

## АННОТАЦИЯ

### к рабочей программе учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»

#### 1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970.

#### 2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

Способен участвовать в планировании, разработке, реализации и оценке эффективности инвестиционного проекта (ПК – 1);

Индикаторы достижения компетенции:

- Использует методы стратегического и инновационного менеджмента для подготовки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности (ПК – 1.1);
- Использует знания технологических процессов для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании (ПК – 1.7).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Знание:*

- понятийного и терминологического аппарата в области управления инновациями;
- основных моделей инновационного развития;
- особенностей процесса и функций управления инновационным проектом с учетом его рыночной привлекательности;
- типологии инновационных стратегий для подготовки управленческих решений и использования в профессиональной деятельности;
- порядка участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- основных концепций и методов анализа и выбора нововведений, моделей и методов прогнозирования инновационной деятельности для производственного планирования, управления производственными запасами и затратами в инновационном проектировании;

*Умение:*

- использовать методы оценки инновационных проектов в профессиональной деятельности;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов, оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью выбора наиболее подходящей стратегии инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов, в том числе документально оформлять решения в области управления бизнес-планированием организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

*Навык:*

- решения прикладных экономических задач в управлении инновациями и реализации программ научно-технического развития;
- анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при выборе оптимального варианта развития предприятия в инновационной сфере;

*Опыт деятельности:*

- использования экономических знаний для разработки предложений по инвестиционным проектам с учетом их рыночной привлекательности;
- документального оформления решений в области разработки инновационных программ, проектов при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

**3. Содержание программы дисциплины:** **Тема 1.** Инновационный менеджмент как наука, система и функции инновационного менеджмента. **Тема 2.** Нововведения как объект инновационного управления. **Тема 3.** Инновационный менеджмент и стратегическое управление. **Тема 4.** Разработка программ и проектов нововведений. **Тема 5.** Формирование конкурентных преимуществ в инновационном менеджменте. **Тема 6.** Финансирование в инновационном менеджменте. Оценка эффективности инновационных проектов.

**4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**5. Разработчик:** канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Сафонова С. Г.