

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)  
Донской аграрный колледж

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и ЦТ  
\_\_\_\_\_ Ширяев С.Г.  
« 26 » 03 2024 г.  
М.П.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.06 «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности»**

Специальность 36.02.03 Зоотехния (на базе 11 классов (среднее общее образование))  
Форма обучения очная, заочная

**Организация-разработчик:** федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»

**Разработчик:**

Шейхова М.С. \_\_\_\_\_ доцент \_\_\_\_\_ К.Э.Н \_\_\_\_\_  
ФИО (подпись) (должность) (ученая степень) (ученое звание)

**Рассмотрено и рекомендовано:**

На заседании Методического совета Колледжа протокол заседания от **21.03.2024** № **8**

Директор Донского аграрного колледжа \_\_\_\_\_ Широкова Н.В.  
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

## Общие положения

Контрольно-оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».

Фонд оценочных средств включают контрольно-оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета.

Текущий контроль успеваемости проводится в течение семестра в форме периодического выборочного устного опроса и контроля за выполнением заданий на практических занятиях.

### Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		<b>Знания:</b> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p><b>Умения:</b> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p><b>Знания:</b> содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
ОК 04	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p><b>Умения:</b> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p><b>Знания:</b> психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
	<p>Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p><b>Знания:</b> особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p><b>Умения:</b> описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p><b>Знания:</b> сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>

		средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--	---

## **Контрольно-оценочные материалы текущего контроля Периодический устный опрос**

В качестве контрольно-оценочных материалов текущего контроля используются:

Периодический выборочный устный опрос по теме.

- *правильный, полный ответ – 5 баллов;*
- *правильный, не полный ответ – 4 балла;*
- *не точный, не полный ответ – 3 балла;*
- *неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.*

### **Вопросы к занятию по теме:**

## **ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».**

1. Дайте понятие «управление» и разъясните его элементы.
2. Что такое субъект и объект управления?
3. Какова роль управления производством в условиях развития рыночных отношений?
4. Каковы задачи науки управления перед сельским хозяйством?
5. Охарактеризуйте состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой.
6. Какова система взглядов на управление экономикой в настоящий период?
7. В чем заключаются задачи российского менеджмента?
8. Поясните необходимость совершенствования организации управления в России.
9. Дайте определения понятиям «управление» и «менеджмент».
10. Что характерно для современного менеджмента?
11. Что такое «энтропия» и каким образом связаны понятия «управление» и «энтропия»?
12. Охарактеризуйте сущностные компоненты управления.
13. Каковы цели менеджмента?
14. Определите задачи менеджмента.
15. Какие вы знаете технологии менеджмента?
16. Охарактеризуйте общие функции менеджмента.
17. Охарактеризуйте специальные и частные функции менеджмента.
18. Какие вы знаете виды менеджмента?
19. Что представляет собой внутренняя среда предприятия?
20. Каковы основные составляющие внутренней среды предприятия?
21. Что представляет собой внешняя среда предприятия?
22. В чем различие среды прямого и косвенного воздействия?
23. Каковы основные субъекты среды прямого воздействия?
24. Какие факторы включает среда косвенного воздействия?

## **Вопросы к занятию по теме: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА**

1. Какова природа управления?
2. Какие исторические тенденции развития управления можно выделить?
3. На какие периоды условно разделяют историю менеджмента?
4. Каковы основные причины превращения управления в науку?
5. Когда было положено начало профессионального менеджмента как науки?
6. Какие основные условия возникновения и развития менеджмента?
7. Каковы основные этапы эволюции концепций менеджмента?
8. В чем состоит вклад школы научного управления в теорию менеджмента?
9. В чем суть теории Ф. Тейлора?
10. В чем состоят недостатки школы научного управления?
11. Каковы основные функции, принципы и элементы управления по мнению А.Файоля?
12. Назовите основные концепции административной школы.
13. В чем суть теории человеческих отношений в управлении Э.Мэйо?
14. Каковы концепции поведенческой школы?
15. Каковы главные положения школы науки управления (количественный подход? Охарактеризуйте американскую модель менеджмента.
16. Охарактеризуйте особенности японской модели менеджмента.
17. Охарактеризуйте европейскую модель менеджмента.
18. Поясните этапы развития менеджмента в России.
19. Каковы особенности, возможности и пути использования менеджмента в России?

