

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и ЦТ  
\_\_\_\_\_ Ширяев С.Г.  
«26» марта 2024 г.  
М.П.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.01 Экономика  
Направленность программы \_\_\_\_\_ Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(с учетом специфики сельского хозяйства)  
Форма обучения \_\_\_\_\_ заочная

#### Программа разработана:

Лихолетова Н.В. \_\_\_\_\_ ДОЦЕНТ \_\_\_\_\_ канд. экон. наук \_\_\_\_\_ ДОЦЕНТ \_\_\_\_\_  
(подпись) (должность) (степень) (звание)

#### Рекомендовано:

Заседанием кафедры экономики и товароведения  
протокол заседания от 12.03.2024 г. № 7а Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Бунчиков О.Н.  
(подпись)

п. Персиановский, 2024 г.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности – ОК-3.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалаврата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики сельского хозяйства)** представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенция
<b><i>Знание</i></b>	
- основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективную деятельность организаций;	ОК-3
<b><i>Умение</i></b>	
-выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации	ОК-3
<b><i>Навык</i></b>	
-анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; - управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; – применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия	ОК-3
<b><i>Опыт деятельности</i></b>	
– приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия	ОК-3

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

се- мestr	Трудо- ем- кость З.Е. / час.	Контактная работа с препода- вателем			Самостоятель- ная работа, час.	Кон- троль	Форма про- межуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет)
		Лек- ций, час.	Прак- тич. за- нятий, час.	Контактная работа на промежуточ- ную аттеста- цию, час.			
<b>заочная форма обучения 2020 год набора</b>							
4	2/72	6	10	1,3	45,7	9	Экзамен

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Структура дисциплины состоит из разделов (тем):

<b>Структура дисциплины</b>			
<b>Тема 1.</b> Рыночные структуры	<b>Тема 2.</b> Фирма в теории организации отраслевых рынков	<b>Тема 3.</b> Оценка рыночных структур	<b>Тема 4.</b> Экономические теории олигополистического ценообразования
<b>Тема 5.</b> Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция, ценовая дискриминация	<b>Тема 6.</b> Слияния и поглощения на рынке. Государственная отраслевая политика		

3.2 Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Кол-во ча- сов/форма обуче- ния
			заочно
			2020
1.	<b>Раздел 1.</b> «Введение в экономику отраслевых рынков»	1. Формирование экономики отраслевых как науки 2. Объекты и субъекты рынка 3. История развития экономики отраслевых рынков, этапы, школы. 4. Парадигма «Структура-поведение-результативность».	1
2.	<b>Раздел 2.</b> «Фирма в теории организации отраслевых рынков»	1. Создание теории фирмы 2. Основные виды фирм и концепции их поведения 3. Цели фирм	1

3.	<b>Раздел 3.</b> «Оценка рыночных структур»	1. Понятие рынка и отрасли, их функции. 2. Конкуренция и типы рыночных структур 3. Концентрация продавцов на рынке 4. Барьеры входа на рынок 5. Показатели рыночной власти фирм	1
4.	<b>Раздел 4.</b> «Олигополистические рынки, олигополистическое ценообразование»	1. Понятие олигополии, виды олигополистического взаимодействия 2. Классические теории олигополии. 2.1. Модель Курно. 2.2. Модель олигополии Штакельберга. 2.3. Модель олигополии Бертрана. 2.4. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. 3. Сговор между фирмами	1
5.	<b>Раздел 5.</b> «Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция», «Ценовая дискриминация»	1. Понятие дифференциации 2. Информационная дифференциация продуктов и реклама 3. Вертикальная дифференциация. 4. Условия и типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация II степени и III степени, практическое ценообразование	1
6.	<b>Раздел 6.</b> «Слияния и поглощения на рынке. Государственная отраслевая политика»	1. Слияния фирм 2. Основные виды слияний и поглощений 3. Экономические функции и методы государственного воздействия. 4. Регулирование деятельности естественных монополий. Антимонопольная политика государств	1
ИТОГО			6

3.3 Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ / коллоквиумов. <i>Элементы практической подготовки</i>	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения
				заочно
				2020
1.	<b>Раздел 1.</b> «Методология исследования рыночных структур»	Классификация рынков и выделение границ рынка	Оценка правильности решения кейсов и ситуационных задач. Написание доклада	2

2.	<b>Раздел 2</b> «Анализ монопольного поведения фирмы на рынке»	Региональные монополии, их регулирование. Проблемы государственной политики в отношении монополий. Роль финансово-промышленных групп. <i>Презентация, опрос, Деловая игра</i>	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Написание доклада	2
3.	<b>Раздел 3</b> «Барьеры входа и динамика рынка»	Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Дилемма фирмы-старожила. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. <i>Тестирование, презентация доклада</i>	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений. Написание доклада	2
4.	<b>Раздел 4.</b> «Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия»	Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах <i>Опрос, подготовка эссе</i>	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений, ситуационных (проблемных) задач. Написание доклада	2
5.	<b>Раздел 5</b> «Анализ отраслей естественной монополии»	Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии. <i>Элементы практической подготовки</i> Принципы установления цены монополиями	Оценка правильности выполнения логических и тестовых упражнений, кейсов и ситуационных задач. Написание доклада	1
6.	<b>Раздел 6.</b> «Анализ вертикальных взаимодействий фирм»	Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы и издержки вертикальной интеграции (на примере Ростовской области и Краснодарского края). Факторы агропромышленной интеграции. <i>Устный опрос, терминологический диктант, Эссе</i>	Оценка правильности выполнения тестовых заданий, упражнений. Написание доклада	1
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>

3.4 Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов/форма обучения
			заочно
			2020
1.	Раздел 1. Реальные мировые рынки и тенденции.	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к зачету.	10
2.	Раздел 2. Эволюция теории экономики отраслевых рынков.	Подготовка к лабораторным работам. Оформление отчета по лабораторным работам. Подготовка к опросу. Подготовка к зачету.	10
3.	Раздел 3. Определение рынков и категории конкуренции.	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к опросу.	10
4.	Раздел 4. Элементы структуры рынка.	Подготовка к лабораторным работам. Оформление отчета по практическим работам. Подготовка к зачету.	5
5.	Раздел 5. Экономика технологического прогресса в отраслях.	Подготовка к практическим работам. Оформление отчета по практическим работам. Подготовка к опросу. Подготовка к зачету.	5
6.	Раздел 6. Исследования, разработки и технологические нововведения в отраслях.	Закрепление пройденного материала. Написание реферата. Решение ситуационных задач. Подготовка к опросу.	5,7
Подготовка к промежуточной аттестации			9
Контактные часы на промежуточную аттестацию			1,3
Самостоятельная работа			45,7
ИТОГО			56

#### 4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Раздел 1. Подготовка к практическому занятию № 1	Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с. — ISBN 978-5-7410-1218-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a>
Раздел 2. Подготовка к практическому занятию № 2,3,4	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. — Москва : ИНФРА-М, 2008. — 441 с. — Режим до-	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=31696">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=31696</a> 7

	стуга: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> . – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.	
Раздел 3. Подготовка к практическому занятию № 5,6,7	Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a>
Раздел 4. Подготовка к практическому занятию № 8	Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с. — ISBN 978-5-7410-1218-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a>
Раздел 5. Подготовка к практическому занятию № 9	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> . – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> <u>7</u>
Раздел 6. Подготовка к практическому занятию № 10, 11, 12,13	Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a>
Раздел 7. Подготовка к практическому занятию № 14, 15, 16	Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с. — ISBN 978-5-7410-1218-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a>
Раздел 8. Подготовка к практическому занятию № 17,18	Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> . – ISBN 978-5-16-002047-1. – Текст : электронный.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> <u>7</u>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные категории экономики, цели и задачи деятельности предприятия, функционирование основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельности организаций;	выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации	анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия;



