

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Экономика отраслевых рынков»**

**1. Общая характеристика.**

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики сельского хозяйства), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от № 1327 от 12.11.2015.

**2. Требования к результатам освоения.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Знания:* основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективную деятельность организаций.

*Умения:* выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации.

*Навык и (или) опыт деятельности:* анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия

**3. Содержание программы дисциплины:** Тема 1. Рыночные структуры. Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Тема 3. Оценка рыночных структур. Тема 4. Экономические теории олигополистического ценообразования. Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция, ценовая дискриминация. Тема 6. Слияния и поглощения на рынке. Государственная отраслевая политика

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчик:** канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лихолетова Н.В.