## **Вопросы к занятию по теме:**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Дайте определение функции управленческого прогнозирования.
2. Дайте определение прогноза и прогнозного фонда.
3. Раскройте основные задачи и функции прогнозирования.
4. Выделите критерии классификаций управленческих прогнозов.
5. Охарактеризуйте основные виды управленческих прогнозов (поисковый и нормативный прогнозы).
6. Охарактеризуйте основные этапы экспертного прогнозирования.
7. Поясните методы управленческого прогнозирования.
8. Дайте определение управленческого плана.
9. Охарактеризуйте цели и задачи планирования.
10. Охарактеризуйте проявления эффективности планирования.
11. Охарактеризуйте основные принципы, соблюдение которых управленцем обеспечивает эффективность планирования.
12. Выделите критерии классификаций управленческих планов.
13. Охарактеризуйте основные методы планирования.

**Вопросы к занятию по теме:  
ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Каково содержание функций организации?
2. Что понимают под делегированием полномочий?
3. Какие существуют виды полномочий?
4. В чем заключается управленческая ответственность и каковы ее виды?
5. Как распределяются управленческие полномочия?
6. Что такое централизация и децентрализация?
7. Как осуществляется координация в организационном процессе?
8. Что вы знаете об интервале управления?
9. Дайте определение понятия «организационная структура».
10. Охарактеризуйте основные требования и ключевые понятия организационных структур управления.
11. Охарактеризуйте основные признаки классификации организационных структур управления.
12. Каковы достоинства и недостатки линейной структуры управления?
13. Опишите преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
14. Опишите преимущества и недостатки линейно-функциональной структуры управления.
15. Опишите преимущества и недостатки линейно-штабной структуры управления.
16. Опишите преимущества и недостатки дивизиональной структуры управления.
17. Опишите преимущества и недостатки проектной структуры управления.
18. Опишите преимущества и недостатки матричной структуры управления.
19. Опишите преимущества и недостатки бригадной структуры управления.
20. Какие вы знаете принципы и подходы к построению организационной структуры управления?

**Вопросы к занятию по теме:  
СИСТЕМА МОТИВАЦИЙ,  
КОНТРОЛЬ И КООРДИНАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. В чем состоит содержание понятия "мотивация"?
2. Какие основные понятия используются в теориях мотивации?
3. В чем заключаются два основных типа мотивирования?
4. Каковы основные стадии мотивационного процесса?
5. Каковы основные этапы эволюции теорий мотивации?
6. Каковы концепции содержательных теорий мотивации?
7. В чем вы видите сильные и слабые стороны А. Маслоу, Д. МакКлелланда и Ф. Герберга?
8. Каковы концепции процессуальных теорий мотивации?
9. В чем суть модели Портера – Лоулера?
10. Охарактеризуйте основные типы управленческой мотивации.
11. Каковы основные методы управленческой мотивации?

12. Назовите два основных подхода к организации и реализации функции мотивирования.
13. Дайте определение функции управленческой координации.
14. Назовите основные виды координации.
15. Охарактеризуйте основные функции управленческой координации.
16. Охарактеризуйте факторы затруднения и сопротивления координационным действиям и варианты координирующей действий при преодолении этих факторов.
17. Охарактеризуйте особенности применения методов координации.
18. Дайте определение функции управленческого контроля.
19. Дайте определение объекту, субъекту, предмету и инструменту управленческого контроля.
20. Охарактеризуйте основные этапы управленческого контроля.
21. Выделите критерии классификаций управленческого контроля.
22. Охарактеризуйте внутренний и внешний контроль.
23. Разъясните возможность использования управления по отклонениям.

**Вопросы к занятию по теме:  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Дайте определение информации.
2. Охарактеризуйте основные свойства и требования к управленческой информации.
3. Какие вы знаете виды управленческой информации?
4. Дайте характеристику информационной системы.
5. Что вы понимаете под внутренней системой информации?
6. Каковы принципы, цели и функции внутренней системы информации на предприятии?
7. Что представляют собой коммуникации?
8. Какие вы знаете элементы коммуникационного процесса?
9. Что представляет собой модель обмена информацией?
10. Назовите этапы коммуникационного процесса.
11. Какие существуют виды коммуникаций?
12. Что может послужить преградой в организационных и межличностных коммуникациях?
13. Каковы пути совершенствования коммуникаций в организациях?
14. Охарактеризуйте систему информационных коммуникаций.

**Вопросы к занятию по теме: ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Дайте определение управленческого решения.
2. Определите управленческое решение и его основные аспекты.
3. Раскройте классификацию решений.
4. Опишите четыре принципа обоснования решений.
5. Охарактеризуйте технологические процессы принятия решений.
6. Как осуществляются реализация и контроль за исполнением решений?

7. На какие виды подразделяется эффективность управленческих решений?
8. Как рассчитывается коэффициент качества управленческих решений?
9. Поясните требования к управленческому решению.
10. Охарактеризуйте причины некачественных решений.
11. Раскройте цель и виды традиционно-стереотипных методов принятия управленческого решения.
12. Раскройте цель и виды инновационных методов принятия управленческого решения.