## 5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются 4-балльной шкалой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### 5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<p>I этап <b>Знать</b> основные категории экономики, цели и задачи деятельности предприятия, функционирование основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельность организаций;</p> <p>ОК-3</p>	<p><b>Фрагментарные знания</b> основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельность организаций;</p> <p>/ <b>Отсутствие знаний</b></p>	<p><b>Неполные знания</b> основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельность организаций;</p>	<p><b>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания</b> основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельность организаций;</p>	<p><b>Сформированные и систематические знания</b> основных категорий экономики, целей и задач деятельности предприятия, функционирования основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективность деятельность организаций;</p>
<p>II этап <b>Уметь</b> выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации</p> <p>ОК-3</p>	<p><b>Фрагментарное умение</b> выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации</p> <p>/ <b>Отсутствие умений</b></p>	<p><b>В целом успешное, но не систематическое умение</b> выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации</p>	<p><b>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение</b> выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение целей организации</p>	<p><b>Успешное и систематическое умение</b> выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации</p>
<p>III этап <b>Владеть навыками</b> анализа</p>	<p><b>Фрагментарное применение</b></p>	<p><b>В целом успешное, но не систематическое</b></p>	<p><b>В целом успешное, но сопровождающее</b></p>	<p><b>Успешное и систематическое</b></p>

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<p>Результатом обучения являются формирование навыков анализа внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ре-</p>	<p><b>навыков</b> анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ре-</p>	<p><b>матическое при-</b>менение анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и</p>	<p><b>ся отдельными</b> ошибками применение навыков анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ре-</p>	<p><b>применение</b> навыков анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия; -управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования; -применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия; -приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и</p>

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
риальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия; ОК-3	сурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия; / <b>Отсутствие навыков</b>	трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия;		трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия;

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

#### 5.3.1 Тесты

##### Тест 1

1. Олигополия – это:
  - a. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом крупных фирм-продавцов
  - b. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена небольшим числом сравнительно крупных фирм-продавцов однородной или сходность по своим характеристикам продукции
  - c. определенное строение рынка, при котором сторона предложения представлена большим числом мелких фирм-продавцов
2. Для олигополии характерны признаки:
  - a. В отрасли присутствует две или несколько фирм (обычно до 10) так, что отрасль не является чисто монополизированной.
  - b. Кривая спроса каждой фирмы имеет восходящий характер, поэтому в отрасли не действуют правила совершенной конкуренции.
  - c. В отрасли функционирует по крайней мере одна крупная фирма, любое действие которой не вызывает ответную реакцию конкурентов
  - d. Все ответы верны
3. Причины ограниченного доступа на рынок других фирм в условиях олигополии:
  - a. эффект масштаба может сделать не выгодным существование многих фирм на рынке.
  - b. лицензирование и патенты затрудняют доступ на рынок.
  - c. контроль над редкими источниками сырья.
  - d. Все ответы верны
4. Какое из утверждений верно?
  - a. В отличие от рынка с совершенной конкуренцией каждая из фирм олигополистов при формировании своей экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов.

- b. В отличие от рынка с совершенной конкуренцией каждая из фирм олигополистов при формировании своей экономической политики не принимает во внимание реакцию со стороны конкурентов.
  - c. Нет верного ответа
5. При олигополии:
- a. цены меняются также часто как при совершенной конкуренции.
  - b. цены меняются не столь часто как при совершенной конкуренции, обычно через какие-нибудь промежутки времени и на значительную величину.
  - c. цены меняются не столь часто как при совершенной конкуренции, на незначительную величину, но регулярно
6. Равновесие по Нэшу – это:
- a) равновесие при прочих равных условиях
  - б) частичное равновесие, достигаемое при заключении ценового соглашения между фирмами
  - в) отсутствие стимулов к изменению своего выбора, если остальные конкуренты придерживаются принятого решения
  - г) макроэкономическое равновесие
  - д) верны ответы а) и в)
  - е) нет правильного ответа
7. По российскому законодательству фирма не признается доминирующей, если ее доля:
- a) меньше 25%
  - б) меньше 50%
  - в) меньше 35%
  - г) меньше 1/2 рынка
  - д) меньше 2/3 рынка
  - е) меньше 51%

### Тест №2

1. Отраслевая структура мирового хозяйства состоит из ...
- a) денежного и финансового секторов
  - б) сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг
  - в) сферы услуг и перерабатывающих отраслей
  - г) добывающих и перерабатывающих отраслей
2. Степень неравенства в распределениях дохода определяет:
- a) кривая Лаффера;
  - б) кривая Лоренца;
  - в) кривая Филипса;
  - г) кривые безразличия.
3. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой:
- a) совпадением кривой распределения доходов со срединной линией;
  - б) движением кривой распределения доходов вверх;
  - в) движением кривой распределения доходов вниз;
  - г) кривая останется в прежнем положении.
4. В социально однородном обществе кривая стремится принять форму прямой:
- a) да;
  - б) нет.
5. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма:
- a) "Структура – поведение – результат"
  - б) "База – структура – результат "

- в) "Структура – поведение – исследование "
- г) "Структура – функционирование – результат "

6. Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что:

- а) чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
- б) чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
- в) чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке

7. Определите, какое из утверждений верно?

- а) чем ниже индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- б) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- в) чем выше индекс Джини, тем ниже неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке
- г) чем выше индекс Джини, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между продавцами, и, следовательно, при прочих равных условиях ниже концентрация на рынке

8. Индекс Лернера определяет:

- а) степень концентрации
- б) общее число фирм
- в) долю фирмы на рынке
- г) монопольную власть

### Тест 3

Тест:	Ответы:
2. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?	1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего. 2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего. 3. Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих. 4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего. 5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.
3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?	1. Закупочные. 2. Лимитные. 3. Сопоставимые. 4. Договорные. 5. Международные.
4. Какие средства производства предприятия относятся к основным	1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции. 2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью. 3. Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям. 4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 руб. 5. Которые включают только здания и технику.
5. Когда земля выступает	1. Когда проводят вспашку.

как средство производство?	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Когда убирают урожай.</li> <li>3. Когда вносят удобрения.</li> <li>4. <i>Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.</i></li> <li>5. Когда она находится под паром.</li> </ol>
6. Что означает специализация производства на предприятии?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.</li> <li>2. <i>Это одна из форм общественного разделения труда.</i></li> <li>3. Это когда предприятие производит один вид продукции.</li> <li>4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.</li> <li>5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.</li> </ol>
7. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулирование цен.</li> <li>2. Составление бизнес-плана.</li> <li>3. <i>Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.</i></li> <li>4. Методы определения эффективности производства.</li> <li>5. Методы использования ресурсов.</li> </ol>
8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.</li> <li>2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.</li> <li>3. <i>Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.</i></li> <li>4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.</li> <li>5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.</li> </ol>
9. Что такое фондоотдача?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.</li> <li>2. <i>Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 руб. основных производственных фондов.</i></li> <li>3. Сколько приходится фондов на 1 руб.. заработной платы.</li> <li>4. Сколько фондов приходится на 1 га с.-х. угодий или 1 м<sup>2</sup>.</li> <li>5. Это отношение основных фондов к оборотным.</li> </ol>
10. Что такое себестоимость продукции?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.</i></li> <li>2. Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.</li> <li>3. Это производственные затраты на продукцию.</li> <li>4. Это прямые производственные затраты на продукцию.</li> <li>5. Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.</li> </ol>
11. Что такое прибыль?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это денежная выручка от реализации продукции.</li> <li>2. <i>Это часть реализованного чистого дохода.</i></li> <li>3. Это реализованный весь чистый доход предприятия.</li> <li>4. Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.</li> <li>5. Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.</li> </ol>
12. Какой показатель характеризует сравнитель-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумма прибыли на 1 руб.. капитальных вложений.</li> <li>2. Сумма стоимости валовой продукции на 1 руб.. капитальных</li> </ol>

