

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«26» марта 2024 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (оценочно – аналитическая деятельность)

Направление подготовки	<u>38.03.07 Товароведение</u>
Направленность программы	<u>Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>

Программа разработана:

Клопова А.В.	_____	доцент	_____	канд. техн. наук	_____
ФИО	(подпись)	(должность)		(степень)	(звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры	экономики и товароведения				
протокол заседания от	<u>12.03.2024 г.</u>	№ <u>7а</u>	Зав. кафедрой	_____	<u>Бунчиков О.Н.</u>
				(подпись)	ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид	Производственная
Тип	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)
Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретная
Цель практики	закрепление, расширение и углубление теоретических знаний и получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Планируемые результаты обучения «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)» - знания, умения, навыки и опыт деятельности, являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональными компетенциями (ПК):

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

2.2 Соотношение планируемых результатов обучения по практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)» с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленности Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
Знание	
ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-8
методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9
ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
требования нормативной документации по товарной информации	ПК-11

правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12
Умение	
определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	ПК-8
проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11
выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12
Навык и Опыт деятельности	
владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;	ПК-8
применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.	ПК-11
использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность) входит в блок 2 «Практики», относится к вариативной части образовательной программы.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЁ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)»:

Курс	Трудоемкость	
	З.Е.	Количество недель
заочная форма обучения 2020 год набора		
4	6	4
5	9	6

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Перед началом практики обучающийся получает задания на практику, ознакомливается с программой «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)», знакомится с задачами практики, сроками прохождения практики, получает инструктаж по технике безопасности.

Раздел (этап) практики	Краткое содержание раздела
Основной этап практики	<p>Изучает следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ➤ методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; ➤ ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; ➤ методы и способы оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; ➤ правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.
Заключительный этап	обработка и систематизация теоретического материала по заданной тематике отчета; подготовка и оформление отчета; защита отчета по практике.

6.

ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Форма итогового контроля – зачет.

После окончания производственной практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)» организуется защита отчета. Учитывается работа обучающегося во время производственных

и кабинетных работ.

Отчет должен содержать практическую часть (сбор, обработка и анализ данных с использованием методического инструментария; выявление и постановка проблемы, рекомендации по усовершенствованию ситуации).

Объем отчета по производственной практике составляет – 25 - 30 страниц машинописного текста и имеет следующую структуру: титульный лист, содержание, введение, практическая часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ВУЗа.

Текст отчета излагается на стандартных листах белой бумаги формата А4, с одной стороны, без рамки. Число строк на странице должно составлять 29 ± 1 , размер шрифта – 14.

Текст следует печатать, соблюдая размеры полей: левое – 30 мм; правое – 20 мм; верхнее – 20 мм; нижнее – не менее 20 мм.

В приложениях должен содержаться фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, и т.д., образцы расчетных формул, анализ статистической отчетности, анализ нормативных документов и иные формы анализа материала.

Результаты практики могут быть использованы при написании курсовой, выпускной квалификационной работ, а также в кейсах, лекциях, выступлениях на научно-практических конференциях, в научных исследованиях, проводимых кафедрой.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;	определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Номер/ индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
	варных потерь			дупреждения товарных потерь
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	требования нормативной документации по товарной информации	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «не зачтено», «зачтено».

7.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по виду текущего контроля

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
I этап Знать ассорти-	Фрагментарные знания в области:	Неполные знания в области:	Сформированные, но содержащие от-	Сформированные и систематические

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
мент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8)	ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество /Отсутствие знаний	ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	дельные пробелы, знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	знания в области: ассортимента и потребительских свойства товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
II этап Уметь определять показатели ассортимента и качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное умение: определять показатели ассортимента и качества товаров /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять показатели ассортимента и качества товаров	Успешное и систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров
III этап Владеть навыками использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное применение навыков в области: использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров /Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	Сформированные и систематические знания в области использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров
I этап Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)	Фрагментарные знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Сформированные и систематические знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
II этап	Фрагментарное	В целом успеш-	В целом успешное,	Успешное и систе-

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
Уметь проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)	умение: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь /Отсутствие умений	ное, но не систематическое умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	но содержащее отдельные пробелы умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	матическое умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
III этап Владеть навыками применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь / (ПК-9)	Фрагментарное применение навыков в области: использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Сформированные и систематические знания в области использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
I этап Знать ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимо-	Фрагментарные знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стои-	Неполные знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их ры-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств	Сформированные и систематические знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
сти / (ПК-10)	мости /Отсутствие знаний	ночной стоимости	для оценки их рыночной стоимости	стоимости
II этап Уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарное умение: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Успешное и систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
III этап Владеть навыками выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / (ПК-10)	Фрагментарное применение навыков в области: выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Сформированные и систематические знания в области выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
I этап Знать требования нормативной документации по товарной информации (ПК-11)	Фрагментарные знания в области: требований нормативной документации по товарной информации /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: требований нормативной документации по товарной информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: требований нормативной документации по товарной информации	Сформированные и систематические знания в области: требований нормативной документации по товарной информации
II этап Уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)	Фрагментарное умение: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Успешное и систематическое умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
		кументации		
III этап Владеть навыками владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)	Фрагментарное применение навыков в области: владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации /Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации	Сформированные и систематические знания в области владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
I этап Знать правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности / (ПК-12)	Фрагментарные знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Сформированные и систематические знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
II этап Уметь выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности / (ПК-12)	Фрагментарное умение: выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Успешное и систематическое умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
III этап Владеть навыками использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения со-	Фрагментарное применение навыков в области: использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтвер-	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования правил и порядка организации и проведения товарной	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования правил и порядка организации и проведения товарной	Сформированные и систематические знания в области использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтвер-

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
ответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12)	ждения соответствия и других видов оценочной деятельности /Отсутствие навыков	экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ствия и других видов оценочной деятельности

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для руководства производственной практикой «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)» назначается руководитель практики от Университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу ВУЗа.

Руководитель практики разрабатывает общие и индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным основной профессиональной образовательной программой; оказывает методическую помощь обучающимся по программам бакалавриата при сборе материалов для выполнения ими индивидуальных заданий; оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики выдает обучающимся индивидуальное задание во время прохождения практики.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении. Отчет составляется каждым обучающимся индивидуально в соответствии с программой практики. Перечень вопросов к рассмотрению в отчете представлен ниже.

Перечень типовых заданий для закрепления знаний и полученных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Типовые вопросы, рекомендуемые к рассмотрению

1. Дайте определение классификации товаров.
2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы кодирования.
5. Дайте определение ассортимента товара. Назовите виды ассортимента.
6. Дайте определение структуры ассортимента? В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитывается коэффициент рациональности, коэффициент широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента? Что такое обновление ассортимента? Как определяется степень обновления?
10. Охарактеризуйте три группы факторов, формирующих ассортимент товара.
11. Назовите классификацию свойств товаров.
12. Охарактеризуйте химические, физические, биологические и смешанные свойства товаров.

