

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Универсальные и общепрофессиональные компетенции (УК и ОПК):

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК 4)

Индикаторы достижения компетенции:

- Способен формулировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (УК-10.1);

- Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею (ОПК-4.2)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: - место и роль бизнес-планирования в общей системе организационно-экономических знаний; - современный алгоритм, методы, модели и схемы управления инвестиционным проектом-современный алгоритм, методы, модели и схемы бизнес-планирования

Умения: формулировать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; - формулировать бизнес-идею.

Навык и (или) опыт деятельности: - специальной терминологией проектной деятельности; методами проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и рисков проекта; применять стандартные алгоритмы расчета показателей экономической эффективности в области планирования и прогнозирования инвестиционного проекта; - поиска, обобщения и анализа информации, формулировки цели и выбора путей ее достижения; решения практических задач проектного менеджмента.

3. Содержание программы дисциплины: Раздел 1. Содержание и организация внутрихозяйственного планирования на предприятиях. Раздел 2. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Раздел 3. Бизнес-план организации. Раздел 4. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Раздел 5. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

Раздел Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Моисеенко Ж.Н.