### **Вопросы к занятию по теме: ПЕРСОНАЛ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Назовите цели и задачи управления персоналом на предприятии.
2. Какие вы знаете принципы эффективного управления персоналом?
3. Каковы требования, предъявляемые к менеджеру?
4. Какими качествами должен обладать современный менеджер?
5. Дайте определение стиля управления предприятием.
6. Охарактеризуйте основные подходы к оценке стиля и факторы, влияющие на его формирование.
7. Дайте развернутую характеристику авторитарного, демократического и нейтрального стилей руководства.
8. Охарактеризуйте этику делового общения.
9. Охарактеризуйте сущность методов управления.
10. Какие существуют классификации методов управления?
11. В чем состоит сущность административных методов управления?
12. На чем основаны экономические методы в управлении?
13. Что включают в себя экономические методы управления?
14. Социально-психологические методы управления: сущность и особенности.

### **Критерии оценки устных ответов**

- правильный, полный ответ – 5 баллов;
- правильный, не полный ответ – 4 балла;
- не точный, не полный ответ – 3 балла;
- неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.

### **3.2 Пример тестовых заданий**

1. Английское слово «МЕНЕДЖМЕНТ» происходит от латинского слова «МАНУС», которое на русском языке означает...
  - 1) рука
  - 2) купец
  - 3) воин
  - 4) деньги
2. Понятие менеджмент можно трактовать как:
  - 1) особую функцию в деятельности организации
  - 2) деятельность, ориентированную на анализ рыночной среды
  - 3) организационное решение
  - 4) особую систему взглядов руководства на организацию



3. Закон синергии в менеджменте подразумевает ...

1) интеграцию организаций для конкурентной борьбы

2) прирост энергии организации, превышающий силу индивидуальных усилий работников

3) прирост затрат в результате совместной деятельности работников 4) сокращение усилий специалистов по выполнению работ

4. ( - выберите несколько вариантов ответа)

Понятие «менеджмент» рассматривается в управленческой литературе как...

1) наука об управлении организациями

2) производственная деятельность

3) практическая деятельность по управлению организациями

4) деятельность, направленная на продвижение продукции

5. ( - выберите несколько вариантов ответа)

Факторы, характеризующие менеджмент как искусство, включают...

1) социально-психологическую интуицию менеджера

2) харизму менеджера

3) наличие знаний в области юридических основ управления

4) владение несколькими иностранными языками

6. ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие понятия роли менеджера согласно Х. Минцбергу и его определения.

1. Главный руководитель

2. Лидер

3. Приемник информации

4. Предприниматель

5. Распределитель ресурсов

А) ответственный за распределение ресурсов организации, что сводится к принятию всех значимых решений в организации

В) разыскивает и получает текущую информацию специализированного характера, которую успешно использует в интересах своего дела

С) изыскивает возможности внутри организации и за ее пределами для наиболее эффективного комбинирования ресурсов

Д) символический глава организации, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового и социального характера

Е) человек, ответственный за мотивацию подчиненных к труду

7. ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между понятиями «менеджмент» и «управление» и их определениями:

1. Менеджмент 2. Управление

А) это наука об общих законах получения, хранения, передачи и преобразования информации в сложных управляющих системах

В) это наука, охватывающая методологию построения, анализа и реализации управляющих, управляемых и информационных систем на уровне хозяйствующего субъекта

8. ( - выберите варианты согласно указанной последовательности) Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления относительно одного объекта

- 1) мотивация
- 2) контроль
- 3) планирование
- 4) организация

9. С точки зрения теории менеджмента наиболее корректным определением цели управления является...

- 1) результат, на достижение которого направлено управление
- 2) желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы
- 3) видение будущего, которое желательно достичь
- 4) объективная тенденция развития организации

10. ( - выберите несколько вариантов ответа)

Основными ролями менеджера в организации являются:

- 1) представление отчетности в налоговую инспекцию
- 2) информационная
- 3) принятие решений
- 4) организация документооборота

11. Термин «менеджмент» («management») в теории менеджмента означает... 1) поиск и использование эффективных ресурсов

- 2) управление социально-экономическими системами в условиях рынка
- 3) рационалистическую парадигму управления организации
- 4) жесткое администрирование

12. ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между общесистемными принципами управления хозяйствующими субъектами и их характеристиками:

1. Принцип системности

2. Принцип комплексности
3. Принцип интерактивности
4. Принцип программно-целевой ориентации

А) Предполагает наличие полного набора всех функций управления и обеспечивающих подсистем

В) Предполагает создание систем, которые не только адекватно реагируют на изменения внешней среды, но и сами влияют на динамику и темпы развития ее элементов

С) Предполагает построение многоуровневой совокупности различных целей предприятия в виде графа типа «дерево»

Д) Позволяет создать систему управления, отличающуюся наличием всех видов ресурсов, миссии, главной стратегической цели деятельности, своевременной реакции на изменения внешней среды

13. Категорию «функция менеджмента» можно характеризовать как...