13. Назовите неорганические и органические вещества, входящие в состав пищевых продуктов, дайте их характеристику.
14. Характеристика и значение в питании углеводов, жиров, белков, витаминов и минеральных веществ.
15. Дайте понятие пищевой ценности продовольственных товаров. Охарактеризуйте биологическую, физиологическую, энергетическую ценность продовольственных товаров. Как рассчитать энергетическую ценность продукта.
16. Дайте определение понятий «качество», «качество товаров», «требования к качеству», «свойства» и «показатель качества».
17. Дайте классификацию свойств, показателей качества и их характеристику.
18. Назовите групповые показатели эстетических, эргономических, гигиенических и свойств надежности в потреблении. Назовите виды безопасности.
19. В чем отличие срока годности и срока реализации, гарантийного срока и срока службы.
20. В каких нормативных документах отражены показатели качества товаров. Какие НД должен знать товаровед при определении показателей качества товаров.
21. Классификация требований к качеству. В чем отличие обязательных требований и требований добровольного характера.
22. Назовите основные факторы качества товаров. Охарактеризуйте влияние сырья и материалов, конструкции и технологии производства на качество товаров.
23. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров. Функции упаковки. Классификация упаковки. Требования к упаковке и их отражение в НД.
24. Процессы, протекающие при хранении. Классификация и характеристика методов хранения товаров.
25. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
26. Назовите методы консервирования.
27. Перечислите виды и разновидности потерь и причины их возникновения.
28. Процессы вызывающие естественную убыль и качественные потери товаров. Охарактеризуйте мероприятия по снижению потерь. Что относят к нормируемым товарным потерям. Что такое «активируемые товарные потери».
29. Товарная информация, её виды, формы и значение. Средства товарной информации и их практическое применение
30. Роль маркировки в товароведной работе. Основные элементы маркировки и их значение в товароведной работе. Функции маркировки. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
31. Информационные знаки и их значение в товароведной работе. Товарные знаки: характеристика, назначение. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и эксплуатационных знаков. Дайте характеристику экологических знаков.
32. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе. Правовое регулирование содержания информации для потребителей.
33. Дайте определение «оценка качества», «оценка уровня качества», «градация качества».
34. Охарактеризуйте основные этапы оценки качества.
35. Охарактеризуйте градации качества для продовольственных и непродовольственных товаров. Общность и различие между природными и товарными сортами. Что такое сорт и пересортица. Укажите принципы деления на товарные сорта.
36. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товара». Дайте классификацию дефектов. Назовите количественные градации товаров.
37. Дайте определение контроля качества. Дайте классификацию видов контроля.
38. Охарактеризуйте виды проб и выборок. Охарактеризуйте методы отбора проб. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности. Какие нормативные документы применяет товаровед при проведении контроля качества товаров.

39. Классификация методов определения показателей качества.
40. Характеристика и особенности применения разных методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода. В чем отличие метода Дельфи и метода ПАТТЕРН, используемых для группового опроса экспертов.
41. Методы оценки уровня качества товаров.
42. Алгоритм оценки уровня качества товаров комплексным методом. Что такое «коэффициент весомости показателя качества».
43. Раскройте понятие «идентификация товаров». Охарактеризуйте функции идентификации товаров. В чем отличие «идентификации» и «установления соответствия» товаров.
44. Охарактеризуйте виды идентификации товаров. Охарактеризуйте методы идентификации. Какие методы идентификации наиболее часто применяются в условиях торговли.
45. В чем сложность установления партионной идентификации. Что нужно знать товароведу при проведении качественной идентификации.
46. Что такое «фальсификация» товаров. Какие виды фальсификации Вы знаете. Какие виды фальсификации наиболее часто встречаются в торговле. Что нужно знать товароведу для выявления качественной фальсификации.
47. Какие методы используются при определении фальсифицированной продукции.
48. Какие меры предупреждения фальсификации Вы знаете.

Примерный перечень вопросов индивидуальных заданий

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Принципы товароведения.
3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.
4. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.
6. Методы научного познания, их классификация и определения.
7. Методы практической товароведной деятельности.
8. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.
9. Система и правила классификации.
10. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
11. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.
12. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.
13. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
14. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
15. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
16. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
17. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
18. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
19. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
22. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.
23. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.

24. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
25. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
26. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
27. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
28. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
29. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
30. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
31. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
32. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
33. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
34. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
35. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
36. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
37. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
38. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
39. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
40. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
41. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
42. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
43. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
44. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
45. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
46. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, классификация, назначение.
48. Маркировка товаров, классификация, ее функции. Требования к маркировке.
49. Производственная маркировка и ее носители.
50. Торговая маркировка, ее носители.
51. Информационные знаки, их классификация.
52. Количественные товарно-сопроводительные документы.
53. Качественные товарно-сопроводительные документы.
54. Расчетные и комплексные товарно-сопроводительные документы.
55. Идентификация товаров и оценка соответствия товаров.
56. Структура идентификации.
57. Фальсификация товаров. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения.
58. Товарная экспертиза. Цели, задачи и структура экспертизы.
59. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
60. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
61. Вкусовой метод. Физиологические основы вкусового метода. Вкусовые вещества, их классификация.
62. Классификация сенсорных рецепторов человека и их взаимосвязь с сенсорными методами.

63. Обонятельный метод. Классификация запахов.
64. Визуальный метод. Классификация хроматических цветов, их физические свойства.
65. Осязательный метод. Классификация консистенции и ее физические свойства.
66. Аудиометод.
67. Причинно-следственная схема Каори Исикавы.
68. Диаграмма Парето.
69. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 1 стакана молока (жир -3,2 %, белок – 3,3 %, углеводы – 4,7 %) Усвояемость молока – 98 %.
70. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 300 г колбасы сервелат (белок – 16,1 %, жир – 40,1 %, усвояемость жира 92 %, усвояемость белка – 80,0 %).
71. Составить иерархическую схему определения качества молока.
72. Составить иерархическую схему определения качества свежего мяса.
73. Условия проведения дегустации.
74. Требования к помещению для проведения дегустации.
75. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
76. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.
77. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
78. Методы определения относительной влажности воздуха.
79. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
80. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
81. Устройство и принцип работы гигрометра волосяного.
82. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
83. Сосуд Дьюара, его использование при определении относительной влажности воздуха.
84. Принципиальное отличие гигрометра от гигрографа.
85. Структура штрих-кода EAN – 13.
86. Структура штрих-кода EAN – 8.
87. Структура штрих-кода EAN – 14.
88. Знаки соответствия стандартам.
89. Правило «Трех Д»
90. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
91. Принципы товарной экспертизы
92. Классификация товарной экспертизы
93. Объекты товарной экспертизы
94. Субъекты товарной экспертизы
95. Классификация средств товарной экспертизы
96. Средства информации о товарах
97. Материально-технические средства
98. Классификация методов товарной экспертизы
99. Измерительные методы
100. Регистрационный метод
101. Органолептический метод
102. Экспертные методы
103. Методы группового опроса
104. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
105. Методы экспертной оценки показателей качества
106. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Собеседование

Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся по разделам/темам практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося.

