

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
Маркетинг

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики сельского хозяйства), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1327 от 12.11.2015

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ОПК-4.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание: теоретических и методических основ организации маркетинга, понятийного аппарата учебной дисциплины и основных методов маркетинговых исследований для применения в сфере профессиональной деятельности;

рыночных возможностей, их использования, анализа и обработки маркетинговой информации, а также моделей потребительского поведения.

Умение: профессионально вести маркетинговую работу, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Навык: поиска, сбора, систематизации, анализа и использовании вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Опыт деятельности: использования практических навыков и основ экономических знаний в различных сферах деятельности, полученных при изучении дисциплины «Маркетинг» для решения соответствующих профессиональных задач в области управления

3. Содержание программы учебной дисциплины

Основные понятия маркетинга; Поведение покупателей; Информация в маркетинге; Выбор целевого рынка; Товарная политика фирмы; Ценовая политика фирмы; Сбытовая политика фирмы; Коммуникационная политика фирмы; Управление маркетингом.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Шейхова М. С.