- 1) получение информации, необходимой для диагностики проблем организации
- 2) проект реструктуризации организации

3) регулярную проверку соответствия стратегической установки фирмы имеющимся рыночным возможностям

4) вид деятельности, с помощью которого субъект управления воздействует на управляемый объект

14. Функция менеджмента, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации, называется...

- 1) «мотивация»
- 2) «контроль»
- 3) «планирование»
- 4) «координация»

15. Заполните пропуск.

Согласно теории менеджмента \_\_\_\_\_ – это процесс определения внутриорганизационных целей и путей их достижения.

- 1) контроль
- 2) координирование
- 3) планирование
- 4) прогнозирование

### **Критерии оценки выполнения тестовых заданий**

- правильные ответы на 15-14 вопросов тестов – 5 баллов;
- правильные ответы на 13-10 вопросов тестов – 4 балла;
- правильные ответы на 9-8 вопросов тестов – 3 балла;
- правильные ответы на менее 8 вопросов тестов – 2 балла.

### **3.3. Оценка выполненных практических и/или лабораторных работ (при наличии), контроль самостоятельной работы**

#### **Оценка за семестр**

Семестровая оценка определяется как округленное до целого числа среднее арифметическое оценок текущего контроля, полученных в течение семестра.

## Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Задание промежуточного контроля

#### Задания

Инструкция для студентов:

1. Внимательно прочтите задание. 2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин. (1 академический час).

#### Вопросы к зачету

1. Понятие «управление» и его элементы
2. Понятие и сущность менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Внутренняя среда предприятия
5. Внешняя среда предприятия
6. Эволюция менеджмента
7. Школа научного управления.
8. Классическая (административная) школа управления.
9. Школа психологии и человеческих отношений.
10. Количественная школа (школа науки управления).
11. Менеджмент в России и за рубежом
12. Сущность и виды планирования в менеджменте
13. Принципы эффективного планирования
14. Методы управленческого планирования
15. Принципы организационной деятельности
16. Полномочия и их виды
17. Иерархические организационные структуры управления
18. Органический тип организационных структур управления
19. Принципы построения организационных структур управления
20. Мотивация деятельности в менеджменте
21. Контроль деятельности в менеджменте
22. Координация в менеджменте
23. Система информационного обеспечения менеджмента
24. Коммуникации в менеджменте
25. Понятие и виды управленческих решений
26. Процесс принятия и реализации управленческих решений
27. Методы принятия управленческих решений
28. Стили управления
29. Деловое общение
30. Методы управления

#### Критерии оценивания, шкала оценивания.

Зачет устанавливает достаточность уровня усвоения учебного материала и объема выполненных самостоятельных работ по дисциплине и оценивается двумя оценками: «зачтено» и «не зачтено».

Ответы на теоретические вопросы.

- *правильный, полный ответ – 5 баллов;*
- *правильный, не полный ответ – 4 балла; – не точный, не полный ответ – 3 балла;*
- *неверный ответ/отсутствие ответа – 2 балла.*

балла соответствуют оценке «не зачтено»;  
балла и выше соответствуют оценке «зачтено».