ную экономическую эффективность капитальных вложений?	<p>вложений.</p> <p>3. Сумма годового экономического эффекта.</p> <p>4. Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.</p> <p>5. Сумма прибыли от выручки предприятия.</p>
13. Что нужно понимать под инфраструктурой?	<p>1. Это система отраслей по переработке продукции.</p> <p>2. Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.</p> <p>3. Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.</p> <p>4. Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.</p> <p>5. Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.</p>
14. Что такое труд?	<p>1. Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.</p> <p>2. Это целесообразная деятельность человека.</p> <p>3. Это выполнение трудовой операции коллективом.</p> <p>4. Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.</p> <p>5. Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.</p>
15. Что такое производительность труда?	<p>1. Это отношение валовой продукции к товарной.</p> <p>2. Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.</p> <p>3. Это отношение прибыли к себестоимости продукции.</p> <p>4. Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.</p> <p>5. Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.</p>
16. Что такое НТП?	<p>1. Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.</p> <p>2. Это совершенствование организации труда.</p> <p>3. Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.</p> <p>4. Это внедрение новых сортов с.-х. культур.</p> <p>5. Это насыщение оборудованием коровников.</p>
17. Что такое реструктуризация предприятия?	<p>1. Это увеличение производства дорогостоящей продукции.</p> <p>2. Это изменение структуры предприятия.</p> <p>3. Это модернизация предприятия.</p> <p>4. Это переоснащение предприятия современным оборудованием.</p> <p>5. Это изменение системы управления предприятием.</p>
18. Что из себя представляет акционерное общество?	<p>1. Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.</p> <p>2. Группа предприятий выполняющих какую-то общую работу.</p> <p>3. Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.</p> <p>4. Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.</p>

	5. Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.
19. Что означает уровень интенсивности в сельском хозяйстве?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это количество внесенных на 1 га пашни органических и минеральных удобрений.</li> <li>2. Это сумма затрат живого и общественного труда на 1 га с.-х. угодий.</li> <li>3. Это сумма условных эталонных га на 1 га пашни.</li> <li>4. Это сумма основных производственных фондов и оборотных средств на 1 га с.-х. угодий.</li> <li>5. Это отработано на 1 га с.-х. угодий человек-часов.</li> </ol>
20. Трудоемкость продукции определяется как:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отношение затрат труда к произведенной продукции.</li> <li>2. Отношение затрат труда к площади посева.</li> <li>3. Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.</li> <li>4. Отношение затрат труда к сумме валового дохода.</li> <li>5. Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.</li> </ol>
21. Концентрация производства это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Строительство всех объектов в одном месте.</li> <li>2. Одна из форм общественного разделения труда и его организации.</li> <li>3. Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.</li> <li>4. Сосредоточение всей техники на одной площадке.</li> <li>5. Сосредоточение управления предприятием в одних руках.</li> </ol>
22. Вертикальная интеграция это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совместная работа работников производственной и социальной сферы.</li> <li>2. Совместная работа предприятия по производству, переработке и реализации продукции.</li> <li>3. Хранение всей произведенной продукции.</li> <li>4. Объединение основных и оборотных средств нескольких предприятий.</li> <li>5. Работа нескольких предприятий по выпуску акций.</li> </ol>
23. Что подразумевается под понятием предпринимательство?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.</li> <li>2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.</li> <li>3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.</li> <li>4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.</li> <li>5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов.</li> </ol>
24. Бизнес это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это торговая деятельность.</li> <li>2. Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.</li> <li>3. Это оказание различных платных услуг.</li> <li>4. Это выполнение различных работ.</li> <li>5. Это теневой вид деятельности.</li> </ol>
25. Инновация это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покупка отремонтированных тракторов</li> <li>2. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.</li> <li>3. Ремонт зданий и сооружений.</li> <li>4. Строительство внутрихозяйственных дорог.</li> <li>5. Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.</li> </ol>



26. Что такое качество товара?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.</li> <li>2. Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.</li> <li>3. Это товар, на который имеется сертификат.</li> <li>4. Это товар, который отвечает стандартам.</li> <li>5. Это товар, который реализуется за рубежом.</li> </ol>
27. Чистый доход это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.</li> <li>2. Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.</li> <li>3. Отношение валового дохода к стоимости товара.</li> <li>4. Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.</li> <li>5. Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.</li> </ol>
28. Что такое кооперация?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форма организации совместного или взаимосогласованного производства.</li> <li>2. Это выполнение отдельных видов работ группой людей.</li> <li>3. Это объединение средств производства нескольких предприятий в одно.</li> <li>4. Это процесс поставки предприятию материально технических ресурсов.</li> <li>5. Это объединение предприятий различного профиля в поставке друг другу деталей.</li> </ol>
29. Что такое аренда?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.</li> <li>2. Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.</li> <li>3. Это строительство по договору какого-либо объекта.</li> <li>4. Это взять в долг определенную сумму денег.</li> <li>5. Это когда оплату работникам отдают натурой.</li> </ol>
30. Что такое рента?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).</li> <li>2. Это взимание платежа за пользование земельными ресурсами.</li> <li>3. Это отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.</li> <li>4. Это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.</li> <li>5. Это расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.</li> </ol>
31. В чем заключается главная цель коммерческого предприятия?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли</li> <li>2. Повышение качества выпускаемой продукции.</li> <li>3. Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.</li> <li>4. Повышение производительности труда.</li> <li>5. Эффективное использование трудовых ресурсов.</li> </ol>
32. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Частные.</li> <li>2. Государственные.</li> <li>3. Казенные.</li> <li>4. Смешанные.</li> </ol>

	5. Коллективные.
33. Главным документом, регулирующим деятельность предприятия является:	1. Закон РФ «о предприятии». 2. Устав предприятия. 3. Лицензия. 4. Коллективный договор. 5. Патент.
34. Назовите главную концепцию управления предприятием:	1. Социальная. 2. Неформальная. 3. Ординалистическая. 4. Рыночная. 5. Рациональная.
35. Наиболее распространенными типами организационных структур управления предприятием являются:	1. Дивизиональная. 2. Линейная. 3. Линейно-штабная. 4. Функциональная. 5. Матричная.
36. Экономические методы управления предприятием включают:	1. Ценообразование. 2. Распоряжение. 3. Законодательные акты. 4. Приказы. 5. Распоряжения.
37. Главный инструмент управления предприятием:	1. Рынок. 2. Культура. 3. Политические мотивы. 4. Иерархия. 5. Экономическое видение.
38. Типы организационных структур управления -это	1. Линейная организационная структура. 2. Размер фирмы. 3. Характер выпускаемой продукции. 4. Четкие взаимоотношения между работниками. 5. Надежный контроль за качеством выпускаемой продукции.
39. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:	1. Финансовая, производственная и спроса на товар. 2. Государственных статистических органов. 3. Информация о внешних связях предприятия. 4. Активный спрос сотрудников предприятия. 5. Информация о социально-экономическом развитии предприятия.
40. Персонал предприятия — это:	1. Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе. 2. Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии. 3. Работники, которые имеют высокий уровень квалификации. 4. Промыленно-производственный персонал предприятия. 5. Работники административно-управленческого предприятия.
41. Профессия характеризуется:	1. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности. 2. Возможность освоения смежной специальности. 3. Вид трудовой деятельности. 4. Стаж работы на данном предприятии. 5. Уровень квалификации работника.

