

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Права потребителей и анализ рекламаций»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций Общекультурные компетенции (ОК): способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК): умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

Профессиональные компетенции (ПК): умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание: правовых основ прав потребителей и института рекламаций (претензий) потребителей; нормативно-правовых актов о правах потребителей; правовых основ соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

Умение: использовать основы правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; использовать нормативно-правовые акты о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

Навык: использования основ правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; использования нормативно-правовых актов о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей;

Опыт деятельности: по использованию основ правовых знаний о правах потребителей и о рекламациях (претензиях) потребителей в различных сферах деятельности, в том числе в оценочно-аналитической деятельности товароведа; по использованию нормативно-правовых актов о правах потребителей в своей профессиональной деятельности, в том числе для анализа рекламаций (претензий) потребителей; по оцениванию соответствия товарной информации требованиям нормативной документации, в т.ч. требованиям нормативно-правовых актов о правах потребителей

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Раздел 2. Общая характеристика прав потребителей, их виды и деятельность торговых работников по их соблюдению. Раздел 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Раздел 4. Ответственность за нарушения прав потребителей. Раздел 5. Рекламации: понятие, виды; рекомендации к их написанию, анализ и формы реагирования на них в торговле. Раздел 6. Досудебная защита прав потребителей. Раздел 7. Судебная защита прав потребителей. Раздел 8. Государственная и общественная защита прав потребителей.

4. Форма промежуточной аттестации зачет

1. 5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Кубарь М.А.