### 5 Задания открытого и закрытого типа для проверки остаточных знаний

#### **ОК – 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;**

*Задания открытого типа:*

1. Рынок товара, на котором существует его постоянный дефицит и покупателю приходится прилагать дополнительные усилия по приобретению данного товара, принято считать \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: рынком продавца.*
2. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей людей посредством обмена называется \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: маркетинг*
3. \_\_\_\_\_ стадия процесса планирования маркетинга, на которой происходит оценка внешней среды рынка, выявление возможностей и угроз, оценка конкурентной позиции фирмы.  
*Правильный ответ: анализ ситуационный*
4. \_\_\_\_\_ основополагающая в маркетинге психологическая школа, занимающаяся изучением наблюдаемого поведения по модели «стимул-реакция».  
*Правильный ответ: бихевиоризм*
5. \_\_\_\_\_ – система поиска, сбора информации, анализа и обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения принятия решений в компании на любом уровне.  
*Правильный ответ: исследование маркетинговое*
6. Набор, поддающихся контролю факторов маркетинга, используемых компанией для достижения своих целей это \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: комплекс маркетинга «4Р»*
7. \_\_\_\_\_ – стратегия, при которой предлагают один общий для всех товар, не проводя различий между потребностями и характеристиками отдельных покупателей. Чаще это продукты питания, одежда и т.п.  
*Правильный ответ: маркетинг массовый*
8. Анализ развития рынка и товара, включая обработку старого рынка для имеющихся товаров с целью стабилизации или расширения доли рынка,; развитие рынка – выход со старыми товарами на новые рынки; развитие и продажа новых товаров на старых рынках( инновация) и диверсификация (уход с рынка) проводится с помощью \_\_\_\_\_.  
*Правильный ответ: матрица Ансоффа*
9. Метод \_\_\_\_\_ – тестирование, в ходе которого потребителей просят оценить различные продукты, не информируя их о наименованиях марок.  
*Правильный ответ: «слепое тестирование»*
10. \_\_\_\_\_ – способность предугадывать план действий, направленных на анализ действий конкурентов и нахождение в результате оригинальных решений, приводящие к успеху. Обычно эта ориентация используется на стагнирующих и зрелых рынках.  
*Правильный ответ: Ориентация на конкуренцию*
11. – Покупатели, согласные платить премиальную цену за предложения – это \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: потребители «золотые»*
12. \_\_\_\_\_ – распространяемая в любой форме с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, виде деятельности, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим лицам, к товарам, идеям и начинаниям, и способствовать их реализации.  
*Правильный ответ: Реклама*
13. \_\_\_\_\_ – это крупная, четко определенная группа покупателей внутри рынка со сходными потребностями и характеристиками, отличными от других групп целевого рынка.

*Правильный ответ: Сегмент рынка*

14. Маркетинговые стратегии, построенные на анализе рынка и выборе стратегического преимущества компании на основе уникальности характеристики продукции или ее цены - это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: стратегические модели М. Портера*

15. \_\_\_\_\_ испытание продукта потребителями путем специальных психологических средств и способов. Например, предоставление респондентам определенных рисунков и фотографий, изображающих людей с просьбой описать свою реакцию относительно увиденного и незаконченных предложений, которые надо завершить своими словами, а также, в форме эксперимента, имитировать покупательское поведение.

*Правильный ответ: тестирование*

*Задания закрытого типа:*

1. К характеристикам плана маркетинга относятся следующие:
- а) ключевыми для этого плана являются исключительно проблемы работы с каналами сбыта и ценообразования
  - б) на его базе формируется бюджет маркетинга, осуществляется контроль рыночного поведения и результатов фирмы
  - в) на его базе формируется миссия и цели организации
  - г) это организационно-управленческий документ, позволяющий свести воедино все виды маркетинговой деятельности в соответствии с целями фирмы, ее ресурсами, организацией

*Правильный ответ: б, г*

2. Принято считать, что наиболее точно и достоверно состояние рынка определяется

- а) Внешними и внутренними источниками информации
- б) Первичной информацией
- в) Внутренними источниками вторичной информации
- г) Внешними источниками вторичной информации

*Правильный ответ: а*

3. Использование товарных марок:

- а) определяют последующую рекламную компанию;
- б) делает их признанными;
- в) выгодно и производителям и потребителям;
- г) даёт льготы на рынке;
- д) защищает владельца марки от фальсификации его товара;
- е) позволяют расширить или разнообразить товарный ассортимент;
- ж) все перечисленное.

*Правильный ответ: а, б, д, е*

4. Определите цифрами очередность стадий стратегического планирования в маркетинговой деятельности:

- а) анализ внешней среды
- б) анализ альтернатив и выбор стратегии
- в) миссия и цели
- г) анализ сильных и слабых сторон
- д) управление реализацией стратегии
- е) оценка стратегии

*Правильный ответ: в – 1, а – 2, г – 3, б – 4, д – 5, е – 6.*

5. Сопоставьте каждый термин и соответствующее ему определение

Термин	Определение
1. Маркетинг	А. Это, нужда, принявшая конкретную форму в культурно-эстетической и исторических факторов.
2. Нужда	В. Конкретная потребность, подкрепленная покупательской способностью
3. Потребность	С. Это, чувство нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения в целом
4. Спрос	Д. Это все то, что можно предложить на рынке для приобретения с целью удовлетворения потребностей
5. Товар	Е. Образуют продавцы и покупатели с определенными нуждами или потребностями.
6. Рынок	Ф. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворения нужд и потребностей, путем обмена.

*Правильный ответ: 1 – F, 2 – C, 3 – A, 4 – B, 5 – D, 6 – E*

**ОК - 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;**

*Задания закрытого типа*

1. Укажите, в какой рыночной структуре действуют:

- 1) автосервис;
  - 2) производитель зерна;
  - 3) фирма, производящая алюминий;
  - 4) ОАО «Газпром».
- А) Олигополия;  
Б) Монополия;  
В) Монополистическая конкуренция;  
Г) Совершенная конкуренция.

