 2. Сущность и виды сервисного обслуживания, критерии сервисного обслуживания, оценка качества сервисного обслуживания.	5	2	5
Итого		32	10	32

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ. <i>Элемент практической подготовки</i>	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения		
				2021/22 /23	2023	
				очно-заочно	заочное	очное
	Раздел 1. «Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров»	Практическое занятие 1. Определение науки органолептики, ее цели и задачи. Роль сенсорного анализа экспертизы качества продовольственных товаров. Практическое занятие 2. Классификация качественных признаков продовольственных товаров: показатели назначения, технологичности, сохранности, эстетические и другие факторы, влияющие на качество. Практическое занятие 3. Место органолептических показателей в системе качественных признаков продовольственных товаров. Практическое занятие 4. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Современная терминология. Практическое занятие 5. Природа веществ,	Защита презентации Опрос Тестирование	7	3	10

		<p>обуславливающих окраску и флеворопродуктов.</p> <p>Проблема колорантов, ароматизаторов и вкусовых добавок в связи с фактором риска для здоровья человека.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>6. Влияние структуры, состава и свойств продуктов на показатели консистенции, плотности, эластичности и другие, воспринимаемые с помощью глубокого сосания (нажима) и в полости рта.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>7. Взаимосвязь консистенции с характеристиками усвояемости, свежести, вкусоности и другими признаками, формирующими общее представление человека о качестве продовольственных товаров.</p> <p>Элементы практической подготовки: отработка навыков определения консистенции</p>				
	Раздел 2. «Психологические основы органолептики»	<p>Практическое занятие</p> <p>1. Теоретические основы восприятия сенсорных признаков товаров. Психологические основы органолептики.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>2. Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям.</p> <p>Элементы практической подготовки: отработка навыков отбора дегустаторов по сенсорным способностям</p>	<p>Защита презентации</p> <p>Опрос</p> <p>Тестирование</p>	7	3	10
	Раздел 3. «Организация современного сенсорного анализа»	<p>Практическое занятие</p> <p>1. Методы дегустационного анализа</p> <p>Элементы практической подготовки: отработка методов дегустационного анализа</p> <p>Практическое занятие</p> <p>2. Система организации и проведения сенсорного анализа.</p>	<p>Защита презентации</p> <p>Опрос</p> <p>Тестирование</p>	7	3	10
	Раздел 4. «Экспертная методология в дегу-	<p>Практическое занятие</p> <p>1. Требования к экспертам-дегустаторам.</p>	<p>Защита презентации</p>	6	3	9

стационарному анализу»	<p>Элементы практической подготовки: отработка требований к экспертам-дегустаторам</p> <p>Практическое занятие</p> <p>2. Экспертные методы в разработке балло-вых шкали в про-фильном анализе.</p> <p>Элементы практической подготовки: отработка экспертных методов в разработке балловых шкали в профильном анализе</p>	<p>Опрос</p> <p>Тестирование</p>			
Раздел 5. «Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализа»	<p>Практическое занятие</p> <p>1. Взаимосвязь описательной и качественной сенсорных признаков физико-химическими и другими показателями качества, определяемыми инструментальными методами.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>2. Примеры органолептически и инструментальных показателей, характеризующих качество продовольственных товаров.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>3. Использование расчетных и графических методов. Коэффициенты корреляции.</p> <p>Элементы практической подготовки: отработка экспертных методов в разработке балло-вых шкали в про-фильном анализе</p>	<p>Защита презентации</p> <p>Опрос</p> <p>Тестирование</p>	5	2	9
Итого			32	14	48

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов / форма обучения		
			2021/22	2023	
			2023	очно-заочное	очно
1.	Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	23	30	20
2.	Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	23	30	20
3.	Раздел 3 «Методика иметоды оценки конкурентоспособности товаров»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	23	30	20
4	Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	23	30	20
5.	Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач.	22,7	34,7	18,7
Контактные часы на промежуточную аттестацию			1,3	1,3	1,3
Итого			114,7	154,7	98,7

