

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
общепрофессиональные

**общепрофессиональные**

ОПК-1 осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к само-развитию и повышению квалификации

**профессиональные**

ПК-8-знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

**Знание:**

- социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- ассортимента и потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств;

**Умение:**

- социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- анализировать ассортимент товаров и учитывать их потребительские свойства;
- выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

**Навык:**

- в социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- оценивать рыночную стоимость товаров с учетом анализа их потребительских свойств;
- анализировать ассортимент и потребительских свойств товаров;

**Опыт деятельности:**

- способностью анализировать ассортимент, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество; социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- в социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Товары хозяйственного назначения. Раздел 2. Текстильно-одежные товары. Раздел 3. Обувные и пушно-меховые товары. Раздел 4. Товары культурно-бытового назначения. Раздел 5. Товары для ухода и украшения человека.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет/экзамен**

**5. Разработчик:** доцент, канд. с.-х. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.