

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Коммерческая деятельность»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Общепрофессиональные компетенции (ОПК): - ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

**Знание:**- принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;- принципов стандартизации и метрологического обеспечения оценки и качества товара и торгового процесса;- принципов товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

**Умение:**- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;  
- осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование;- составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров.

**Навык:**- формирования системного представления об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Организация и развитие коммерческой деятельности в России.

Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия.

Раздел 3. Организация управления коммерческой деятельностью.

Раздел 4. Основы психологии в коммерции.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик:** доцент, канд.с.-х.наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.