

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Фирменный стиль предприятий общественного питания»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность Технология продукции и организация общественного питания)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015г. № 1332.

Предназначена для обучающихся по очной и заочной формам обучения.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ПК-3, ПК-27.

**Знание:**

- правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих мест.

**Умение:**

- применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих мест.

- использовать нормативно-техническую документацию.

**Навык:**

- измерения и оценивания параметров производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума, и вибрации, освещенности рабочих мест.

- выполнения технологических чертежей предприятий заготовочных, доготовочных и работающих с полным производственным циклом (на сырье).

**Опыт деятельности:**

- владение правилами техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда

- выполнять технологические чертежи предприятий заготовочных, доготовочных и работающих с полным производственным циклом (на сырье).

**3. Содержание программы дисциплины:**

Основы создания фирменного стиля в индустрии питания; название торговой марки; основные направления дизайна в развитии интерьера предприятий общественного питания; логотипа как лицо заведения и основной элемент его фирменного стиля; применять принципы дизайна на практике; вывеска как элемент фирменного стиля и ее выбор; музыка как формирование фирменного стиля; фирменный стиль и конкурентоспособность в общественном питании; меню-носитель имиджа.

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик:** доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры пищевых технологий Кустова О.С.