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке/ ссылка на ЭБС
Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	<p>Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основесовременныхформиметодовуправленияпредприятиями: монография/В.И.Моргунов, Г.В.Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 04.06.2023).</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/70533</p>
	<p>Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/229907</p>
	<p>Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово: КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 04.06.2023).</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/4628</p>
Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	<p>Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основесовременныхформиметодовуправленияпредприятиями: монография/В.И.Моргунов, Г.В.Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 04.06.2023).</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/70533</p>
	<p>Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходькин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/229907</p>

	Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово: КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/4628
Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм методов управления предприятиями: монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово: КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/4628
Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм методов управления предприятиями: монография / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты): учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово: КемГУ, 2010. — 131 с. — ISBN 978-589289-644-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/4628

	04.06.2023).	
Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основесовременныхформиметодовуправленияпредприятиями: монография/В.И.Моргунов,Г.В.Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 160 с. — ISBN 978-5-394-02462-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:https://e.lanbook.com/book/70533(датаобращения:04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/70533
	Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
	Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородныхгрупп товаров (молоко и молочные продукты) : учебноепособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. —2-еизд.,испр.идоп.— Кемерово:КемГУ,2010.—131с. —ISBN978-589289-644-3.—Текст :электронный //Лань :электронно-библиотечнаясистема.— URL:https://e.lanbook.com/book/4628 (датаобращения:04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/4628

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навыки (или)опыт деятельности
ПК-2/2.4	-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке	технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	- регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции	владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «отлично», «хо-

рошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в форме экзамена и «зачтено», «не зачтено» в форме зачета со оценкой.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

<i>Результат обучения поддисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«незачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
	Оценка «неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<p>II этап</p> <p>Знать технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p> <p>(ПК-2/2.4)</p>	<p>Фрагментарные знания технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p> <p>/Отсутствие знаний</p>	<p>Неполные знания технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>Сформированные и систематические знания технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>
<p>II этап</p> <p>Уметь - регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p> <p>(ПК-2/2.4)</p>	<p>Фрагментарное умение - регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции -</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение - регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение - регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>Успешное и систематическое умение - регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>
<p>III этап</p> <p>Владеть навыками владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p> <p>(ПК-2/2.4)</p>	<p>Фрагментарное применение Навыков владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p> <p>Отсутствие навыков</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>В целом успешное, но несистематическое применение навыков владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>	<p>В целом успешное, но несистематическое применение навыков владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции</p>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

Темы докладов

1. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
2. Конкуренция как инструмент рынка.
3. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.
4. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
5. Основные документы и источники информации, по которым осуществляется выбор номенклатуры критериев для оценки конкурентоспособности.
6. Сущность конкурентной стратегии как комбинации и изменения цены качества товара.
7. Виды информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.
8. Понятие информативности товара как критерия конкурентоспособности.
9. Роль брендинга в обеспечении высокого имиджа товара.
10. Экономическая политика страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Состояние нормативно-технической базы в сфере регулирования конкурентоспособности.
12. Состояние финансовой системы страны – фактор, влияющий на конкурентоспособность товаров и услуг.
14. Географическое, политическое и экономическое положение страны как макроэкономический фактор конкурентоспособности.
15. Производитель и интенсивность труда предприятия как фактор, влияющий на конкурентоспособность производимых товаров и услуг.
16. Роль сертификации и других форм обязательного подтверждения качества товара в обеспечении его конкурентоспособности.
17. Наличие декларации соответствия товара обязательным требованиям как условие оценки его конкурентоспособности.
18. Добровольная сертификация как дополнительное конкурентное преимущество товара.
19. Технические регламенты и их место в обеспечении конкурентоспособности товаров.

20. Этапы развития конкурентоспособности товаров.
21. Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на стадии эксплуатации продукции.
22. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров.
23. Принципиальные особенности оценки конкурентоспособности товаров.
24. Методология оценки конкурентоспособности продукции общественного питания.
25. Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
26. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
27. Принципы управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
28. Структура системы обеспечения конкурентоспособности.
29. Место государства в процессе обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.