*Правильный ответ: 1- В; 2 – Г; 3 – А; 4 –Б .*

2. Укажите, какой модели несовершенной конкуренции НЕ существует:

- а) монополии;
- б) олигархии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) олигополии.

*Правильный ответ: б*

3. Примером переменных издержек производства могут быть:

- а) электроэнергия;
- б) затраты на сырьё;
- в) аренда помещения;
- г) процент за кредит.

*Правильный ответ: а, б.*

4. Общественное производство состоит из следующих фаз:

- 1) обмен;
- 2) потребление;
- 3) распределение;
- 4) производство.

*Правильный ответ: 4, 3, 1, 2.*

5. Макроэкономическими показателями являются:

- а) издержки производства фирмы;
- б) прибыль предприятия;
- в) национальный доход;
- г) чистый национальный продукт.

*Правильный ответ: б, в*

*Задания открытого типа:*

1. \_\_\_\_\_ - это период времени в деятельности фирмы в течение которого она может изменить только величину переменных издержек. При этом не может изменить объем основного капитала (здания, сооружения, оборудования). Это период фиксированных производственных мощностей.

*Правильный ответ: краткосрочный период.*

2. Условия, препятствия, которые затрудняют вступление новых фирм в отрасль (на рынок).

Например, авторские права, лицензии, собственность на невозпроизводимые ресурсы и т.д. – это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: входные барьеры.*

3. Функция предложения на рынке задана уравнением  $Q_s = 340 + 4P$ , а функция спроса  $Q_d = 502 - 2P$ . Если то равновесная рыночная цена  $P = 27$  руб, то равновесный объем товара на рынке составит \_\_\_\_\_ шт.

*Правильный ответ: 448 шт.*

4. Если норма амортизации комбайна составляет 20%, то его срок службы составит \_\_\_\_\_ лет

*Правильный ответ: 5*

5. Устойчивое повышение общего уровня цен в экономике, которое сопровождается обесцениванием денег и снижением их покупательной способности – это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: инфляция*

6. Если увеличение национального производства товаров и услуг связано с совершенствованием технологий, улучшением качества ресурсов, ростом квалификации работников, то такой тип экономического роста является \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: интенсивным*
7. \_\_\_\_\_ - цена денежной единицы одной страны, выраженная в определенном количестве денежных единиц другой страны.  
*Правильный ответ: валютный курс.*
8. \_\_\_\_\_ - доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его экономической деятельности за определенный период времени (обычно за год)  
*Правильный ответ: дивиденд.*
9. \_\_\_\_\_ - индивид, самостоятельно занимающийся какой – либо экономической деятельностью в целях получения прибыли.  
*Правильный ответ: предприниматель.*
10. \_\_\_\_\_ - это объем товара, который потребитель готов купить по какой – либо из возможных цен за данный период времени.  
*Правильный ответ: спрос.*
11. Таблица отражает величину спроса на товар при различных ценах:  
 P, руб. 500 450 400 350 300 250  
 Q, шт. 4 8 12 16 20 24  
 Если товар будет продаваться по 100 руб., то объем спроса составит \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: 36 шт.*
12. В краткосрочном периоде фирма производит 5000 единиц продукции. Средние переменные издержки (в расчете на единицу продукции) составляют 20 руб., средние постоянные издержки - 5 руб. Определить общие издержки производства на весь объем произведенной продукции.  
*Правильный ответ: 125000 руб.*
13. Функция предложения на рынке задана уравнением  $Q_s = P - 16$ , а функция спроса  $Q_d = 50 - 2P$ , где P – цена. Если на рынке сформируется равновесия спроса и предложения, то равновесная рыночная цена составит \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: 22.*
14. Единственный продавец офисной техники в городе может продать 10 принтеров в месяц по цене 25000 рублей или 11 принтеров по цене 24000 рублей. Тогда, предельный доход (дополнительный) от продажи 11 единицы товара составит \_\_\_\_\_ руб.  
*Правильный ответ: 14000руб.*
15. Товар приобретает всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $Q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя - функцией  $Q_2 = 110 - 2P$ . Если цена товара (P) = 52 ден. ед., то общий спрос двух потребителей составляет \_\_\_\_  
*Правильный ответ: 34*
16. Тип рынка, на котором покупателем какой-то продукции выступает одна фирма или организация – это \_\_\_\_\_  
*Правильный ответ: монополия*

## **ОК - 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;**

*Задания закрытого типа*

**1. Контроль, осуществляемый в ходе проведения работ – это:**

- а) Предварительный контроль;
- б) Текущий контроль;
- в) Заключительный контроль;
- г) Внешний контроль;