42. Квалификация — это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.</li> <li>2. Овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.</li> <li>3. Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.</li> <li>4. Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.</li> <li>5. Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.</li> </ol>
43. Явочная численность работников включает:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Всех работников, которые явились на работу.</li> <li>2. Работников, которые числятся по списку.</li> <li>3. Число работников, отражающих плановую потребность.</li> <li>4. Численность постоянных работников.</li> <li>5. Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.</li> </ol>
44. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.</li> <li>2. Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.</li> <li>3. Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.</li> <li>4. Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.</li> <li>5. Месячной потребностью работников по плану.</li> </ol>
45. Кадровая политика предприятия — это:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.</li> <li>2. Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.</li> <li>3. Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.</li> <li>4. Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.</li> <li>5. Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.</li> </ol>
46. Внешними источниками набора персонала являются:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.</li> <li>2. Переподготовка своих работников.</li> <li>3. Вакансии на предприятии.</li> <li>4. Обучение учащихся на предприятии.</li> <li>5. Учеба студентов по направлениям от предприятия.</li> </ol>
47. Плановую численность основных работников определяют по:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.</li> <li>2. Численность работников, занятых в основных цехах.</li> <li>3. Нормам рабочего времени.</li> <li>4. Средним нормам выработки, действующим в отрасли.</li> <li>5. Фактическим затратам рабочего времени.</li> </ol>
48. Какие из перечисленных фондов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складское помещение основного производства.</li> <li>2. Хозяйственные постройки транспортного цеха.</li> </ol>

предприятия следует отнести к непроизводственным:	<p>3. Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.</p> <p>4. Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.</p> <p>5. Постройки цеха предприятия по ремонту техники.</p>
49. Первоначальная стоимость полная основных фондов— это:	<p>1. Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.</p> <p>2. Стоимость основных фондов после их переоценки.</p> <p>3. Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.</p> <p>4. Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.</p> <p>5. Стоимость основных фондов на начало года.</p>
50. Фактический износ основных фондов можно определить как:	<p>1. Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.</p> <p>2. Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.</p> <p>3. Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.</p> <p>4. Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.</p> <p>5. Замена старых основных фондов новыми.</p>

### 5.3.2 Типовые задачи

#### Задача 1.

Исходные данные:

1. Рыночная стоимость основного производственного фонда (тока) 1500 тыс. руб.
2. Месячный арендный доход 10 тыс.руб.
3. Годовая сумма валового дохода, 125 тыс.руб.

Задание: рассчитать коэффициент валовой арендной платы (КВА) и коэффициент валового дохода (КВД).

#### Задача 2.

Исходные данные:

Определение стоимости предприятия методом затрат.

1. Площадь земельного участка — 4000 м<sup>2</sup>.
2. Нормативная цена земли — 35 руб. за 1 м<sup>2</sup>.
3. Стоимость строительства главного сооружения по смете — 100 тыс. руб.
4. Косвенные издержки.

Косвенные издержки включают в себя расходы на консультации, юридическое обслуживание, оформление документов, страхование, рекламу, эксплуатацию сооружения и др. Сумма этих затрат определяется расчетно-аналитическим методом и составляет 20 % стоимости строительства главного сооружения.

5. Прибыль предпринимателя.

Сумма прибыли, которую предполагает получить предприниматель на вложенный капитал, определяется расчетно-аналитическим методом. Предприниматель исходит из нормы прибыли на вложенный капитал 20 %. За сумму вложенного капитала принимается капитал, вложенный в земельный участок и в главное сооружение.

1. Износ сооружения принимается в размере 2 % от стоимости строительства.
2. Стоимость вспомогательных зданий и сооружений, определенная по смете, составляет 20 000 руб.

Рассчитать: стоимость земельного участка; косвенные издержки; прибыль предприятия; износ сооружения; стоимость главного сооружения с учетом общего износа; стоимость вспо-

могательных зданий и сооружений с учетом износа; рыночную стоимость права собственности на недвижимость.

### **Задача 3.**

Исходные данные:

Предприятие имеет два земельных участка в разных районах:

1. первый - размером 10 га;
2. второй - 14 га.

Ставки земельного налога:

3. в первом районе 140 руб. за одну сотку;
4. во втором - 68 руб. за одну сотку.

Рассчитать: земельный налог по участкам и в целом по предприятию.

### **Задача 4.**

Исходные данные:

1. Предприятие приобрело в сельской местности участок земли в размере 160 соток.
2. При этом используются только 85 соток.
3. Ставка налога на землю 80 руб. за 1 кв. м. *Рассчитать*: сумму налога на землю (НнЗ).

### **Задача 5.**

Исходные данные:

1. Учетной политикой организации предусмотрено определение выручки от реализации продукции в целях налогообложения по оплате, а в целях бухгалтерского учета - по отгрузке.
2. Стоимостные показатели установлены без учета косвенных налогов.
3. Ставка налога с пользователей автомобильных дорог - 2,5% от выручки от реализации.
4. Во втором квартале произведено и реализовано продукции на сумму 340 тыс. руб., в том числе оплачено - 270 тыс. руб.
5. Поступило денежных средств за продукцию, отраженную в предшествующем квартале, - 110 тыс. руб.
6. Приобретено материалов, для дальнейшей перепродажи - 80 тыс. руб.
7. Продано материалов, указанных в пп. 6, на сумму 85 тыс. руб. и деньги поступили на расчетный счет.
8. Учитывая предполагаемую модернизацию организация реализовала основные средства на сумму 35 тыс. руб.

Задание: необходимо рассчитать налог с пользователей автомобильных дорог во 2 квартале.

### **Задача 6.**

Исходные данные:

1. Ставка налога на содержание основных непроизводственных фондов предприятия АПК (жилье и предприятия соцкультбыта), - 1,5% от объема реализации продукции (работ, услуг), произведенной на данной территории.
2. Стоимостные показатели установлены без учета косвенных налогов.
3. Предприятие представляет собой многопрофильную организацию, имеющую лицензию на проведение в том числе на переработку сельскохозяйственной продукции.
4. Получено выручки от реализации продукции - 1200000 руб., в том числе от субподрядных работ - 300 тыс. руб.
5. Приобретена продукция для дальнейшей переработки (зерно) - 240 тыс. руб.
6. Из указанных 6 видов продукции произведены на сумму 300 тыс. руб.
7. Приобретена сельхозтехника для дальнейшей перепродажи - 400000 руб.
8. Реализована сельхозтехника, на сумму 480 тыс. руб.
9. Реализованы на сторону в связи с нецелесообразностью их использования на данном предприятии, так как приобретены новые, более совершенные основные средства, по продажной цене, - 220 тыс. руб.

10. Первоначальная стоимость основных средств, - 480000 руб.
11. Остаточная стоимость основных средств, - 200тыс.руб.
12. Вследствие морального износа реализованы нематериальные активы.
13. Первоначальная стоимость нематериальных активов, указанных в пп. 13, - 120тыс. руб.
14. Остаточная стоимость нематериальных активов; указанных в пп. 13,-60тыс. руб.
- 15.Получен аванс от покупателя для закупки партии запасных частей - 300 тыс.руб.

Задание: рассчитать размер налога на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы предприятия АПК.

#### **Задача 7.**

*Исходные данные:*

- 1, Выручка от реализации бензина у организации - производителя ГСМ с учетом акцизов и НДС составила 54,68тыс. руб.
2. Выручка от реализации этого же бензина на бензоколонке с .- 65,01тыс. руб.

Задание: необходимо рассчитать налог на реализацию ГСМ, подлежащий уплате в бюджет организацией - производителем ГСМ и бензоколонкой.

#### **Задача 8.**

*Исходные данные:*

1. Организация приобрела грузовой автомобиль с прицепом.
2. Покупная цена грузового автомобиля - 125,6тыс. руб.
3. Покупная цена прицепа - 25,9тыс. руб.

Задание: необходимо *рассчитать* налог на приобретение автотранспортных средств, который должна заплатить организация в дорожный фонд.

#### **Задача 9.**

*Исходные данные:*

- 1.Годовая сумма платежей по обслуживанию долга составляет 40 тыс. руб.
- 2.Сумма ипотечного кредита 200 тыс. руб.
- 3.Ипотечный кредит взят на срок 10 лет.
4. Процентная ставка составила 5% годовых. Задание: Определить ипотечную постоянную.

