

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Реклама в сфере общественного питания»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность Технология продукции и организация общественного питания)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 № 1332.

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-5; ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- организацию производства и организацию обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов;
- информационные технологии, деловую сферу деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

Умение:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- участвовать во всех фазах организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания различных типов и классов;
- владеть современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

Навык:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания;
- владения современными информационными технологиями, управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использования сетевых компьютерных технологий и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования;

Опыт деятельности:

- использование основ самоорганизации и самообразования;
- участие во всех фазах организации производства и организации обслуживания на предприятиях питания;
- владения современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использования сетевых компьютерных технологий и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования

3. Содержание программы учебной дисциплины:

Рекламный процесс: организация и сущность. Реклама и маркетинговая структура. Реклама и общество: этика и правовое регулирование. Этические критерии и реклама. Социально-

психологические основы рекламы. Социально-культурные факторы и реклама. Реклама и идеал нации. Реклама как воздействие на мотивы и цели. Социально-психологические методы рекламы. Основные признаки классификации рекламных средств. Основные элементы средств рекламы. Планирование средств в рекламе: определение целевых аудиторий, география сбыта, время, продолжительность, удельный вес вложений в средства рекламы. Методы выбора и механизм покупки рекламных средств. Основные показатели медиапланирования. Эффективность рекламной деятельности. Рекламная деятельность в сфере услуг

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики: доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры пищевых технологий Лосевская С.А