Задания для подготовки к зачету

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
2. Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров?
3. Что понимают под промышленным ассортиментом?
4. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?
5. Чем характеризуется сложный ассортимент товаров?
6. Дайте определение развернутого ассортимента товаров.
7. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров.
8. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей?
9. Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента?
10. Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента?
11. Дайте определение показателя устойчивости ассортимента.
12. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента?
13. Чем характеризуется новизна обновления ассортимента?
14. Что понимают под ассортиментным перечнем товаров?
15. Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента?
16. В чем выражается гармоничность ассортимента товаров?
17. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.
18. Роль и значение качества в условиях рыночной экономики.
19. Свойства и показатели качества, критерии их выбора при оценке качества.
20. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
21. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий.
22. Градации качества.
23. Дефекты товаров: понятие, классификация.

Уметь:

определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Как называется ассортимент, который изучают по представленным видам изделий?
 - торговый ассортимент
 - развёрнутый ассортимент
 - смешанный ассортимент
 - комбинированный ассортимент
2. Как называется ассортимент, который представляет собой набор нескольких групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяют индивидуальные потребности?
 - торговый ассортимент
 - развёрнутый ассортимент
 - смешанный ассортимент
 - комбинированный ассортимент
3. Виды товаров, которые классифицируются на разновидности более чем по трём признакам, составляют:
 - укрупнённый ассортимент

- смешанный ассортимент
 - сложный ассортимент
 - развёрнутый ассортимент
4. Подгруппы изделий делят по полу, возрасту, целевому назначению, сезону носки на:
- группы
 - классы
 - подклассы
 - виды
5. По фасону и сложности обработки виды подразделяются на:
- подгруппы - подклассы
 - классы - разновидности
6. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:
- широта ассортимента
 - ассортимент
 - товарная номенклатура
7. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это
- стабильность
 - глубина
 - широта
 - глубина
8. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?
- анализ
 - исследование
 - регулирование
9. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?
- общие
 - внешние
 - экономические
10. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:
- условия товарообеспечения
 - спрос покупателей
 - производство товаров
11. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:
- от 1 до 10
 - от 1 до 5
 - от 0 до 1
12. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные условия, техническое оснащение магазина?
- общие
 - специфические
 - внутренние
13. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....
- полнота
 - глубина
 - широта
 - стабильность
14. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:
- финансовые ресурсы

-рынок поставщиков

-состояние конкурентов

15. Одной из составных характеристик, оказывающих решающее внимание на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности является:

- свойство товаров;

- ассортимент товаров;

- качество товаров.

16. Совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные и предполагаемые потребности - это

- ассортимент;

- качество;

- ценность.

17. Что не относится к основным свойствам продовольственных товаров?

- кулинарно - технологические свойства;

- пищевая ценность;

- сохраняемость;

- потребности.

18. К факторам, сохраняющим качество продовольственных товаров относятся:

- тара и упаковочные материалы;

- условия и сроки хранения, реализации, транспортирования;

- сырье и технологии изготовления.

19. Какие формирующиеся факторы влияют на качество товаров?

- предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары;

- сырье и технология изготовления;

- сроки хранения и реализации.

20. Какими методами определяют удельный вес и плотность продуктов?

- химическими;

- физическими;

- физиологическими.

21. Каким методом определяют сложные виды вкуса (кисло-сладкий, кисло-соленый, сладковато-горький)?

- химическими;

- физиологическими;

- органолептическими.

22. По степени значимости дефекты бывают:

- значительные;

- неустраняемые;

- явные.

23. По возможности устранения дефекты делятся на:

- устранимые;

- скрытые;

- критические.

24. Как называются дефекты не влияющие существенно на использование продуктов по назначению и их сохранность?

- значительные;

- малозначительные;

- явные.

Навык:

владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Примеры типовых заданий:

1. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Шб=100$, $Пб=20$, $Квш=0,2$, $Квн=0,3$.
2. В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $Кр=16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было завезено 700 наименований продуктов. $Ку=60\%$, $Кн=15\%$ (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ($Квш=0,4$; $Квп=0,2$; $Кву=0,3$; $Квн=0,1$)
3. В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.
4. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Российский, Эдемский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.
5. Из 55 наименований продуктов в магазин поступил 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято за 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Знать:

методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Идентификация продовольственных товаров - один из этапов сертификации.
2. Место идентификации в системе менеджмента качества продукции.
3. Пути совершенствования правовой и нормативной базы идентификации продовольственных товаров.
4. Маркировка продовольственных товаров – идентифицирующая функция.
5. История фальсификации продовольственных товаров.
6. Фальсификация продовольственных товаров в России в наше время.
7. Фальсификация продовольственных товаров за рубежом.
8. Органолептический метод идентификации продовольственных товаров.
9. Современные физико-химические методы исследования: возможность использования для идентификации продовольственных товаров.
10. Методы идентификации продовольственных товаров, используемые в зарубежной практике.

11. Идентификация мяса и мясных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
12. Идентификация молока и молочных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
13. Идентификация рыбы и рыбных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
14. Идентификация зерномучных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
15. Идентификация плодовоовощных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
16. Фальсификация мяса и мясных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
17. Фальсификация молока и молочных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
18. Фальсификация рыбы и рыбных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
- 20.
19. Фальсификация зерномучных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
20. Фальсификация плодовоовощных товаров: способы, средства и методы обнаружения.

Уметь:

проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Объектами идентификации являются деньги, услуги, предприятия, рабочая сила, товары
товары, услуги, ценные бумаги, информация, рабочая сила
товары, услуги, ценные бумаги, предприятия, рабочая сила
2. Совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества, определению их фактического значения и сопоставлению с нормативными требованиями.
Оценка качества
Контроль качества
Экспертиза качества
4. Установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования.
Ассортиментная (видовая) идентификация
Видовая идентификация
Сортовая идентификация
5. Установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации.
Специальная идентификация
Качественная идентификация
Сортовая идентификация
6. Установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения.
Качественная идентификация
Специальная идентификация
Сортовая идентификация
7. Способы идентификации.
Микробиологические, экспертные, органолептические
Микробиологические, органолептические, лабораторные.