#### **Задача 10.**

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

#### **Задача 11.**

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

#### **Задача 12.**

Стоимость основных производственных фондов на начало года составила 15 млн руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн руб., списано с баланса предприятия ОПФ на 2,7 млн. руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

#### **Задача 13.**

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

**Задача 14.**

Основная продукция предприятия в расчетном году составит 52 000 тыс. руб., услуги промышленного характера — 4 800 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов — 5 400 тыс. руб., 50 % этой суммы будет использовано для собственного производства. Объем незавершенного производства на конец расчетного года увеличится на 3 900 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия ожидаются на начало расчетного периода в размере 8 200 тыс. руб., на конец того же периода — 3 700 тыс. руб. Определить ожидаемый объем товарной, валовой, реализованной и чистой продукции, если стоимость материальных затрат и сумма амортизационных отчислений составят приблизительно 55 % от товарного выпуска предприятия.

**Задача 15.**

Строительно-монтажное управление по контракту выполняет объем СМР (строительно-монтажных работ) по сметной стоимости на строительство фермы КРС: 80 млн. руб. Прибыль предприятия = 8% сметной стоимости строительства; плановое задание по снижению себестоимости СМР = 5% к объему работ сметной стоимости. Общепроизводственные затраты = 14,5%.

Определить:

- 1) величину прибыли предприятия;
- 2) экономию средств от снижения себестоимости СМР;
- 3) плановую себестоимость СМР.

**Задача 16.**

По результатам работы по результатам текущего года ОАО "Родина" по результатам своей деятельности получил прибыль в сумме 10860 руб.

В соответствии с внутренним положением об оплате труда работников утверждены главой правления, что месячная прибыль распределяется:

6 % в фонд развития производства;

4 % в фонд социального развития;

68 % в фонд оплаты труда;

Необходимо определить размеры денежных сумм в вышеназванные фонды экономического стимулирования.

**Задача 17.**

Определить уровень рентабельности строительных предприятий относительно сметной стоимости сданных заказчику работ и производственных фондов. Проанализируйте полученные результаты и определите предприятие с лучшим использованием производственных фондов при таких исходных данных в тыс. руб.:

Показатели	1	2	3
Сметная стоимость сданных работ заказчику	45,08	36,9	39,96
Балансовая прибыль предприятий	3,15	3,34	2,34
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств	25,29	20,56	21,0

**Задача 18.**

Определить размер плановой, фактической и сверхплановой прибыли, а также экономию от снижения себестоимости в плановой и фактической прибыли в денежном выражении при следующих данных за год:

- объем сданных работ по сметной стоимости = 15,98 млн.руб ;

- объем сданных работ по плановой себестоимости = 11,79 млн.руб. ;

- объем сданных работ по фактической себестоимости = 11,82 млн.руб. ;

- затраты, которые покрываются в порядке компенсации и льгот сверх сметной стоимости = 450 тыс.руб.

#### **Задача 19.**

Определить: 1) Тарифный заработок членов бригады; 2) Общий заработок каждого члена бригады с учетом премиальных. Данные для расчета представлены в таблице. Размер премии равняется 900 руб.

Ф.И.О. работника	Разряд	Часовая тарифная ставка	Отработанные часы	Коэффициент трудового участия
Иванов В.П.	V	1.6	170	1.0
Петров П.Т.	IV	1.5	175	0.8
Сидоров А.Ю.	III	1.25	170	1.2
Кузькин П.А.	I	1.15	160	1.1

#### **Задача 20.**

Определить плановую численность рабочих сдельщиков, если нормативная трудоемкость товарной продукции по действующим нормам составляет 3600 тыс.нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1.2. В плановом году 365 дней, из них 104 выходных и 8 праздничных. Планируемые невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда времени. Средняя продолжительность рабочего дня 8.0 часов.

#### **Критерии оценивания:**

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов. Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла. Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла. Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

### **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
2. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
3. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
4. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
5. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
6. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
7. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
8. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок

#### **Требования к докладу:**

Общий объём доклада 10-15 листов (шрифт 14 TimesNewRoman, 1,5 интервал). Обязательно наличие: оглавления (структура работы с указанием разделов и их начальных номеров страниц), введения (актуальность темы), заключения (в кратком, резюмированном виде



основные положения работы), списка литературы с указанием конкретных источников, включая ссылки на Интернет-ресурсы.

### 5.3.3 Контрольные вопросы по практическим занятиям

1. Отраслевой состав, цель и задачи предприятия.
2. Конкуренция и монополия товаропроизводителей.
3. Экономическое районирование предприятий в субъектах РФ.
4. Рыночная цена земли.
5. Функции рынка и рыночная инфраструктура.
6. Рыночная конкуренция и ее виды.
7. Трудовые ресурсы предприятий..
8. Цена рабочей силы и факторы влияющие на нее.
9. Влияние биологических и климатических факторов на эффективность производства предприятий.
10. Правовые основы землепользования в отрасли.
11. Условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов на предприятиях.
12. Экономическая эффективность сельскохозяйственной кооперации.
13. Взаимосвязь специализации и кооперации в сельском хозяйстве.
14. Особенности сельскохозяйственного рынка.
15. Основные направления развития рынков сельскохозяйственных продуктов и сырья.
16. Условия эффективного функционирования аграрного рынка.
32. Воздействие рынка на эффективность сельскохозяйственного производства.
33. Развитие инфраструктуры аграрного рынка.
34. Основные формы и методы государственного регулирования аграрного рынка.
35. Экономика производства использования кормов.
36. Особенности материальных ресурсов сельского хозяйства и их учет на практике.
37. Обеспеченность предприятий АПК энергетическими ресурсами и эффективность их использования.
38. Энергосбережение в отраслях АПК.
39. Роль электрификации в развитии материально-технической базы сельского хозяйства.
40. Роль лизинга в приобретении материальных ресурсов для предприятий АПК.
41. Инновации в отраслях АПК: понятие, виды, направления.
42. Приоритетные направления научно-технического прогресса в сельском хозяйстве.
43. Экономическая эффективность научно-технического прогресса в агропромышленном комплексе России
44. Социальное значение научно-технического прогресса в отраслях АПК.
45. Безотходные технологии в сельском хозяйстве, их экономическая эффективность и социальное значение.
46. Обеспечение рационального взаимодействия: человек, земля, техника, окружающая среда.
47. Цены в системе экономического механизма.
48. Конкуренция и цены.
49. Цены и инфляция в отраслях АПК.
50. Система цен на продукцию сельского хозяйства.
51. Ценовое регулирование в условиях рынка.
52. Цены и качество продукции.
53. Факторы формирования цен на продукцию предприятий АПК.

54. Инвестиции и капитальные вложения в АПК.  
 55. Особенности воспроизводства в отраслях АПК.  
 56. Основные условия простого и расширенного воспроизводства на предприятиях АПК.  
 57. Распределение валовой продукции сельского хозяйства.  
 58. Валовой доход (чистая продукция) как показатель эффективности и источник воспроизводства на предприятиях  
 59. Чистый доход и прибыль как источники воспроизводства.  
 60. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК.

**Творческое задание** – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

<b>Оценка (уровень освоения компетенций)</b>	<b>Универсальные компетенции</b>	<b>Отчетность</b>	<b>Баллы</b>
«Отлично» (высокий)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения,	Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями.	7-8
«Хорошо» (нормальный)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.	5-6
«Удовлетворительно» (минимальный, пороговый)	студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя	Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты	3-4
«Неудовлетворительно» (ниже порогового уровня)	ставится, если студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий	Документация не сдана.	Менее 3

**Тему индивидуальной работы** студент выбирает самостоятельно из перечня тем. По согласованию с преподавателем тема работы может быть изменена. Индивидуальные задания студенты выполняют самостоятельно во внеаудиторное время.

Требования при выполнении заданий:

- творчески подходить к их выполнению;
- полно и всесторонне рассматривать все аспекты темы;
- делать обоснованные выводы;
- четко и аргументировано излагать свою позицию по исследуемым проблемам.

Для выполнения заданий студент должен изучить рекомендуемые по темам правовые и нормативные акты, а также экономическую литературу. Для более полного и качественного выполнения индивидуальной работы необходимо использовать дополнительные источники: статистические сборники, обзоры; правовые базы «Консультант-Плюс», «Гарант», материалы Интернета.

