

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров и услуг»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:

- основных понятий, терминов и их определений в области товароведения и экспертизы товаров;
- ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- видов, показателей и методов управления ассортиментом;
- социальной значимости своей будущей профессии;
- номенклатуры потребительских свойств товаров;
- основных процедур при контроле качества товаров;
- принципов, видов, объектов, субъектов, средств товарной экспертизы;
- правил, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

Умение:

- анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров;
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия и определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать полученные результаты;
- определять порядок проведения экспертизы товаров и оформлять ее результаты;
- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации.

Навык:

- потребительской ценности товаров народного потребления;
- разных видов товарной экспертизы товаров и оформлении их результатов;

Опыт деятельности:

- анализ ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. «Теоретические основы товароведения» **Раздел 2.** «Теоретические основы

экспертизы»

4. Форма промежуточной аттестации зачет/экзамен

6. Разработчик: канд. техн. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.