Микробиологические, физико-химические, органолептические.

8. Методы идентификации.

органолептические, измерительные, тестовые

органолептические, лабораторные, тестовые

органолептические, измерительные, экспертные

9. Набор характерных, специфических показателей, отличающие данное изделие от других.

Соответствие товара

Совместимость товара

Подлинность товара

10. Виды фальсификации:

Ассортиментная, сортовая, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.

Ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.

Ассортиментная, видовая, качественная, количественная, стоимостная, информационная.

Навык:

применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Определить качество шоколада (молочного шоколада, несладкого шоколада, горького шоколада, темного шоколада, белого шоколада – на выбор) по органолептическим показателям, руководствуясь их характеристикой, приведенной в таблице 1. Результаты оценки занесите в 3 столбец данной таблицы.

Таблица 1 - Органолептические показатели шоколада

Наименование показателя	Характеристика в соответствии с ГОСТ 31721-2012 «Шоколад. Общие технические условия»	Характеристика у исследуемого образца сырка
1	2	3
Вкус и запах	Свойственные для конкретного типа шоколада, без постороннего привкуса и запаха	
Внешний вид	Лицевая поверхность ровная или волнистая, с рисунком или без него, блестящая. В шоколаде с крупными добавлениями в виде целых или дробленых орехов, цукатов, изюма, воздушных круп (и других) и в пористом допускается неровная поверхность. Не допускается поседение (белый налет на поверхности шоколад- и зараженность вредителями. Для весового незавернутого шоколада допускается не более 5% лома, размер которого не превышает 1/3 площади плитки, лом более мелкого размера не должен превышать 3,0%	
Форма	Соответствующая рецептуре, используемому оборудованию, без деформации для всех видов шоколада, кроме весового	
Консистенция	Твердая	
Структура	Однородная. В шоколаде с крупными добавлениями целые или дробленые орехи, цукаты, изюм, воздушные крупы (и другие) равномерно распределены в массе шоколада. Ячеистая – для пористого шоколада	

Задание 2. Расскажите основные принципы проведения качественной реакции для обнаружения свекловичной патоки (раствора сахарозы) в составе меда (способ фальсификации – подмешивание в мед раствора сахарозы или свекловичной патоки с целью удешевления и увеличения объем-.

Задание 3. Расскажите основные принципы проведения качественной реакции для обнаружения в молоке соды (способ фальсификации – использование соды в качестве раскислителя для продления срока годности молока.

Задание 4. Расскажите основные принципы проведения эксперимента по обнаружению фальсификации напитков, изготовленных из плодово-ягодного сырья, введением синтетических красителей.

Задание 5. Расскажите основные принципы проведения экспертизы по различению икры лососевых рыб от аналогов икры лососевых рыб.

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Знать

ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Ценообразующие характеристики товаров.
2. Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
3. 2. Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
4. 3. Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
5. 4. Понятие и виды оценочной деятельности согласно международным стандартам ИСО серии 9000.
6. 5. Виды оценочной деятельности по типу искомой информации.
7. 6. Отличительные особенности верификации и валидации.
8. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
9. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
10. Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
11. Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
12. Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
13. Какие этапы включает процесс ценообразования?
14. Что представляет собой понятие «структура рынка» и чем отличаются различные типы рынка с точки зрения ценообразования?
15. В чем различие рынков монополистической и олигополистической конкуренции и какие методы ценообразования применяют на них?
16. Сформулируйте цели, которым призвано служить ценообразование.
17. Какие факторы надо учитывать при оценке спроса на товар? Охарактеризуйте их.
18. В чем смысл и значение учета коэффициента эластичности спроса, какие коэффициенты рассчитывают, что они показывают и какие бывают?
19. С какими показателями надо сопоставлять затраты при оценке издержек и чем это объясняется?
20. Почему осуществляют оценку цен, товаров и поведения конкурентов? Насколько актуальна эта проблема в современных условиях?
21. Раскройте основные признаки классификация методов ценообразования и перечислите их.
- 22.

23. В чем недостатки и преимущества затратных методов ценообразования? Какова их актуальность в современных условиях в России и почему?

Уметь:

выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- единичной эластичности
- неэластичный
- сезонный
- эластичный

Вопрос 2. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- цена всегда выше стоимости
- цена всегда равна стоимости
- цена может быть выше или ниже стоимости
- цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

3. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- законом не запрещена
- запрещена законом
- запрещена этикой рынка
- разрешается

4. Верхняя граница цены определяется ...

- затратами и максимальной прибылью
- спросом
- суммой внешних и внутренних затрат
- суммой постоянных и переменных затрат

5. Виды цен в зависимости от территории действия:

- гибкие
- единые
- зональные
- контрактные
- местные
- рыночные
- справочные

6. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- распределительной
- регулирующей
- стимулирующей
- учетно-измерительной

7. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- обеспечения необходимой прибыли организациям
- решения социальных вопросов
- стимулирования инновационной деятельности
- фискальных целей

8. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- зависимость равна 1
- обратно пропорциональная
- прямо пропорциональная

- такой зависимости не прослеживается
9. Закупочные цены используются для ...
- реализации промышленной продукции организациям
 - реализации сельхозпродукции населению
 - реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
 - скупки сырья и материалов у организаций
10. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...
- всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
 - зависит от спроса населения на товар
 - постоянных затрат на производство товара
 - прямых затрат на производство товара
11. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...
- дефицит
 - избыток
 - изменение предложения
 - изменения объема продаж
12. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...
- качество
 - полезность
 - предельную полезность
 - редкость
13. Основной метод установления цен:
- «снятия сливок»
 - захват потребительского излишка
 - максимум прибыли
 - обеспечение безубыточности
 - средние затраты плюс прибыль
14. Переменные затраты на единицу продукции ...
- зависят от постоянных затрат
 - остаются неизменными
 - снижаются в зависимости от объёма производства
 - увеличиваются, если объём производства растёт
15. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
- затрат на производство
 - оптовой цены предприятия
 - отпускной цены на продукцию производственного назначения
 - розничной цены потребительских товаров
16. Равновесная цена – цена, при которой равны ...
- объём реального производства и потенциальные возможности организации
 - объём спроса на товар и объём его предложения
 - прибыль и затраты на производство товара
 - рентабельность и затраты на производство товара
17. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...
- нижний порог цены для участника сделки
 - цена другой сходной сделки на сходный товар
 - цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
 - цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
18. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
- государственного контроля за монопольными ценами
 - замораживания цен

