

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Товарная политика торговых организаций»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров) разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 04 декабря 2015 г. № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
профессиональные

ПК-10-способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:

- ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- ассортимента, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Умение:

- выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров

Навык:

- выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- об ассортименте товаров, факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров

Опыт деятельности:

- выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
- анализирование и формирование ассортимента товаров, выявление факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. «Основные понятия торговой политики», Раздел 2. «Ассортиментная товарная политика», Раздел 3. «Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики».

4. Форма промежуточной аттестации зачет

5. Разработчик: доцент, канд.с.-х.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.