

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«История товароведения»

1.Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОПК): общепрофессиональных компетенций осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к само-развитию и повышению квалификации. ОПК-1.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:-происхождения товаров, историю, мифы, легенды происхождения товаров, рынки, ярмарки на Руси;-социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

Умение:- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

Навык:-знание происхождения товаров, историю, мифы, легенды происхождения товаров, рынки, ярмарки на Руси;

Опыт деятельности:- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации;

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Предмет, цели и задачи товароведения. Раздел 2Товароведная информация в России в 19 -20 вв. Раздел 3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Раздел 4. История появления различных продуктов питания. Раздел 5.Мифы и легенды, связанные с возникновением и производством продуктов питания.

4. Форма промежуточной аттестации зачет

6. Разработчик: канд.тех.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.