- установления государственных преискурантных цен
 - установления максимального уровня разового повышения цен
19. Регулируемая система цен в основном применяется ...
- в отраслях с естественной монополией
 - на мировом рынке
 - на потребительском рынке
 - на рынках средств производства
20. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...
- абсолютным показателям
 - конъюнктуре мирового рынка
 - натуральным показателям
 - степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
21. Сезонность может привести на рынке к ...
- колебаниям розничных цен
 - стабильности розничных цен
 - шокам предложения
 - шокам спроса
22. Спрос можно считать неэластичным, если:
- при изменении цены спрос не изменится
 - при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
 - при постоянной цене изменяется спрос
 - при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
23. Стратегия низких цен используется ...
- для прорыва на рынок
 - для товаров, выпускаемых в небольших объемах
 - при больших финансовых затратах
 - при масштабном выпуске продукции
24. Цена спроса – это ...
- максимальная цена за товар
 - минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
 - средняя цена за товар
 - цена, по которой совершается сделка
25. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
- закупочные
 - мировые
 - монопольные
 - оптовые
 - престижные
 - региональные
 - регулируемые
 - розничные
26. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
- информационную функцию
 - распределительную функцию
 - стимулирующую функцию
 - функцию сбалансирования спроса и предложения
27. Эластичность спроса по цене – это ...
- отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
 - отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
 - отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
 - отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Навык:

выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задача 1. Рассчитать цены продажи на сок «Свел» при наценке 15% если закупочная его цена, руб. 43,18 руб.

Задача 2. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

Задача 3. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

Задача 4. Магазин получил от различных поставщиков 8 видов детского питания. При формировании цен фирма допустила несколько ошибок, в результате были превышены предельные розничные цены. На детское питание установлен предельный размер торговой надбавки к цене предприятия производителя –50 %.

Определите:

- А) правильную предельную розничную цену;
- Б) размер превышения предельной цены;
- В) сумму завышения цен.

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Знать:

требования нормативной документации по товарной информации

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4. 5. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
9. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
10. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
11. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
12. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
13. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
14. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.

пы.

15. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.

16. Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

17. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.

18. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.

19. Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.

20. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

21. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.

22. Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.

23. Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.

24. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.

Уметь:

оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Штриховое кодирование предназначено для (выберите ответ):

- автоматизированной идентификации и учета информации о товаре в виде цифр и штрихов;
- автоматизированной идентификации товаров и кодирования классификационных группировок;
- учета информации и товаре и систематизации наименований кодов классификационных группировок;
- автоматизированной идентификации и систематизации товаров.

2. Наиболее распространенными в международной практике штриховыми кодами являются (выберите ответ):

- Code 39, UPS;
- Codbar, EAN;
- EAN, Code 39, UPS;
- UPS, EAN.

3. Штриховой код EAN включает (выберите ответ):

- код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- код организации-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр), контрольную цифру;
- код страны (2 – 3 цифры), организацию-изготовителя (3 – 5 цифр), информацию о товаре (3 – 5 цифр).

4. Контрольное число штрихового кода используют для (выберите ответ):

- проверки правильности расположения штрихов и пробелов;
- проверки правильности считывания штрихового кода сканером, подлинности товара;
- проверки правильности расположения пробелов, подлинности товара;
- проверки правильности расположения алфавитно-цифровых знаков, подлинности товара.

5. Штрих-код EAN-13 наносят на (выберите ответ):

- транспортную тару;
- малогабаритные товары;
- любые упаковки и малогабаритные товары;
- любые упаковки и товары.

6. Ассортиментную единицу товара, включающую наименование, торговую марку, градацию качества, типоразмер и другие необходимые сведения, называют (выберите ответ):

- видом товаров;
- разновидностью товаров;
- товарным артикулом;
- группой однородных товаров.

7. Торговая марка – это (выберите ответ):

- количество однородных групп товаров;
- наименование одного товара, определенное предприятием-изготовителем;
- фирменное наименование одного или нескольких товаров, определенное предприятием-изготовителем;
- фирменное наименование одного или двух товаров, определенное предприятием-изготовителем.

8. Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):

- брендом;
- лучшим товаром;
- базовым товаром;
- оригинальным товаром.

9. основополагающая товарная информация несет сведения (выберите ответ):

- дополняющие основную информацию;
- предназначенные для потребительских предпочтений;
- передаваемые с помощью информационных знаков;
- имеющие решающее значение для идентификации.

10. Коммерческая товарная информация предназначена для (выберите ответ):

- экспертов, изготовителей, поставщиков;
- изготовителей, продавцов, отдельных групп населения;
- изготовителей, поставщиков, продавцов;
- изготовителей, продавцов, консультантов.

11. Потребительская товарная информация предназначена для (выберите ответ):

- создания потребительских предпочтений и нацелена на потребителей;
- изготовителей, продавцов, поставщиков;
- идентификации товара;
- эмоционального восприятия товара.

12. Маркировка товаров должна быть (выберите ответ):

- однозначно понимаемой, достоверной, легко читаемой;
- однозначно понимаемой, полной, достоверной, четкой, легко читаемой;
- однозначно понимаемой, полной. Четкой, легко читаемой;
- однозначно полной, достоверной, легко читаемой.

13. Основные функции маркировки (выберите ответ):

- информационная, идентифицирующая, мотивационная, наглядная;
- информационная, идентифицирующая, мотивационная, эмоциональная;
- информационная, идентифицирующая, эмоциональная, изобразительная;
- информационная, мотивационная, эмоциональная, символическая.

14. Носителями производственной маркировки являются (выберите ответ):

- этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы;
- этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, знаки;
- этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, контрольные ленты, рисунки, штампы;

- этикетки, кольеретки, вкладыши, ярлыки, бирки, клейма, штампы.
15. Информационные знаки – это условные обозначения, которые передают информацию (выберите ответ):
- о наиболее привлекательных свойствах товаров;
 - качестве товара;
 - отличительных свойствах товара;
 - различных характеристиках товара и способах обращения с ним.
16. К информационным знакам относят (выберите ответ):
- товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, коммерческие;
 - товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, предупредительные, штриховой код;
 - товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, предупредительные, штриховой код;
 - товарные знаки соответствия, компонентные, манипуляционные, экологические, эксплуатационные, штриховой код.
17. Информацию о способах обращения с товарами несут знаки (выберите ответ):
- манипуляционные;
 - эксплуатационные;
 - предупредительные;
 - экологические.
18. При маркировке грузов на транспортную тару наносят манипуляционный знак (выберите ответ):
- «скоропортящийся груз»;
 - «ядовито»;
 - «легко воспламеняется»;
 - «открывать здесь».
19. Информацию о правилах эксплуатации товаров несут знаки (выберите ответ):
- экологические;
 - манипуляционные;
 - эксплуатационные;
 - предупредительные.
20. Экологические знаки информируют потребителя (выберите ответ):
- об обеспечении безопасности потребителя;
 - о способах обращения с товаром;
 - о правилах эксплуатации товара;
 - об экологической чистоте товара и экологически чистых способах производства.
21. Предупредительные знаки, нанесенные на товар, информируют (выберите ответ):
- о правилах эксплуатации, способах ухода за потребительскими товарами;
 - о способах обращения с товарами;
 - о безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;
 - об экологической чистоте товара.
22. Компонентные знаки предназначены для информации (выберите ответ):
- о способах обращения с товаром;
 - о применяемых пищевых добавках или иных компонентах;
 - о безопасности потребителя и окружающей среды;
 - о правилах эксплуатации товара.
23. Товарные знаки – это (выберите ответ):
- условные обозначения, предназначенные для идентификации товара;
 - сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений;
 - сведения об основополагающих характеристиках товара;

- обозначения, способные отличить товары одних юридических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

24. Код России (выберите ответ):

- 460 – 469;
- 400 – 440;
- 380;
- 489.

