

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление разработкой и реализацией нового продукта»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Инвестиционный менеджмент, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 970 от 12.08.2020 г.

Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Индикаторы достижения компетенции:

- Осуществляет анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности (УК-10.2)

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4).

Индикаторы достижения компетенции:

- Выявляет и оценивает рыночные возможности в целях развития новых направлений деятельности (ОПК-4.3)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание: основных функциональных стратегий предприятий, необходимых для подготовки сбалансированных управленческих решений при разработке и реализации нового продукта;

методов разработки и внедрения технологических и продуктовых инноваций, новых продуктов, или программ организационных изменений, а также способы управления разработкой и реализацией новых продовольственных продуктов

Умение: разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на повышение конкурентоспособности организации при разработке и реализации нового продукта;

разрабатывать и внедрять технологические и продуктовые инновации, программы организационных изменений, уметь управлять разработкой и реализацией новых продуктов

Опыт деятельности: накапливать опыт деятельности, применяя на практике навыки подготовки сбалансированных управленческих при разработке и реализации нового продукта

Содержание программы дисциплины: Теоретические основы управления разработкой и реализацией нового продовольственного продукта. Основные этапы процесса разработки и вывода нового товара на продовольственный рынок. Методики создания новых идей. Исследования и анализ при разработке и выведении новых продуктов на продовольственные рынки. Организационные и финансово-экономические аспекты процесса разработки нового продукта. Контроль разработки нового продукта. Особенности установления цен на новые товары. Управление реализацией нового продукта в условиях высококонкурентного продовольственного рынка. Особенности выведения нового продукта на продовольственный рынок. Оценка его конкурентоспособности

2. Форма промежуточной аттестации: зачет.

3. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Шейхова М. С.