

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика отраслевых рынков»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики сельского хозяйства), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от № 1327 от 12.11.2015.

2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективную деятельность организаций.

Умения: выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации.

Навык и (или) опыт деятельности: анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия

3. Содержание программы дисциплины: Тема 1. Рыночные структуры. Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Тема 3. Оценка рыночных структур. Тема 4. Экономические теории олигополистического ценообразования. Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция, ценовая дискриминация. Тема 6. Слияния и поглощения на рынке. Государственная отраслевая политика

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лихолетова Н.В.