Навык:

владения методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

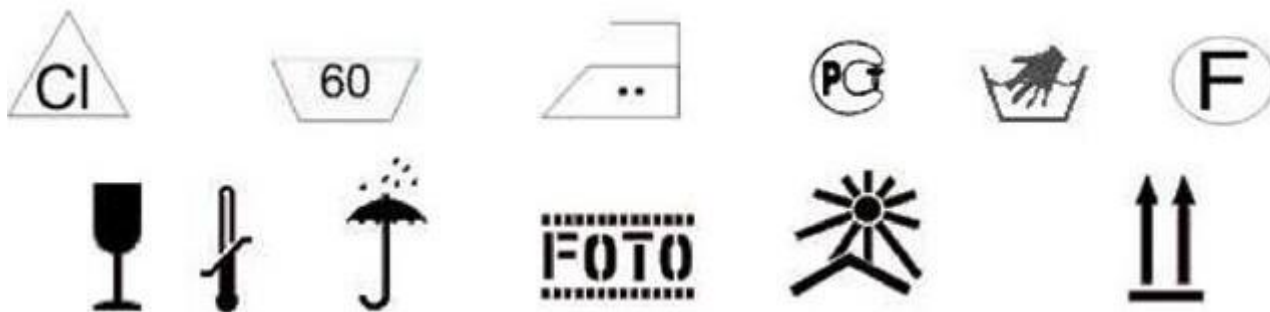
Задание 1. Изучив виды товарной информации, привести примеры основополагающей, коммерческой, потребительской информации.

Задание 2. Изучить требования, предъявляемые к маркировке, виды и типы маркировки; сравнить потребительские маркировки продуктов, реализуемые в настоящее время с требованиями ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя» к потребительской маркировке. Оформить в таблице №1.

Таблица №1 – Требования к маркировке продуктов

Наименование товаров	Требования к маркировке по ГОСТ Р 51074-2003	Обнаруженные ошибки и несоответствия

Задание 3. Расшифровать информационные знаки на маркировке товара.



ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Знать:

правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Виды товарной экспертизы.
2. Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
3. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.

4. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
5. Предмет, цели и задачи товарной экспертизы.
6. Основные элементы товарной экспертизы: объекты, субъекты, методы, средства, база.
7. Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
8. Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
9. Понятие и виды оценочной деятельности согласно международным стандартам ИСО серии 9000.
10. Виды оценочной деятельности по типу искомой информации.
11. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
12. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
13. Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
14. Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
15. Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
16. Порядок проведения экспертизы качества товаров.
17. Порядок проведения экспертизы количества товаров.
18. Экспертиза качества образцов товара перед заключением контракта.
19. Особенности проведения дегустационной экспертизы.
20. Программное обеспечение экспертной деятельности.
21. Сущность товароведной экспертизы товаров.
22. Методы товарной экспертизы.
23. Правовая и нормативная основа товарной экспертизы.
24. Документальное сопровождение товарной экспертизы.
25. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
26. Способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации
27. Понятие контрафакта, отличие фальсифицированной продукции от контрафактной.
28. Понятие идентификации, виды, методы и средства.

Уметь:

выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Группа методов, основанных на измерениях основных характеристик товаров или регистрации дефектов, отклонений и др. относятся к:
 - эвристическим методам
 - объективным методам
2. Методы, основанные на наблюдении и подсчёте показателей, выбранных в зависимости от целей экспертизы - это
 - измерительные методы
 - регистрационные методы
3. К субъектам товарной экспертизы относятся
 - продовольственные и непродовольственные товары
 - физические и юридические лица
4. Что такое товарная экспертиза?
 - получение новой информации об основополагающих характеристиках товаров, которая не может быть получена объективными методами, но необходима для принятия определенных решений в отношении товара;
 - совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров или других объектов, определению их действительных значений и подтвержде-

нию экспертами соответствия этих характеристик установленным требованиям и/или товарной информации и/или суждениям экспертов;

- исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, экономики, торговли и других специальных дисциплин;

- оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным результатом.

5. Основными объектами товарной экспертизы являются:

- продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;

- категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;

- потребительские товары;

- продукция, содержащая значительные и/или устранимые критические дефекты.

6. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:

- преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;

- законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;

- безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность;

- эффективность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, компетентность, объективность, конфиденциальность.

7. В зависимости от требований к товару как объекту экспертизы различают виды экспертизы:

- товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-санитарную, экологическую;

- в зависимости от требований к товару, от процессуальной формы, от оснований для проведения;

- в зависимости от объема исследований, от характера знаний;

- в зависимости от цели проведения, от статуса инициатора.

8. Что такое товароведная экспертиза?

- экспертиза, назначаемая по инициативе заказчиков: коммерческих и некоммерческих организаций или индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц – потребителей;

- оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям;

- оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности;

- оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта.

9. Что такое оценочная деятельность?

- деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов;

- деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту;

- установление качественных характеристик объектов (товаров) и сопоставление их с базовыми характеристиками;

- процедура, необходимость проведения которой закреплена в законодательных актах.

10. Что такое сертификация?

- процедура подтверждения соответствия характеристик исследуемого объекта установлен-

ным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);

- проведение экспертизы на основных стадиях разработки новых товаров (техническое задание, проектно-конструкторская документация, опытный образец) и в процессах массового выпуска и потребления продукции (включая аттестацию изделий по категориям качества);
- проверка соответствия показателей качества установленным требованиям;
- формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества.

11 Перечислите средства товарной экспертизы:

- документы, маркировка, литература;
- материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;
- средства товарной информации, материально-технические средства;
- информация, литература, средства измерений и обнаружения.

12. Что такое метод товарной экспертизы?

- для установления потребительской оценки товаров путем опросов покупателей или экспертов (средствами являются анкеты);
- способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод);
- методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов.

13. Как делятся дефекты продукции по их значимости?

- явные, скрытые;
- критические, значительные, малозначительные;
- устранимые, неустраимые;
- допустимые, недопустимые.

14. Что такое метод товарной экспертизы?