Выполненное задание оформляется в соответствии с требованиями кафедры и должно включать:

- титульный лист с указанием темы учебной дисциплины и названия задания;
- содержание задания;
- заключение по результатам проведенной работы;
- ссылки на цитируемые источники;
- список использованной литературы.

Индивидуальные задания представляют руководителю семинара в установленные сроки в печатном виде объемом не более 20 машинописных страниц. Текст работы должен быть напечатан с использованием компьютерной техники на одной стороне стандартного листа белой бумаги (формат А 4) через полтора интервала. При наборе в MicrosoftWord рекомендуется шрифт Times New Roman (размер 14).

Индивидуальные задания проверяет преподаватель на предмет:

- полноты привлечения материала;
- качества проведенного анализа, выявления факторов, причин, условий изменений, тенденций;
- обоснованности выводов;
- содержательности подготовленного заключения;
- выдвигаемых автором предложений.

### **Задания.**

1. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения новых фирм на отраслевой рынок:
  - а) патент;
  - б) лояльность торговой марке;
  - в) эффект масштаба;
  - г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
  - д) все перечисленное.
  
2. На основании приведенных данных определите норму входа фирм на рынок и норму выхода:

Годы	2015	2016	2017	2018
Общее количество фирм (на начало года)	13			
Количество вошедших фирм	2	3	3	1

Количество вышедших фирм	1	2	2	1
--------------------------	---	---	---	---

- 3 В отрасли действуют две одинаковые фирмы, функция общих затрат которых:  $TC(q_i) = 8q_i$ . Отраслевой спрос задается функцией  $P = 800 - 0,5Q$ , где  $Q = q_1 + q_2$ . Определите результаты функционирования отраслевого рынка: равновесную цену, равновесный объем производства и отраслевую прибыль при разных моделях олигополистического взаимодействия - по Бертрону, по Курно.
- 4 Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. автомобилей в год захватили две фирмы. Каким будет объем выпуска каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли, при условии равенства средних и предельных издержек при любом объеме выпуска?
- 5 На рынке дуополии рыночный спрос задан функцией  $Q = 600 - 2P$ , где  $P$  - цена единицы продукции. Фирмы производят однородный продукт с постоянными средними издержками, равными 120. Мощности фирм ограничены. **1.** Определите оптимальные ценовые стратегии фирм, если каждая фирма не может производить более 100 единиц товара ( $X = 100$ ) (1 балл). **2.** Определите, при каких ограничениях на производственные мощности для данной задачи модель Эджворта является, по сути, моделью Бертрона.

**Анализ конкретной ситуации (ситуационный анализ)** – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

<b>Оценка (уровень освоения компетенций)</b>	<b>Универсальные компетенции</b>	<b>Отчетность</b>	<b>Баллы</b>
«Отлично» (высокий)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения,	Документация представлена в срок. Полностью оформлена в соответствии с требованиями.	4
«Хорошо» (нормальный)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.	Документация представлена достаточно полно и в срок, но с некоторыми недоработками.	3
«Удовлетворительно» (минимальный, пороговый)	студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих во-	Документация сдана со значительным опозданием (более недели). Отсутствуют отдельные фрагменты	2

	просов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя		
«Неудовлетворительно» (ниже порогового уровня)	студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий	Документация не сдана.	Менее 2

Перечень типовых задач сформирован в соответствии с тематикой практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков». Задачи по дисциплине сформированы в двух основных формах:

- а) работа с документами и составление структурно-логических схем и обобщающих таблиц;
- б) расчетно-графические работы, предусматривающие расчет коэффициентов и анализ рынка.

### ***Пример решения задач (ситуационный анализ)***

1. О каком рынке (или каких рынках) — по всем классификациям — идет речь в этом аналитическом отрывке?

«Молоко — это полезный и важный продукт питания, и рынок молока — это один из важнейших российских продовольственных рынков. Молоко и молочные продукты составляют около

15% минимального набора продуктов, необходимых человеку.

Производство молока в мире выросло и составляет сейчас примерно 675 млн. т в год. Движущей силой в отрасли становятся хорошая продуктивность и высокие мировые цены. Это относится

к развитым и развивающимся странам. В некоторых странах этой группы рост производства очень высок — 8% в Аргентине, 18% — в Китае, 3% — в Бразилии, 3% — в Индии. Доля ЕС в мировой торговле молочными продуктами постоянно сокращается. В конечном счете, ЕС может уступить Новой Зеландии свои позиции крупнейшего экспортера молочной продукции в количественном выражении».

2. К каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России:

- у банковский сектор;
- у нефтепереработка;
- у пищевая промышленность;
- у электроэнергетика;
- у услуги парикмахеров;
- у услуги доступа к интернету.

3. По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) группа «Евроцемент» производит более 50% цемента. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?

4. Возможна ли и желательна ли конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью?

5. В 2006 г. ФАС России выдала ОАО «СУЭК», занимающейся добычей, переработкой и реализацией угля, предписание предварительно согласовывать с федеральным антимонопольным органом типовые формы договоров поставки углей и использовать их для заключения договоров с конкретными потребителями. С какой целью это предписание было сделано? Что могло бы произойти при отсутствии подобного предписания?
6. Зависит ли - и если да, то каким образом - конкуренция на рынке от прочности гарантий прав собственности на промышленные активы и землю?
7. Можно ли отнести Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» к законодательным актам политики поддержки конкуренции? Обоснуйте свою точку зрения.
8. Почему не существует единственного определения релевантного рынка?
9. Какой стандартный отраслевой классификатор действует в России? В чем его особенность? Каковы, по-вашему, его основные достоинства и главные недостатки?
10. Известно, что российские (советские) крупные угольные ТЭЦ проектировались с привязкой к конкретным угольным пред-приятиям (строились по возможности близко для снижения транс-портной составляющей), а западноевропейские — с привязкой к по-ребителю, морскому/речному порту, железнодорожной станции, с учетом экологического фактора и т.д. Какой рынок с включением энергетических углей вы бы выделили в России? В Западной Европе? Какие проблемы порождает каждый тип рынка?

**Контрольная работа** – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

<b><i>Оценка (уровень освоения компетенций)</i></b>	<b><i>Универсальные компетенции</i></b>	<b><i>Баллы</i></b>
«Отлично» (высокий)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач	5
«Хорошо» (нормальный)	студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач	4
«Удовлетворительно» (минимальный, пороговый)	студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач	3
«Неудовлетворительно» (ниже порогового уровня)	студент дает неверную оценку ситуации, решено менее 50% задач	Менее 3

**Коллоквиум** – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

<b><i>Оценка (уровень освоения компетенций)</i></b>	<b><i>Универсальные компетенции</i></b>	<b><i>Баллы</i></b>
«Отлично» (высокий)	студент имеет глубокие знания учебного материала по теме, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в ответе, смог отве-	11-12

	тить на все уточняющие и дополнительные вопросы	
«Хорошо» (нормальный)	студент показал знание учебного материала, усвоил основную литературу, смог ответить почти полно на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы	9-10
«Удовлетворительно» (минимальный, пороговый)	студент в целом освоил материал практической работы, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы	7-8
«Неудовлетворительно» (ниже порогового уровня)	ставится студенту, если он имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, который полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы	Менее 7

### ВОПРОСЫ ПО КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнейторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в конце семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена).