*Правильный ответ: б*

**2. Согласно теории X, предложенной Дугласом МакГрегором, ...**

- а) большинство людей необходимо принуждать к работе и постоянно контролировать
- б) истинный профессионал способен решать задачи творчески в том случае, если его поддержат и оценят единомышленники
- в) среднему человеку присуща неприязнь к работе и стремление ее, по возможности, избегать
- г) профессионал вполне способен осуществлять самоконтроль при выполнении тех задач, за которые он персонально отвечает

*Правильный ответ: а, в*

**3. Согласно модели Портера-Лоулера достигнутые результаты зависят от ... (3 ответа)**



- а) приложенных работников усилий
- б) точности и детальности составления плана деятельности работника
- в) способностей сотрудника
- г) характерных особенностей работника

*Правильный ответ: а, в, г*

**4. Согласно теории менеджмента вероятность конфликтов при внедрении изменений возрастает при таких организационных условиях:**

- а) консервативность работников;
- б) недостаток ресурсов для осуществления изменений;
- в) неправильная последовательность организационных действий;
- г) наличие прогрессивной системы мотивации.

*Правильный ответ: а, б, в*

**5. Установите соответствие между показателями эффективности работы персонала и критериями оценки**

<b>1</b>	Количественные показатели	А	Отсутствие опозданий и прогулов
<b>2</b>	Качественные показатели	Б	Производительность труда
<b>3</b>	Потери рабочего времени	В	Регулярное повышение квалификации
<b>4</b>	Профессиональное развитие работника	Г	Отсутствие ошибок в работе

*Правильный ответ:*

1	2	3	4
Б	Г	А	В

*Задания открытого типа*

**1. Под навыками групповой работы понимают: навыки эффективного общения, решение проблем и принятие решений, достижение согласия (консенсуса); навыки обратной связи, или навыки ... критики.**

*Правильный ответ: конструктивной*

**2. .... постоянно действующая система тренинговых, тестовых и информационно-аналитических мероприятий, обеспечивающая диагностику состояния команды, поддержку ее жизнеспособности и эффективной деятельности на протяжении всего периода существования команды.**

*Правильный ответ: мониторинг эффективности деятельности команды*

**3. .... степень общей и специальной профессиональной подготовки работника, обладающего необходимыми знаниями, умением и навыками для выполнения определенных видов работ**

*Правильный ответ: квалификация*

**4. Коллективным можно назвать ... стиль управления, при котором управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников, а выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками**

*Правильный ответ: демократический*

**5. ....это рациональное распределение работников организации по структурным подразделениям, участкам, рабочим местам в соответствии с принятой в организации системой разделения и кооперации труда, с одной стороны, и способностями, психофизиологическими и деловыми качествами работников, отвечающим требованиям содержания выполняемой работы, с другой стороны.**

*Правильный ответ: подбор и расстановка персонала*

**6. Анализируя делегирование лидерских полномочий в команде, можно утверждать, что в случае если контроль над ситуацией и над людьми высокий, а делегирование лидерских полномочий не практикуется (руководитель все решает сам), – имеет место**

*Правильный ответ: деспотия*

**7..... - это процесс сопряжения целей компании и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения общих целей.**

*Правильный ответ: мотивация персонала*

**8. ....величина прироста успешности команды по следующим показателям: стабильное достижение заданного результата в установленный срок; стабильный уровень качества работ.**

*Правильный ответ: эффективность деятельности команды*

**9. Совокупность всех человеческих ресурсов, которыми обладает организация — это ...**

*Правильный ответ: персонал*

**10. Кадровая программа развития персонала, ориентированная на передачу новых знаний по важным для организации направлениям, умений разрешать конкретные производственные ситуации и опыта поведения в профессионально значимых ситуациях — это ...**

*Правильный ответ: обучение персонала*

**11. ....ее нормы, принципы, правила жизнедеятельности**

*Правильный ответ: ценности команды*

**12. Передача другому лицу или звену системы управления нрава принятия и реализации управленческих решений – это.....**

*Правильный ответ: делегирование полномочий*

**13. Группа работников, объединенная вокруг лидера для достижения общих целей, наделенных определенными управленческими полномочиями, зонами ответственности и ролевыми функциями – это...**

*Правильный ответ: команда*

**14. ....стиль управления - предполагает минимальное участие руководителя в управлении коллективом**

*Правильный ответ: либеральный*

**15. ....полномочия — это полномочия, передаваемые непосредственно от начальника к подчиненному. Обладая этими полномочиями, работник может в оговоренных рамках без согласования с непосредственным начальством принимать решения относительно переданных в его распоряжение ресурсов.**

*Правильный ответ: линейные*

**ОК – 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;**

#### *Задания закрытого типа*

1. Макроэкономическими показателями являются:

- а) издержки производства фирмы;
- б) прибыль предприятия;
- в) национальный доход;
- г) чистый национальный продукт.

