

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**ОПЦ.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**1. Общая характеристика.**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации №444 от 13.07.2021 г.

**2. Требования к результатам освоения.**

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции (ОК):

– ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

– ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

- ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 2, ОК 3, ОК 4,)

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,);

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 1, ОК 2);

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 3, ОК 4);

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2, ОК 9,);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- принципы рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3,)

- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги) (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- стили управления, виды коммуникации (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

- принципы делового общения в коллективе (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

- управленческий цикл (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

- особенности менеджмента в области АПК (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации (ОК 1, ОК 2, ОК 3) .

**3. Содержание программы дисциплины:**Тема 1.1Сущность экономики и история ее развития. Тема 1.2Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.Тема 1.3 Принципы рыночной экономики. Тема 1.4 Макроэкономические показатели.Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы

менеджмента. Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений. Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение. Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга  
Маркетинговые исследования рынка. Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.