## ВОПРОСЫ к ЭКЗАМЕНУ

1. Наука «Экономика отраслевых рынков». Объекты и субъекты экономики отраслевых рынков.
2. История развития экономики отраслевых рынков. Этапы, представители.
3. Базовая парадигма экономики отраслевых рынков «структура – поведение – результат», характеристика ее элементов.
4. Парадигма экономики отраслевых рынков с обратными связями (сложный вариант), характеристика ее элементов.
5. Гарвардская и Чикагская школа в экономике отраслевых рынков, представители.
6. Классификация отраслевых рынков; признаки классификации отраслевых рынков.
7. Место рынка в системе общественного воспроизводства.
8. Определение рынка и отрасли. Примеры рынков и отраслей. Границы рынка.
9. Понятие рынка, функции рынка.
10. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
11. Критерии классификации рыночных структур.
12. Определение концентрации продавцов на рынке; показатели.
13. Типы рыночных структур на отраслевом рынке.
14. Характеристика сравнительных особенностей типов рыночных структур.
15. Основные признаки и классификации фирм.
16. Понятие фирмы. Вопросы, на которые должна отвечать любая теория фирмы.
17. Основные теории фирмы.
18. Группы затрат с которыми сталкивается фирма, их определение и характеристика.
19. Типы фирм по размеру предпринимательской деятельности; их достоинства и недостатки.
20. Цели фирмы. Виды целей.
21. Структура мировой экономики, характеристика ее подструктур.
22. Понятие границ отраслевого рынка. Типы границ. «Правило пяти процентов».
23. Конкурентные силы рынка, их характеристика.
24. Конкуренция, типы рыночных структур.
25. Понятие и признаки олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения на рынке олигополии (олигополистические модели).
26. Понятие и признаки олигополии. Олигополия: кооперативное поведение.
27. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
28. Классификация входных барьеров, предложенная Д. Бэйном.
29. Барьеры входа-выхода: виды нестратегических барьеров.
30. Барьеры входа-выхода: виды стратегических барьеров.
31. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
32. Виды слияний и поглощений, мотивы слияния фирм.
33. Выгоды слияния фирм на отраслевом рынке.
34. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.
35. Этапы и оценка эффективности дифференциации товара.
36. Направления дифференциации товара.
37. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Хотеллинга – «модель линейного города».
38. Модели пространственной дифференциации продукции. Модель Салопа – «модель кругового города».
39. Ценообразование в отрасли: сущность цены, ее функции, виды цен.
40. Ценообразование в отрасли: процесс установления цены.



41. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен в отрасли.
42. Понятие и условия ценовой дискриминации.
43. Реклама как фактор дифференциации товара.
44. Информационная база для исследования отраслевых рынков
45. Определение доминирующей фирмы. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модели рынка с доминирующей фирмой.
46. Понятие ценовой дискриминации и условия эффективности ценовой дискриминации.
47. Виды ценовой дискриминации и методы ее осуществления.
48. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
49. Агропромышленная интеграция, ее виды.
50. Мотивы вертикальной интеграции.
51. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.
52. Проблема государственного регулирования монополий.
53. Ценообразование и рыночные сигналы.
54. Антимонопольная политика в России и в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
55. Отраслевая политика государства: цели, задачи.
56. Результативность функционирования рыночных структур.
57. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка.
58. Экономические функции и методы государственного воздействия.
59. Регулирование деятельности естественных монополий.

### Темы для обсуждения

Что понимают под инвестициями и как они подразделяются?

Назовите источники финансирования инвестиций.

Охарактеризуйте технологическую, воспроизводственную и отраслевую структуры капитальных вложений.

Какие показатели характеризуют эффективность капитальных вложений и как они рассчитываются?

Как оценить эффективность альтернативных инвестиционных проектов?

Каковы основные пути повышения эффективности капитальных вложений в сельское хозяйство?

Дайте определение понятию «инновация». Как классифицируются инновации?

Охарактеризуйте инновационную деятельность в сельском хозяйстве.

Классификация инфраструктуры по основным признакам.

Особенность формирования инфраструктуры сельского хозяйства.

Система организации и служб производственной инфраструктуры.

Особенности социальной инфраструктуры.

Эффективность социальной инфраструктуры.

Функции и элементы рыночной инфраструктуры.

Образец билета

### Экзаменационный билет № 0

1. Конкуренция, типы рыночных структур.

2. Агропромышленная интеграция, ее виды

3. Задача к билету.

Определить плановую численность рабочих сдельщиков, если нормативная трудоемкость товарной продукции по действующим нормам составляет 3600 тыс.нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1.2. В плановом году 365 дней, из них 104 выходных и 8 празднич-

ных. Планируемые невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда времени. Средняя продолжительность рабочего дня 8.0 часов.

Утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_ Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

### **Задания для подготовки к экзамену**

**ОК-3** - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

#### **Знать**

*основные категории экономики, цели и задачи деятельности предприятия, функционирование основных производственных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятий, показателей, характеризующих эффективную деятельность организаций;*

#### **Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний**

1. Оценка эффективности инновационной политики государства.
2. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
3. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
4. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
5. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
6. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
7. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
8. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
9. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
10. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
11. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
12. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
13. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
14. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
15. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).

#### **Уметь**

*выбирать эффективные цели и ставить задачи деятельности предприятия, анализировать производственно-экономические показатели, мотивировать трудовой коллектив на достижение поставленных целей организации*

#### **Задания для оценивания результатов обучения в виде умений**

##### **Задание 1.**

2. К каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России:
- у банковский сектор;
  - у нефтепереработка;
  - у пищевая промышленность;
  - у электроэнергетика;

у услуги парикмахеров;  
у услуги доступа к интернету.

3. По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) группа «Евроцемент» производит более 50% цемента. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?

## **Задание 2.**

Возможна ли и желательна ли конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью?

### **Навык / Опыт деятельности**

*-анализа факторов внешней и внутренней среды, влияющих на разработку эффективной стратегии и формирование экономической политики предприятия;*  
*- управления обеспечением предприятия материальными и финансовыми ресурсами необходимыми для бесперебойного функционирования;*  
*-применения различных методик оценки эффективности производственно-экономических решений для разработки новых конкурентных преимуществ деятельности предприятия;*  
*-приобретать опыт деятельности, применяя на практике способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции эффективной деятельности предприятия.*

## **Задача 1.**

Почему не существует единственного определения релевантного рынка?

## **Задача 2.**

Какой стандартный отраслевой классификатор действует в России? В чем его особенность? Каковы, по-вашему, его основные достоинства и главные недостатки?

## **Задача 3**

Известно, что российские (советские) крупные угольные ТЭЦ проектировались с привязкой к конкретным угольным предприятиям (строились по возможности близко для снижения транс-портной составляющей), а западноевропейские — с привязкой к по-ребителю, морскому/речному порту, железнодорожной станции, с учетом экологического фактора и т.д. Какой рынок с включением энергетических углей вы бы выделили в России? В Западной Европе? Какие проблемы порождает каждый тип рынка?

### **Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации**

## **ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**

*Задания закрытого типа:*

### **1. В зависимости от географического положения рынки классифицируются**

- а) автомобильный, нефтяной, компьютерный
- б) местный, национальный, мировой

в) монополистический, олигополистический, монополистической

*Правильный ответ: б*

**2. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:**

- 1) ускорение роста
- 2) замедление роста
- 3) зарождение
- 4) затухание
- 5) зрелость

*Правильный ответ: 3, 1, 5, 2, 4*

**3. Чем определяют горизонтальный размер фирмы?**

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

*Правильный ответ: а*

**4. Установите соответствие между следующим понятием и их определениями**

- 1) Монополия
- 2) Дуополия
- 3) Олигополия

а) форма концентрации покупателей на рынках товаров (услуг), когда небольшое число крупных покупателей противостоит значительному числу продавцов

б) ситуация на рынке, когда одному покупателю противостоит большое количество продавцов

в) частный случай олигополии, когда на рынке действуют два независимых продавца

*Правильный ответ: 1-б, 2-в, 3-а*

**5. По какому из представленных критериев оценивают размер фирмы?**

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) а и в

*Правильный ответ: г*

*Задания открытого типа:*

**1. Вид конкуренции и форма рынка при нескольких продавцов и многих покупателей – это \_\_\_\_\_ -**

*Правильный ответ: олигополия*

**2. Вопросы, которые рассматривают в экономике отраслевых рынков, будут являться в то же время предметом \_\_\_\_\_ теории**

