

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины:
«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Профессиональные компетенции (ПК):- ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Знание:- виды, функции, формы и средства товарной информации- требования, предъявляемые к товарной информации;- основные законы, применяемые в торговле;- о международных документах, устанавливающих требования к маркировке потребительских товаров;- информационные ресурсы: технические и нормативные документы;

Умение:- использовать информационно-поисковые системы; - использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности;- определять виды и формы товарной информации;- работать с товарно-сопроводительными документами;- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов;- идентифицировать товар;- работать с документами, используемыми в профессиональной деятельности;

Навык: - о современных методах поиска, сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; - о техническом регулировании и подтверждении соответствия в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров;

Опыт деятельности:- владеть методикой вычисления контрольного числа штрихового кода и способами расшифровки маркировки товаров- использовать нормативные и технические документы в товароведной деятельности; - применять технические регламенты таможенного союза в профессиональной деятельности.

3. Содержание программы учебной дисциплины:

Раздел 1. Товарная информация. Раздел 2. Средства товарной информации. Раздел 3. Маркировка продовольственных товаров. Раздел 4. Знаки, применяемые в информационном обеспечении товародвижения. Раздел 5. Информационно-поисковые системы в торговле. Раздел 6. Брендинг-информационная деятельность о товаре. Раздел 7. «Коммерческое применение ИНТЕРНЕТ»

4. Форма промежуточной аттестации экзамен

6. Разработчик: доцент, канд. с-х. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.