

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Оценка конкурентоспособности товаров и услуг»

1.Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

- ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Умение:- разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

- анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;

- проводить расчеты конкурентоспособности товаров и услуг с учетом качественных и стоимостных характеристик.

Навык:- осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.

Опыт деятельности:

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Критерии конкурентоспособности. Раздел 2. Факторы конкурентоспособности товаров. Раздел 3. Методика и методы оценки конкурентоспособности товаров. Раздел 4. Особенности оценки конкурентоспособности бытовых услуг. Раздел 5. Сервисное обслуживание потребителей товара.

4. Форма промежуточной аттестации экзамен

5. Разработчик: доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.