- для установления потребительской оценки товаров путем опросов покупателей или экспертов (средствами являются анкеты);
- способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод);
- методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов.

Навык:

использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Здание 1. На плодоовощную базу в сентябре поступила партия картофеля на автомашинах массой нетто 15т. Картофель упакован в мешки по 50 кг. При анализе объединенной пробы картофеля установлено: по размеру клубни соответствуют требованиям ГОСТа, из них клубней с механическими повреждениями глубиной более 3 мм и длиной более 10 мм было 3 кг; клубней, поврежденных паршой свыше 1/4 поверхности, - 3кг; клубней, пораженных фитофторой, - 0,5 кг; земли 0,6 кг. Остальные клубни по качеству соответствовали требованиям ГОСТа. Определите величину выборки и массу объединенной пробы.

Здание 2. В торговое предприятие поступила партия карамели «Апельсиновая», «Барбарис» в количестве 200 и 300 кг соответственно. Анализ средней пробы показал, что в карамели «Апельсиновая» содержится влаги 4,1% , «Барбарис» - 3,4%. Рассчитайте размер средней

пробы и определите соответствие карамели требованиям стандарта.

Задание 3. В магазин с завода – изготовителя поступило масло сливочное «Любительское» в пачках по 250 г. Оценка качества показала, что: вкус и аромат – недостаточно выражены, присутствует слабо кормовой привкус, консистенция – крошливая, цвет - неоднородный, на поверхности – тонкий пожелтевший слой, упаковка с жировыми пятнами. Проведите балльную оценку качества масла.

Задание 4. В адрес магазина поступила партия колбасы «Докторская». Батоны целые, чистые, цвет светло-розовый, консистенция нежная, вкус и запах характерны для данного вида колбасы, содержание влаги – 55,6%. Определите соответствие колбасы требованиям стандарта.

Задание 5. На базе в не отапливаемом складе хранится в течение 12 месяцев со дня изготовления байховый зелёный грузинский чай 1 сорта. Чай поступил на базу в количестве 100 ящиков (по 25 кг нетто в каждом ящике). За весь период хранения было отпущено с базы 60 ящиков чая. Были отобраны образцы для определения качества чая. При анализе качества чая установлено: массовая доля влаги – 8,1%, органолептические показатели соответствовали нормам ГОСТа. Дайте заключение о качестве чая. Какие условия повлияли на изменение чая?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Задания закрытого типа

1. Назовите виды ассортимента:

- А) набор товаров, выпускаемый производственной фирмой;
- Б) набор товаров, формируемый на торговом предприятии;
- В) набор товаров, представленный значительным количеством групп, подгрупп, видов.

Правильный ответ: а, б, в

2. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

- а) факторам стимулирующим качество товаров
- б) факторам способствующим сохранению качества товаров
- в) факторам обеспечивающим качество товаров

Правильный ответ: б

3. К принципам товароведения относятся:

- а) технологичность
- б) безопасность, эффективность
- в) экономичность

Правильный ответ: б

Задания открытого типа:

1. Что представляет собой знак обращения на рынке?

Правильный ответ: обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

2. Знак соответствия – это....

Правильный ответ: обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

3. _____ - это второстепенные продукты убоя скота.

Правильный ответ: субпродукты

4. Процессы протекают в пищевых продуктах без участия ферментов, называются _____

Правильный ответ: химические

5. Вещества, извлекаемые из мяса водой, которые переходят в бульон при варке называются _____

Правильный ответ: экстрактивные

6. _____ – это метод определения показателей качества продукции на основе анализа восприятия органов чувств

Правильный ответ: органолептический

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контра-фактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания закрытого типа

1. В соответствии с чем должен находиться объем товарных запасов?

- А.) В соответствии с бюджетным кодексом Российской Федерации
- Б.) В соответствии с объемом и структурой покупательского спроса
- В.) В соответствии со стандартами красоты.
- Г.) В соответствии с предложением государственного регулятора

Правильный ответ: Б

2. К какой задаче можно отнести сохранение товара без потерь качества и количества при минимальных затратах труда и материальных средств?

- А.) К задаче высшей математике
- Б.) К иным логическим задачам
- В.) Задача хранения
- Г.) Задача сохранения материальных средств
- Д.) Задача облачного хранения данных.

Правильный ответ: В

3. Что необходимо обеспечивать для бесперебойного снабжения потребителей, что предотвращает образование излишних сверхнормативных запасов?

- А.) Планирование и нормирование товарных запасов
- Б.) Увеличение предложения товара.
- В.) Использовать централизованный способ доставки.
- Г.) Сбор информации о снабжающих компаниях на изучаемом сегменте рынка.

Правильный ответ: А

4. Установите соответствие между определениями.

1. прямое смешанное сообщение	А) в пределах речного пароходства. Прямое внутреннее сообщение осуществляется по одному перевозному документу между портами двух и более пароходств неделя, секунды, год
2. внутреннее сообщение	Б) доставка грузов с участием других видов транспорта по единому перевозному документу
3. смешанное сообщение	В) с участием других видов транспорта с отдельным оформлением документов на каждом из них

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-в

Задания открытого типа:

1. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам называется... ..

Правильный ответ: идентификация продукции

2. Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях.....

Правильный ответ: продукция

3. Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту-это ...

Правильный ответ: оценка соответствия

4. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников..

Правильный ответ: система сертификации

5. Качественные потери обусловлены микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, _____, и физико-химическими процессами.

Правильный ответ: физическими

6. _____ ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Правильный ответ: устойчивость

7. _____ минимум (перечень) – минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации.

Правильный ответ: ассортиментный

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания закрытого типа

1. Впечатлительность дегустатора зависит от:

- А. Силы импульса
- Б. Размера пробы
- В. Свежести продукта

Правильный ответ: а

2. К количественным методам сенсорного анализа не относится

- А «Дуо-трио»
- Б. Индекса разбавления
- В. Скоринг

Правильный ответ: а

3. Понятие «порог идентификации» означает

- А. Минимальную величину стимула, вызывающую ощущение
- Б. Минимальную величину стимула, позволяющую определить характер ощущения
- В. Минимальная величина стимула, выше которой нет разницы в интенсивности вызываемого им ощущения

Правильный ответ: б

4. Какой из признаков не характеризует консистенцию продукта

- А. Эластичность
- Б. Наличие послевкусия
- В. Твердость

Правильный ответ: б

5. Соотнеси определения:

№	Термин		Определения
1)	Вкусовой	А	метод применяется при оценке запаха всех пищевых продуктов, а также отдельных групп непродовольственных товаров (например, парфюмерно-косметических, стиральных порошков, других моющих средств и т. п.).
2)	Обонятельный	Б	метод — общий и обязательный метод для оценки всех пищевых продуктов; для непродовольственных товаров неприменим. При оценке качества пищевых продуктов вкусовой метод почти всегда применяется в сочетании с обонятельным.
3)	Уровень качества продукции	В	это относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовыми значениями тех же показателей

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-в

Задания открытого типа:

1. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции – это _____

Правильный ответ: параметр продукции.