Вопросы к экзамену

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия.
3. Общая характеристика критериев конкурентоспособности продукции.
4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.
5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров.
6. Уровень качества товаров.
7. Понятие уровня качества и методы его оценки.
8. Общая характеристика потребительских показателей качества продукции.
9. Методика оценки уровня качества товаров.
10. Потребительские показатели качества товаров.
11. Стабильность уровня качества товаров.
12. Социальная адресность товаров.
13. Подлинность товаров.
14. Безопасность товаров.
15. Потребительская новизна товаров.
16. Имидж товаров.
17. Информативность товаров.
18. Цена потребления товаров.
19. Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Основные и развитые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
21. Общие и специализированные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
22. Правилоромба М.Портера.
23. Ресурсы и инфраструктура.
24. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
25. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
27. Сбытовые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
28. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
31. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции.
34. Методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.
35. Графические, матричные и расчетные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Комбинированные методы – расчетно-матричные, расчетно-графические.
37. Техническое законодательство.

38. Роль стандартизации.
39. Роль сертификации.
40. Роль систем качества.
41. Принципиальные методы оценки конкурентоспособности услуг.
42. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
43. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
44. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
45. Принципы оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
46. Методология оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
47. Принципы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
48. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
49. Значение проблемы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
50. Порядок и объекты оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
51. Характеристика и оценка критериев конкурентоспособности.
52. Расчет обобщенного интегрального показателя качества услуг.
53. Конкурс в дореволюционной России.
54. Конкурс-отбор поставщиков продовольствия для государственных нужд России.
55. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
56. Программа-конкурс «100 лучших товаров России» и национальная программа «Все-российская марка»
57. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
58. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
59. Потребности, удовлетворяемые товарами.
60. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
61. Конкурентоспособность предприятия
62. Многоугольник конкурентоспособности

Пример экзаменационного билета
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

ПО ДИСЦИПЛИНЕ Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. ФАКУЛЬТЕТ БТЭТ
 НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «Товароведение»
 СЕМЕСТР _____ КУРС _____

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Задача

ЭКЗАМЕНАТОР
 Утверждены на заседании кафедры _____ протокол
 № Зав. кафедрой _____

Знания для подготовки к зачету/оценке/экзамену

ПК-2- Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

ПК-2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Знать технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг.
2. Конкурентоспособность продукции как мера прибыли предприятия.

3. Общая характеристика критериев конкурентоспособности продукции.
4. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности продукции.
5. Классификация критериев конкурентоспособности товаров.
6. Уровень качества товаров.
7. Понятие уровня качества и методы его оценки.
8. Общая характеристика потребительских показателей качества продукции.
9. Методика оценки уровня качества товаров.
10. Потребительские показатели качества товаров.
11. Стабильность уровня качества товаров.
12. Социальная адресность товаров.
13. Подлинность товаров.
14. Безопасность товаров.
15. Потребительская новизна товаров.
16. Имидж товаров.
17. Информативность товаров.
18. Цена потребления товаров.
19. Классификация факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Основные и развитые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
21. Общие и специализированные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
22. Правилоромба М. Портера.
23. Ресурсы и инфраструктура.
24. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности.
25. Производственные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
26. Рыночные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
27. Сбытовые факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
28. Сервисные факторы конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Принципы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
30. Порядок оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
31. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
32. Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
33. Методы, применяемые на стадиях проектирования и изготовления продукции.
34. Методы, применяемые на стадиях реализации и эксплуатации.
35. Графические, матричные и расчетные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Комбинированные методы – расчетно-матричные, расчетно-графические.
37. Техническое законодательство.
38. Роль стандартизации.
39. Роль сертификации.
40. Роль систем качества.
41. Принципиальные методы оценки конкурентоспособности услуг.
42. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
43. Принципы оценки конкурентоспособности услуг.
44. Критерии оценки конкурентоспособности услуг.
45. Принципы оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
46. Методология оценки конкурентоспособности бытовых услуг.
47. Принципы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
48. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
49. Значение проблемы оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
50. Порядок и объекты оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
51. Характеристика и оценка критериев конкурентоспособности.
52. Расчет обобщенного и интегрального показателей качества услуг.
53. Конкурс в дореволюционной России.
54. Конкурс-отбор поставщиков продовольствия для государственных нужд России.

55. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.
 56. Программа-конкурс «100 лучших товаров России» и национальная программа «Все-российская марка»
 57. Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
 58. Некоторые принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
 59. Потребности, удовлетворяемые товарами.
 60. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
 61. Конкурентоспособность предприятия
 62. Многоугольник конкурентоспособности
- Уметь** регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Конкурентоспособность товара – это: а) фальсификация товара; б) уровень его потребительских свойств; в) способ реализации товаров.
2. Цель конкуренции – а) занять место на рынке; б) удовлетворить спрос потребителей; в) получение прибыли от реализации товаров.
3. Суть принципа «повышение конкурентоспособности» в области качества: а) подразумевает устранение недостатков и усиление преимуществ продукции; б) позволяет обеспечить улучшение производственного климата и взаимопонимания между руководителем исполнителем путем формирования общих целей, направленных на улучшение-ни стандартов и качества жизни; в) одинаковый доступ к информации для всех без исключения изготовителей, органов государственной власти и потребителей, если эта информация относится к требованиям безопасности, стандартизации, методам испытаний и/или сертификации.
4. Конкурентная борьба за рынок, в котором спрос на товары превышает их предложение, ведется за счет: а) снижения цены на продукцию при неизменном уровне практически постоянно ценности; б) увеличения ценности продукции, повышая ответственное ее цену; в) повышая цены на продукцию при неизменном уровне исполнения практически постоянной ценности;
5. Потребительские свойства товара: а) фальсификация товара; б) свойства товара, проявляющиеся при его использовании; в) средство его реализации.
6. Существуют методы конкурентоспособности: а) базовый метод; б) дифференцированный метод; в) классический метод.
7. Влияние на ценообразование оказывает: а) качество товара; б) рынок товаров; в) конкуренция.
8. С позиции потребителей конкурентоспособность товара, оценивается последующим факторам: а) производственное, рыночное; б) производственное, сервисное; в) производственное, сбытовое, сервисное, рыночное.

9. Критериями конкурентоспособности являются: а) закон РФ, ГОСТР, ТУ, стандарт отрасли; б) ГОСТР, ТУ, паспорт; в) закон РФ, стандарт отрасли, сертификат.

10. Конкурентоспособный товар не может быть допущен к оценке без наличия: а) накладной; б) сопроводительных документов; в) сертификата соответствия.

11. Работа _____ была посвящена исследованиям зависимости конкурентоспособности предприятия от качества выпускаемой продукции.

а) А. Фейгенбаума; б) Ф. Кросби; в) В. Шухарта; г) Д. Джурана.

12. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

а) соотношение цена-качество; б) показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические; в) показатели веса, объема, размера.

13. Коценка конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

а) анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения; б) расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара; в) соотношение цена-качество.

14. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени:

а) конкурентоспособность; б) эффективность; в) рейтинг.

15. Какие существуют формы конкуренции? а) ценовая и неценовая; б) предметная и функциональная; в) совершенная и несовершенная.

16. Какова взаимосвязь понятий качество, полезность и потребительная стоимость? а) категория качества выражает меру полезности данной потребительной стоимости; б) категория полезность выражает степень качества данной потребительной стоимости; в) качество – это полезность данной потребительной стоимости.

17. Что понимается под конкурентоспособностью продукции?

а) возможность продать продукцию в условиях определенного рынка и периода времени; б) известность и престижность товарной марки, под которой выпущена продукция; в) способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию данной продукции.

Навык/Опыт деятельности

- владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Задания для оценки результатов обучения в виде навыка/опыта деятельности

Задание 1. Расположить марки товаров по степени снижения их конкурентоспособ-

ности на основании ниже приведенных данных. Цена утюга TEFAL-1 – 120 тыс. руб., UNIT-2 – 65, ЯУЗА-3 – 30, УЮТ-4 – 40 тыс. руб. Коэффициент весомости цены при определении конкурентоспособности продукции – 25%.

