

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и ЦТ  
Ширяев С.Г.  
«26» марта 2024 г.  
м.п.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*ОПЦ. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

Специальность	36.02.01 Ветеринария на базе 11 классов (среднее общее образование)
Форма обучения	очная

**Организация-разработчик:** федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»

**Разработчик:**

<u>Шейхова М. С.</u> ФИО	(подпись)	<u>ДОЦЕНТ</u> (должность)	<u>канд. экон. наук</u> (ученая степень)	<u>ДОЦЕНТ</u> (ученое звание)
-----------------------------	-----------	------------------------------	---	----------------------------------

**Рассмотрено и рекомендовано:**

**На заседании Методического совета Колледжа** протокол заседания от 21.03.2024 № 8

Директор Донского аграрного колледжа

Широкова Н.В.  
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

А) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области АПК

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Очное обучение, 2022, 2023, 2024 г.н.	Очно- заочное обучение, 2024 г.н.
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72	24
в том числе:		
лекции	36	12
практические занятия	36	12
Самостоятельная работа	-	52
Контроль	6	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	экзамен	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов		Уровень освоения
		Очное обучение, 2022, 2023, 2024 г.н.	Очно-заочное обучение, 2024 г.н.	
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы экономики.</b>			
<b>Тема 1.1</b> <b>Сущность экономики и история ее развития</b>	Содержание учебного материала			
	1   Понятие об экономике и экономической деятельности людей.	4		1
	2   Основные положения экономической теории.			2
	3   Методы и функции экономической теории.			3
	4   Составная часть экономики: микро- и макроэкономика			
	Практические занятия			
	1   Школы экономических учений.	4		
	2   Типы и модели экономических систем.			
Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)				
<b>Тема 1.2</b> <b>Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.</b>	Содержание учебного материала			1
	1   Значение процесса производства и его место в экономике страны	4		2
	2   Факторы производства.			3
	3   Издержки производства.			
	4   Ограниченность ресурсов.			
	5   Стадии развития производства. Структура современного производства.			
	Практические занятия			
	1   Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики.	4		
	2   Товарное обращение. Товар как экономическая категория.			
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)	-		
<b>Тема 1.3</b> <b>Принципы рыночной экономики</b>	Содержание учебного материала			1
	1   Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынков.	4		2
	2   Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы			3
	3   Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения			
	Практические занятия			
	1   Эластичность спроса. Эластичность предложения.	4		
	2   Рыночная цена и точка равновесия.			
	3   Монополии и монополистические союзы.			
Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)				
<b>Тема 1.4</b> <b>Макроэкономические показатели.</b>	Содержание учебного материала			1
	1   Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.	4		2
	2   Номинальный и реальный ВВП.			3
	Практические занятия			
	1   Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	4		

	2	Макроэкономическое равновесия. Цикличность развития рыночной экономики.				
	3	Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравенства				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы менеджмента</b>					
<b>Тема 2.1</b>	Содержание учебного материала					
<b>Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента</b>	1	Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Характерные черты каждого этапа. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	4		1	
	2	Понятие организации деятельности. Цели организации. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация			2	
	3	Планирование: понятие, цели, кооперация, стандартизация, принципы: точность, непрерывность, гибкость, экономичность и другие. Стратегическое (долгосрочное) и тактическое (1-3 года) планирование.			3	
	Практические занятия					
	1	Мотивация к деятельности: понятие, методы мотивации: поощрение и наказание. Материальная, моральная и социальная мотивация работника.	4			
	2	Контроль деятельности: понятие, виды, цели. Основа контроля: планирование деятельности.				
	3	Методы контроля: выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка, экономичность.				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
	<b>Тема 2.2</b>	Содержание учебного материала				1
	<b>Процесс принятия и реализации управленческих решений</b>	1	Понятие управленческого решения. Черты управленческих решений. Понятие методов принятия решений.	4		2
2		Классификация управленческих решений. Три стадии управленческих решений.			3	
3		Три стадии процесса принятия и реализации решения: постановка проблемы и установление ее масштабов и причин; составление плана решения, доведение решения до конкретных исполнителей с последующим контролем выполнения решений.				
Практические занятия						
1		Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности.	4			
2		Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реинжиниринг бизнес-процессов.				
3		Системный подход: ситуационный подход к менеджменту как средство интеграции всех исторически сложившихся подходов и инструментов.				
4	Изучение команд инструментальной панели. Редактирование. Изучение способов ввода технологических обозначений.					
Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)						
<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 2.3</b>	Содержание учебного материала				1	
<b>Стили управления, коммуникация, деловое общение</b>	1	Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный стили управления. Достоинства и недостатки.	4		2	
	2	Понятие коммуникации в управлении. Процесс коммуникации как совокупность этапов передачи управленческой информации. Коммуникационные сети: горизонтальные, вертикальные, диагональные.			3	