2. Способность товара удовлетворять потребности человека в соответствии с назначением – это _____

Правильный ответ: потребительная стоимость.

3. Наиболее объективный метод определения показателей качества _____

Правильный ответ: измерительный.

4. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства: _____

Правильный ответ: эргономические.

5. Потребительская стоимость имеет три формы проявления: количество, натуральная форма и _____

Правильный ответ: качество.

6. При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной? _____

Правильный ответ: ориентация на продукцию.

7. Цена товара в рыночной экономике - это денежное выражение _____

Правильный ответ: стоимости товара.

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Задания закрытого типа

1. Что понимается под подтверждением соответствия (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
2. Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту.

3. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.
4. Форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Правильный ответ: 1

2. В каких формах проводится оценка соответствия (в соответствии с п. 3 ст. 7 Федерального закона «О техническом регулировании»)?

1. Государственного контроля (надзора).
2. Аккредитации.
3. Испытания.
4. Регистрации.
5. Подтверждения соответствия.
6. Приемки и ввода в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено.
7. Иной форме.
8. Ни в одной из приведенных форм.

Правильный ответ: 1-7

3. Какое определение соответствует понятию «сертификация» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

1. Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
2. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.
3. Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
4. Контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

Правильный ответ: 3

Задания открытого типа:

1. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту?.....

Правильный ответ: оценка соответствия.

2. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях?

Правильный ответ: продукция

3. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» следует назвать вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда? ...

Правильный ответ: искусство управления риск

4. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» называется правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, услугам и процессам, а также правовое регулирование отношений в области оценки соответствия?.....

Правильный ответ: техническое регулирование

5. Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» называют определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов и процессов, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?...

Правильный ответ: форма подтверждения соответствия.

6. В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» как называется проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции и процессам и принятие мер по результатам проверки?.....

Правильный ответ: контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания закрытого типа

1. Обязательные этапы, которые должна пройти организация при построении и внедрении системы ХАССП в организации:

- а. выполнение процедур хранения и транспортировки продукции
- б. санитарно-гигиенические требования к персоналу
- в. готовность технологического оборудования
- г. процедуры в области финансового менеджмента

Правильный ответ: а б

2. Основные требования к Российской версии системы ХАССП:

- а. учет действующих государственных нормативных документов при выборе потенциально опасных факторов
- б. рассмотрение источников информации, которыми реально располагают российские предприятия при выборе опасных факторов
- в. учет деятельности конкурентов
- г. разработка процессов жизненного цикла продукции

Правильный ответ: а б

3. Кто может войти в группу ХАССП в организации:

- а. специалисты всех подразделений в организации, прошедшие подготовку по программе ХАССП
- б. специалисты отдела (бюро) качества
- в. главные специалисты организации
- г. представители высшего руководства

Правильный ответ: а

4. Если организация в рамках ХАССП (или ИСО 22000) применяет аутсорсинг, она должна

- а. обеспечить управление такими процессами
- б. организовать производство в условиях выполнения требований ХАССП
- в. организовать входной контроль по критериям ХАССП
- г. ничего не предпринимать

Правильный ответ: а б

5. На какой период выдаётся организация сертификат соответствия на СМК:

- а. 1 год
- б. 2 года
- в. 3 года
- г. 5 лет

Правильный ответ: г

Задания открытого типа:

1. Чем занимается отдел контроля качества продукции....

Правильный ответ: отслеживание продукта, не соответствующего нормам и определённым эталонам, снятие его с производства.

2. Какие существуют методы контроля качества продукции.....

Правильный ответ: гистограмма, расслаивание, контрольные карты

3. Графический метод представления данных, сгруппированных по частоте попадания в определенный интервал-это...

Правильный ответ: гистограмма

4. Метод контроля качества применяется для получения конкретной информации, основан только на

достоверных данных и помогает выявить причинно-следственные связи?...

Правильный ответ: .расслаивание.

5.Применяются для контроля качества продукта в процессе его производства?.....

Правильный ответ: контрольные карты

6.Основная задача любой системы контроля?.....

Правильный ответ: . выявление дефектов и определение пределов прочности и надежности

7.Главная функция отдела контроля качества....

Правильный ответ: организация исследований, испытаний и сравнения готовых продуктов с установленными в регламентах требованиями, выявление браков и устранении некачественных товаров.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (оценочно-аналитическая деятельность)» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение всего срока прохождения практики с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Для достижения комплексной оценки качества учебной работы обучающихся ниже приведен график контрольных мероприятий системы оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется по окончанию практики в виде выставления *зачета* по результатам проверки защиты письменного отчета.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении. Отчет составляется каждым обучающимся индивидуально в соответствии с программой практики.

К защите допускаются обучающиеся, успешно прошедшие практику в полном объеме. Согласно учебному плану и расписанию занятий назначается дата проведения защиты отчета по практике. Каждому обучающемуся предлагается при присутствующих в аудитории сделать устное информационное сообщение о проделанной работе в период практики.

Порядок сообщения обучающийся определяет самостоятельно, подчеркнув, что, по его мнению, является наиболее важным и значимым, и где проявлена его самостоятельность при написании отчета. Допускается обращение к тезисам, составленным заранее. К докладу в качестве наглядных пособий, могут представляться в форме плакатов графика; диаграммы; рисунки, фотографии, структурные схемы, расчетные материалы и т.п., при необходимости может использоваться для объяснений аудиторная доска.

Затем обучающийся отвечает на вопросы. Зачитывается характеристика-отзыв о практиканте. Ответ обучающийся а оценивается по пятибалльной системе и фиксируется в ведомости и зачетной книжке обучающийся а.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Товароведение плодов и овощей. Лабораторный практикум по дисциплине «Товароведение однородных групп продовольственных товаров (Плоды и овощи)» для бакалавриата направления подготовки 38.03.07 Товароведение : учебное пособие / составители Т. Н. Занданова, А. В. Цыжилова. — Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2017. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/236507 . — Режим доступа: для авториз. пользователей. Скопировать в буфер	https://e.lanbook.com/book/236507
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебное пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02989-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103771 . — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/103771
Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых при проведении практики	Режим доступа
Официальный портал Правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области	http://www.donland.ru
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал Правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA

Office Standard 2016

OpenOffice Свободно распространяемое ПО Google Chrome Свободно распространяемое

ПО Yandex Browser Свободно распространяемое ПО Unreal Commander Свободно распространяемое ПО

Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО7-zip Свободно распространяемое ПО

Dr.Web

Лаборатория ММИС «Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>

3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com

4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru

5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>