*Правильный ответ: микроэкономической*

**3. Субъектами отраслевого рынка являются: бизнес (предприятия), домохозяйства, \_\_\_\_\_ -**

*Правильный ответ: государство*

**4. Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: отрасль*

**5. Объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: холдинг*

**6. Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: франчайзинг*

**7. Если происходит выбор между \_\_\_\_\_ и временем досуга, то целью индивидуального собственника фирмы, работающего на фирме, является максимизация полезности.**

*Правильный ответ: прибыли*

**8. Товары, производящиеся из однородных ресурсов и при использовании схожих технологий – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: субституты*

**9. Исходя из модели Салопа, увеличение барьеров входа и транспортных затрат в долгосрочном плане приведет к \_\_\_\_\_ числа фирм**

*Правильный ответ: сокращению*

**10. Какой автор предложил изучение отраслевых рынков с позиции определенного товара и определение границ рынка данного товара?**

*Правильный ответ: Робинсон*

**11. Тип интеграции, который относится к нестратегическим барьерам входа на рынок?**

*Правильный ответ: вертикальная*

**12. За период 1998-2003 гг. наиболее быстрыми темпами развивались такой вид промышленности, как \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: нефтяная*

**13. Внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ: инновация*

**14. Совокупность перерабатывающих отраслей экономики – это \_\_\_\_\_ сектор экономики.**

*Правильный ответ: вторичный*

**15. Совокупность отраслей народнохозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями, – это структура \_\_\_\_\_ -**

*Правильный ответ: отраслевая*

#### 5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

#### ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
<b>Тема 1.</b> Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	ОК-3	<b>I этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Сентябрь /1-е занятие
<b>Тема 2.</b> Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя	ОК-3	<b>I этап II этап III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Сентябрь /1-е занятие
<b>Тема 3.</b> Продукция предприятия. Конкурентоспособность продукции	ОК-3	<b>I этап II этап III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (ре-	Сентябрь /2-е занятие

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
			ферата)	
<b>Тема 4</b> Производственная и организационная структура предприятия	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Сентябрь/3-е занятие
<b>Тема 5.</b> Планирование на предприятии	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Октябрь/1-е занятие
<b>Тема 6.</b> Экономическая эффективность использования основных фондов предприятия	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Октябрь/ 2-е занятие
<b>Тема 7.</b> Экономическая эффективность использования оборотных средств предприятия	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Ноябрь/ 1-е занятие
<b>Тема 8.</b> Нематериальные ресурсы предприятия	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Ноябрь/ 2-е занятие
<b>Тема 9.</b> Персонал предприятия, производительность труда	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b> <b>III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Ноябрь/ 3-е занятие
<b>Тема 10.</b> Организация, нормирование и оплата труда	ОК-3	<b>I этап</b> <b>II этап</b>	Решение тестовых заданий, упраж-	Декабрь/ 1-е занятие

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
		<b>III этап</b>	нений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	
<b>Тема 11.</b> Затраты и себестоимость продукции предприятия	ОК-3	<b>I этап II этап III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Декабрь/ 2-е занятие
<b>Тема 12.</b> Валовые и финансово-экономические результаты деятельности предприятия	ОК-3	<b>I этап II этап III этап</b>	Решение тестовых заданий, упражнений, ситуационных задач, кейсовых задач, защита доклада (реферата)	Декабрь/ 3-е занятие

**Устный опрос** – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

*Индивидуальный* опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным сред-



ством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

#### Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

**Тестирование.** Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

#### Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);	
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)	
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)	
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)	

### Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

### Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.

			нованы.	
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления зачета, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допуска-

ется (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов компьютерного тестирования и устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

#### Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача вопросов к экзамену	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель
Экзамен	в сессию	Устно по ФОС	Ведущий преподаватель
Формирование оценки	на экзамене	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 134 с. — ISBN 978-5-7410-1218-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	<a href="https://e.lanbook.com/book/98100">https://e.lanbook.com/book/98100</a>
Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. — Москва : ИНФРА-М, 2008. — 441 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a> . — ISBN 978-5-16-002047-1. — Текст : электронный.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=316967</a>
Дополнительная литература	Количество в библиотеке /

<p>Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>ссылка на ЭБС  <a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a></p>
---	---

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.*

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

### *Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.*

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

### *Методические рекомендации по подготовке доклада.*

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

### *Выполнение индивидуальных типовых задач.*

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

### *Рекомендации по работе с научной и учебной литературой*

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

- Windows 8.1
- Office Standard 2013
- OpenOffice Свободно распространяемое ПО
- Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
- Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО
- Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение
- Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
- Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка»
- Лаборатория ММИС Деканат
- Лаборатория ММИС «Планы»
- Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент)
- Dr.Web
- 7-zip Свободно распространяемое ПО
- Windows 8.1 Pro
- Windows XP Home Edition Russian (OEM)
- Unreal commander Свободно распространяемое ПО
- Google Chrome Свободно распространяемое ПО
- Windows 10 Pro
- Office Standard 2016
- MS Windows 7

### **Перечень профессиональных баз данных:**

1. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»  
<http://www.consultant.ru>
2. СПС ГАРАНТ <http://www.garant.ru>
3. Каталог российских СМИ <http://www.smi.ru>
4. Экономический портал [http:// economicus.ru](http://economicus.ru)
5. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». <http://www.e-disclosure.ru>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» -  
<http://www.ecs>

### **Перечень информационных справочных систем**

<b>Наименование ресурса</b>	<b>Режим доступа</b>
Официальный сайт Министерства финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru/">http://www.minfin.ru/</a>
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>

Наименование ресурса	Режим доступа
Официальный сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	<a href="http://www.don-agro.ru">http://www.don-agro.ru</a>
Официальный портал правительства Ростовской области	<a href="http://www.donland.ru">http://www.donland.ru</a>
Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru/">http://www.economy.gov.ru/</a>
Официальный портал правительства Ростовской области.	<a href="http://www.donland.ru">http://www.donland.ru</a>
ЭБС «Лань»	<a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>
ЭБС "Университетская библиотека"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a>
Министерство по налогам и сборам РФ	<a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>
Агентство РосБизнесКонсалтинг	<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru/">http://www.forecast.ru/</a>
Институт статистических исследований и экономики знаний	<a href="https://issek.hse.ru/">https://issek.hse.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Библиотека экономической и управленческой литературы	<a href="http://eup.ru/">http://eup.ru/</a>
Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал»	<a href="http://uecs.ru/">http://uecs.ru/</a>
Журнал «Эксперт»	<a href="http://www.expert.ru">www.expert.ru</a>
Библиотека диссертаций и авторефератов России	<a href="http://www.dslib.net/">http://www.dslib.net/</a>

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа** – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

**Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации** - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

**Помещение для самостоятельной работы** – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

### Оснащенность и адрес помещений

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 49 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего кон-	346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Пер-

<p>троля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6).</p> <p>Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № <a href="#">РГА12110020 от 25.12.2023</a> между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № <a href="#">1944-23 от 26.10.2023</a> между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>сиановский, ул. Кривошлык вова, дом № 27</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор № <a href="#">773-23 от 13.01.2023</a> между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы» Договор № <a href="#">1944-23 от 26.10.2023</a> г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № <a href="#">1944-23 от 26.10.2023</a> г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № <a href="#">РГА12110020 от 25.12.2023</a> между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлык вова, дом № 27</p>
<p>Аудитория № 60 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Лаборатория информационных технологий, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая (1)).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - компьютеры (11) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду орга-</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлык вова, дом № 27</p>



<p>низации; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (переносное).</p> <p>Windows 10 Pro Счет № АЩ-0105207 от 05.04.2019 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 64496793 от 12.12.2014 OPEN 94501246ZZE1612 Microsoft Volume Licensing Service Center; LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Наш Сад Кристалл Договор 2018062801 от 28.06.2018; ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты» (ВУЗы) Договор № 430-0519 от 24.05.2019; ГИС QGIS GNU General Public Li-cense v2; Система контент-фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор №Ю-05284 от 14.09.2023г. ООО «СкайДНС»</p>	
<p>Аудитория № 57 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3).</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>