Показатель	Коэффициент весомости, %	Оценка марки утюга, баллов			
		TEFAL-1	UNIT-2	ЯУЗА-3	УЮТ-4
Мощность	15	5	4	5	4
Наличие отпаривателя	18	1	5	1	5
Покрывание подошвы	22	5	4	2	3
Внешний вид	14	5	5	3	2
Престижность фирмы	6	5	4	2	3

Задание 2. Оценка конкурентоспособности изделия бытовой техники

Оценить конкурентоспособность изделия бытовой техники (телевизора, аудио-, видеомагнитофона, стиральной машины, швейной машины и др.). На основе самостоятельно составленных данных разработать систему потребительских и экономических параметров, установить весовые коэффициенты, установить значения параметров, рассчитать единичные и сводные индексы по потребительским и экономическим параметрам, а также интегральный индекс.

Задание 3. Выберите несколько конкурентов-организаций торговли в вашем городе. Выберите 2–4 способа оценки конкурентоспособности организации. Определите необходимые показатели. Проведите сбор информации, ее анализ. Проведите оценку конкурентоспособности выбранных торговых организаций. Сделайте выводы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности,

своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач, выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1 «Критерии конкурентоспособности»	ПК-2/2.4	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Сентябрь / 2-е занятие
Раздел 2 «Факторы конкурентоспособности товаров»	ПК-2/2.4	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Октябрь / 3-е занятие
Раздел 3 «Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров»	ПК-2/2.4	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 4-е занятие
Раздел 4 «Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг»	ПК-2/2.4	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 5-е занятие
Раздел 5 «Сервисное обслуживание потребителей товара»	ПК-2/2.4	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Декабрь / 6-е занятие

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы.

Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически связанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение

нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Це-лесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связанные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59%	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточной высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанное на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проведении	«отлично»

мых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	
---	--

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5-бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40–59 (по 5-бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60–79 (по 5-бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80–100 (по 5-бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты оформления.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты оформления.

Критерии шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению.

На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (эк-замена), выставления зачета.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета с оценкой проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролируемые функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценку результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет с оценкой	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке/ ссылка на ЭБС
Моргунов, В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями : моно-графия / В.И. Моргунов, Г.В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2014.—160с.—ISBN 978-5-394-02462-7.— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.— URL: https://e.lanbook.com/book/70533 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/70533
Дополнительная литература	Количество в библиотеке/ ссылка на ЭБС
Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 660 с. — ISBN 978-5-394-04388-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229907 (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229907
Першина, Е.И. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) : учебное пособие / Е.И. Першина, С.Б. Васильева, Д.Г. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Кемерово: КемГУ, 2010.—131с.—ISBN 978-589289-644-3.— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/4628 (дата обращения: 04.06.2023).	https://e.lanbook.com/book/4628

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых не аудиторное время можно делать пометки и из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MS Windows 7 OEM S/N G L O L P N L Legalization Get Genuine W COA

Office Standard 2016

OpenOffice Свободно распространяемое

ПО Google Chrome Свободно распространяемое

ПО Yandex Browser Свободно распространяемое П

О

Unreal Commander Свободно распространяемое ПО

Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое про-приетарное

ПО 7-zip Свободно распространяемое ПО

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>

3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com

4. **КонсультантПлюс** режим доступа: www.consultant.ru

5. **eLIBRARY.RU** режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими математические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
 – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Ми-чурина дом 13а</p>
<p>Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной); специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат-тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-метр пищевой проникающий, люминоскоп ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	

<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор №6712 от 30.01.2020 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 13.09.2021г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Ми-чурина дом 13а</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Ми-чурина дом 13а</p>
<p>Аудитория № 25э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (стеллаж для документов, шкаф).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования: ноутбук (переносной) - 3, проектор (переносной) – 1, копировальный аппарат – 1, кассовый аппарат -1, весы – 1,</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения:</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА 12130035 от 13.12.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №576-22 от 11.11.2022 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул. Ми-чурина дом 13а</p>