	Практические занятия					
	1	Понятие делового общения. Правила делового общения. Этапы и фазы. Типы собеседников.	4			
	2	Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
<b>Раздел 3.</b>	<b>Основы маркетинга</b>					
<b>Тема 3.1</b> <b>Сущность и функции маркетинга</b>	Содержание учебного материала		4		1 2 3	
	1	Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга.				
	2	Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Рынок в маркетинге.				
	Практические занятия		4			
	1	Покупательское поведение на потребительском рынке. Определение инструментов маркетинга, воздействующих на потребителей с целью получения их реакции по приобретению товаров;				
	2	Обсуждение требований маркетинга к товару; выявление этапов жизненного цикла товара (услуги), этапов разработки нового товара.				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
<b>Тема 3.2</b> <b>Маркетинговые исследования рынка</b>	Содержание учебного материала		4		1 2 3	
	1	Анализ рынка как инструмент исследования рынка. Понятие анализа рынка, цели, задачи, способы.				
	2	Задачи: сегментация рынка, позиционирование товара, анализ конкурентной среды				
	Практические занятия		2			
	1	Наблюдение за рынком как инструмент исследования рынка. Понятие наблюдения за рынком, в том числе в сфере АПК.				
	2	Отслеживание динамики спроса и предложения. Прогнозирование рынка. Составление прогноза долгосрочных перспектив развития				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
<b>Тема 3.3</b> <b>Разработка и реализация стратегий маркетинга</b>	Содержание учебного материала		4			
	1	Понятие маркетинговой стратегии. Стратегии относительно ценообразования, товарные стратегии. Применение в аграрной сфере				
	2	Понятие товарной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности товарной политики предприятий АПК.				
	Практические занятия		2			
		Понятие ценовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности ценовой политики предприятий АПК				
		Понятие коммуникационной политики. Цели и инструменты реализации. Особенности коммуникационной политики организаций АПК.				
		Понятие сбытовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности сбытовой политики организаций АПК				
	Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций)					
Промежуточная аттестация в форме экзамена			6	2		
<b>Всего:</b>			78	78		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-экономических дисциплин; Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; учебная аудитория № 49 для проведения учебных занятий, выполнения курсового проекта (работы), в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая).

Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6).

Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № PГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования аудитория № 57; оснащенное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы); Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3).

MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № PГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

№ п/п	Основные источники	Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС	Используется при изучении разделов
1	Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства / В. С. Долгов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-507-47393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —	<a href="https://e.lanbook.com/book/367025">https://e.lanbook.com/book/367025</a>	Разделы 1-34

	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/367025">https://e.lanbook.com/book/367025</a>		
2	Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/176899">https://e.lanbook.com/book/176899</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/176899">https://e.lanbook.com/book/176899</a>	Разделы 1-3
3	Хасбулатов, Р. И. Экономика : 10—11-е классы : базовый и углублённый уровни : учебник / Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд., стер. — Москва : Просвещение, 2023. — 304 с. — ISBN 978-5-09-103696-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/360845">https://e.lanbook.com/book/360845</a>	<a href="https://e.lanbook.com/book/360845">https://e.lanbook.com/book/360845</a>	Разделы 1-3

№ п/п	Дополнительные источники	Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС	Используется при изучении разделов
1	Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/362300">https://e.lanbook.com/book/362300</a>	<a href="https://e.lanbook.com/book/362300">https://e.lanbook.com/book/362300</a>	Разделы 1-4

#### Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
1. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
2. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
4. ФГБОУ ВО РГАЗУ "AgriLib"	<a href="http://www.ebs.rgazu.ru/">http://www.ebs.rgazu.ru/</a>
5. Общероссийская сеть распространения правовой информации «КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
6. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	<a href="http://www.don-agro.ru">http://www.don-agro.ru</a>
7. Официальный портал правительства Ростовской области	<a href="http://www.donland.ru">http://www.donland.ru</a>
8. Официальный сайт Высшей Аттестационной Комиссии (ВАК РФ)	<a href="http://vak.ed.gov.ru/">http://vak.ed.gov.ru/</a>
9. Библиотека диссертаций и авторефератов России	<a href="http://www.dslib.net/">http://www.dslib.net/</a>

#### Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Перечень лицензионного программного обеспечения
Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания».
Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft

Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine  
wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно  
распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно  
распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно  
распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое  
проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое  
ПО, лицензия freeware; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware;  
Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО  
«КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от  
26.10.2023 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»  
-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser  
Свободно распространяемое ПО;

**Перечень профессиональных баз данных**

1.«AGROS» режим доступа :<http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2.БД «AGRO» режим доступа <https://agro.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате обучения студент должен:	
<b>уметь:</b>	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы.
<b>знать:</b>	
– основные положения экономической теории	Периодический устный опрос. Тестирование.
– основные принципы рыночной экономики	Периодический устный опрос. Тестирование.
– современное состояние и перспективы развития отрасли	Периодический устный опрос. Тестирование.
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Периодический устный опрос. Тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Периодический устный опрос. Тестирование.
стили управления, виды коммуникации	Периодический устный опрос. Тестирование.
принципы делового общения в коллективе	Периодический устный опрос. Тестирование.
управленческий цикл	Периодический устный опрос. Тестирование.
особенности менеджмента в области АПК	Периодический устный опрос. Тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Периодический устный опрос. Тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Периодический устный опрос. Тестирование
<b>Итоговый контроль:</b>	<b>Экзамен</b>