

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Эстетика и дизайн товаров»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 4 декабря 2015 № 1429.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:- основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров;

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Умение:- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук;

- использовать знания эстетических показателей в оценке качества товаров.

Навык:- использование основных понятий, терминов и их определений в области эстетики и дизайна товаров;

- оценка показателей эстетических свойств товара.

Опыт деятельности:- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Общие сведения об эстетике и дизайне товаров. Раздел 2. Основы теории и методологии дизайна. Раздел 3. Эстетические свойства товаров. Раздел 4. Оценка эстетических свойств товаров.

4. Форма промежуточной аттестации зачет

5. Разработчик: канд.техн.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.