*Правильный ответ: б, в*

2. Какие из перечисленных экономических целей НЕ ИМЕЮТ точного количественного измерения:

- а) социальная справедливость;
- б) экономический рост;
- в) экономическая свобода;
- г) уровень цен;

*Правильный ответ: а, в*

3. Экономическая модель НЕ является:

- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

*Правильный ответ: а*

4. Основным импульсом для принятия управленческого решения является:

- а) экономическое обоснование данного решения;
- б) личный энтузиазм управленца;
- в) распоряжение вышестоящего руководителя;
- г) необходимость в решении проблемы

*Правильный ответ: г.*

5. Расставьте в правильной последовательности этапы реализации процесса мотивации:

- 1) определение целей (направлений) действия;
- 2) поиск путей удовлетворения потребности;
- 3) получение вознаграждения за реализацию действия;
- 4) возникновение потребности;
- 5) ликвидация (удовлетворение, насыщение) потребности. Человек или прекращает деятельность до возникновения новой потребности, или продолжает искать возможности и осуществлять действия по

удовлетворению потребности;

б) реализация действия. Человек затрачивает усилия, чтобы осуществить действия, которые открывают ему возможность приобретения того необходимого, что нужно для удовлетворения потребности.

*Правильный ответ: 4, 2, 1, 6, 3, 5.*

*Задания открытого типа:*

1. \_\_\_\_\_ - реакция спроса на изменение цены, показывает на сколько процентов изменится величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

*Правильный ответ: эластичность спроса (ценовая эластичность спроса)*

2. \_\_\_\_\_ - это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая его вклад в создание стоимости выпускаемого конкретного продукта.

*Правильный ответ: добавленная стоимость.*

3. \_\_\_\_\_ - это политика государства в области налогообложения и регулирования государственных расходов с целью воздействия на экономику.

*Правильный ответ: фискальная политика.*

4. Издержки производства, размер которых не зависит (не изменяется) от объема производства.

*Правильный ответ: постоянные издержки.*

5. Период в деятельности фирмы в течении которого она может изменить все факторы производства, используемые для изготовления продукции, т. е. размер постоянных и переменных издержек – это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: долгосрочный период.*

6. \_\_\_\_\_ - это реальная или потенциальная способность фирмы производить и реализовывать товары (оказывать услуги), которые по ценовым и неценовым (качественным) характеристикам более привлекательны для покупателей, чем товары и услуги фирм – конкурентов.

*Правильный ответ: конкурентоспособность фирмы.*

7. \_\_\_\_\_ – это процесс вывода предприятия из сложной ситуации (например, состояния неплатежеспособности, убыточности, банкротства). Система мер позволяет предупредить или преодолеть кризис. Управляющие оценивают текущее положение компании и разрабатывают стратегию укрепления ее позиции на рынке. Менеджеру, который занимается «спасением» компании, необходимо принимать сложные решения в условиях неопределенности и ограниченного бюджета, действовать четко и быстро.

*Правильный ответ: антикризисное управление*

8. \_\_\_\_\_ - выбор одного из нескольких вариантов о вложении финансовых ресурсов на длительный срок, с учетом стратегических целей конкретного инвестора и анализа степени риска. **Это окончательно сложившееся мнение (решение) инвестора, которое касается существующих преимуществ и недостатков вкладывания денежных средств в рассматриваемый объект инвестирования.**

*Правильный ответ: инвестиционное решение.*

9. \_\_\_\_\_ - это нововведение в сфере технологии, техники, управления или организации, которые обеспечивают повышение эффективности деятельности организации.

*Правильный ответ: инновация.*

10. \_\_\_\_\_ - это соотношение между полученными результатами и затратами, произведенными для их достижения.

*Правильный ответ: эффективность.*

11. Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов и имущества физических и юридических лиц, является основным источником дохода государственного бюджета - это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: налоги.*

12. \_\_\_\_\_ - счет предприятия в банке, используемый для ведения текущих операций, расчетов с поставщиками, хранения временно свободных денежных средств.

*Правильный ответ: расчетный счет.*

13. \_\_\_\_\_ - это превосходство фирмы над ее конкурентами в экономической, технической, организационной либо иных областях деятельности. Его можно выразить через достигнутые экономические показатели (дополнительная прибыль, высокая рентабельность, рыночная доля, высокий объем продаж)

*Правильный ответ: конкурентное преимущество.*

14. \_\_\_\_\_ - это процесс познания возможных вариантов развития какого-либо объекта, процесс построения сценариев развития какой-либо системы (предприятия, организации, экономики). Это метод планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущих параметров.

*Правильный ответ: прогнозирование.*

15. \_\_\_\_\_ - это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении. Уровень неопределенности в предсказании результата.  
*Правильный ответ: риск.*