

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Товарный менеджмент»**

**1.Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

***Знание:***

- организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- основные этапы планирования мероприятий в области товарного менеджмента;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств;
- правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности.

***Умение:***

- находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;
- проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

***Навык / Опыт деятельности:***

- нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях;
- оценки рыночной стоимости товаров с учетом анализа их потребительских свойств;
- определения требований к товарам и установление соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента. Раздел 2. Управление ассортиментом торгового предприятия. Раздел 3. Управление товарными запасами.

Раздел 4. Управление закупками товара.

**4. Форма промежуточной аттестации экзамен**

**5.Разработчик:** доцент, канд.с.-х.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.