

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«26» марта 2024 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная

Программа разработана:

Клопова А.В. _____ доцент _____ канд. техн. наук _____
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 12.03.2024 г. № 7а Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид	Производственная
Тип	Преддипломная практика
Способ проведения	Стационарная
Форма проведения	Дискретная
Цель практики	закрепление, расширение и углубление теоретических знаний и получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности с целью выполнения выпускной квалификационной работы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Планируемые результаты обучения по Преддипломная практика - знания, умения, навыки и опыт деятельности, являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональными компетенциями (ПК):

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

2.2 Соотношение планируемых результатов обучения по практике «Преддипломная практика» с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленности Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице:

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Компетенции
Знание	
ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ПК-8
методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9
ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12
Умение	
определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	ПК-8
проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для	ПК-9

диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12
Навык и Опыт деятельности	
владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;	ПК-8
применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ПК-9
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ПК-12

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Преддипломная практика входит в блок 2 «Практики», относится к вариативной части образовательной программы.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЁ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость «Преддипломная практика»:

Курс	Трудоемкость	
	З.Е.	Количество недель
заочная форма обучения 2020 год набора		
5	6	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Перед началом практики обучающийся получает задания на практику, ознакомливается с программой «Преддипломная практика», знакомится с задачами практики, сроками прохождения практики, получает инструктаж по технике безопасности.

Раздел (этап) практики	Краткое содержание раздела
Основной этап практики	Изучает следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> ➤ ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; ➤ методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь; ➤ ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; ➤ правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы,

	подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.
Заключительный этап	обработка и систематизация теоретического материала по заданной тематике отчета; подготовка и оформление отчета; защита отчета по практике.

6. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Форма итогового контроля – зачет.

После окончания производственной практики организуется защита отчета. Учитывается работа обучающийся во время производственных и кабинетных работ.

Отчет должен содержать практическую часть (сбор, обработка и анализ данных с использованием методического инструментария; выявление и постановка проблемы, рекомендации по усовершенствованию ситуации).

Объем отчета по производственной практике составляет – 25 - 30 страниц машинописного текста и имеет следующую структуру: титульный лист, содержание, введение, практическая часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями.

Текст отчета излагается на стандартных листах белой бумаги формата А4, с одной стороны, без рамки. Число строк на странице должно составлять 29 ± 1 , размер шрифта – 14.

Текст следует печатать, соблюдая размеры полей: левое – 30 мм; правое – 20 мм; верхнее – 20 мм; нижнее – не менее 20 мм.

В приложениях должен содержаться фактический материал, представленный в виде схем, таблиц, диаграмм, и т.д., образцы расчетных формул, анализ статистической отчетности, анализ нормативных документов и иные формы анализа материала.

Результаты практики будут использованы при написании выпускной квалификационной работами, а также в кейсах, лекциях, выступлениях на научно-практических конференциях, в научных исследованиях, проводимых кафедрой.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/ индекс компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;	определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;	владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и	методы идентификации, оценки качества и	проводить идентификацию, оценку качества и	применения методов идентификации,

Номер/ индекс компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		Знать Этап I	Уметь Этап II	Навык и (или) опыт деятельности Этап III
	безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «не зачтено», «зачтено».

7.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования по виду текущего контроля

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
I этап Знать ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество (ПК-8)	Фрагментарные знания в области: ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Сформированные и систематические знания в области: ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
II этап Уметь определять показатели ассортимента и качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное умение: определять показатели ассортимента и качества товаров /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять показатели ассортимента и качества товаров	Успешное и систематическое умение определять показатели ассортимента и качества товаров
III этап Владеть навыками использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров (ПК-8)	Фрагментарное применение навыков в области: использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров /Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров	Сформированные и систематические знания в области использования методов и средств определения показателей ассортимента и способов сохранения качества товаров
I этап Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для	Фрагментарные знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности	Неполные знания в области: методов идентификации, оценки качества и безопасности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: методов идентификации,	Сформированные и систематические знания в области: методов идентификации, оценки качества и

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)	товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь /Отсутствие знаний	товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
II этап Уметь проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9)	Фрагментарное умение: проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Успешное и систематическое умение проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
III этап Владеть навыками применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления	Фрагментарное применение навыков в области: использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов,	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования методов идентификации, оценки качества и безопасности	Сформированные и систематические знания в области использования методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной,

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь / (ПК-9)	выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь / Отсутствие навыков	дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
I этап Знать ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарные знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Сформированные и систематические знания в области: ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
II этап Уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарное умение: выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости /Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Успешное и систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
III этап Владеть навыками выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских	Фрагментарное применение навыков в области: выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков выявления ценообразующих	Сформированные и систематические знания в области выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие навыков	основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	свойств для оценки их рыночной стоимости
I этап Знать правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12)	Фрагментарные знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности /Отсутствие знаний	Неполные знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Сформированные и систематические знания в области: правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
II этап Уметь выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12)	Фрагментарное умение: выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Успешное и систематическое умение выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
III этап Владеть навыками использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов	Фрагментарное применение навыков в области: использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы,	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков использования правил и порядка организации и проведения товарной	Сформированные и систематические знания в области использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов

Результат обучения по практике	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
оценочной деятельности (ПК-12)	других видов оценочной деятельности /Отсутствие навыков	подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	оценочной деятельности

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для руководства Преддипломной практике назначается руководитель практики от Университета из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета.

Руководитель практики разрабатывает общие и индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики; осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным основной профессиональной образовательной программы; оказывает методическую помощь обучающимся по программам бакалавриата при сборе материалов для выполнения ими индивидуальных заданий; оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики выдает обучающимся индивидуальное задание во время прохождения практики.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении и готовую ВКР. Отчет составляется каждым обучающимся индивидуально в соответствии с программой практики. Перечень вопросов к рассмотрению в отчете представлен ниже.

Перечень типовых заданий для закрепления первичных умений и навыков

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;
- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;
- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;
- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения

Типовые вопросы, рекомендуемые к рассмотрению

1. Дайте определение классификации товаров.

2. Назовите основные признаки и правила классификации.
3. В чем отличие иерархического и фасетного методов классификации.
4. Кодирование товаров и его значение, методы кодирования.
5. Дайте определение ассортимента товара. Назовите виды ассортимента.
6. Дайте определение структуры ассортимента? В чем отличие фактической и предпочтительной структуры ассортимента?
7. Как рассчитывается коэффициент рациональности, коэффициент широты ассортимента?
8. С какой целью определяется коэффициент полноты ассортимента?
9. Как рассчитывается устойчивость ассортимента? Что такое обновление ассортимента? Как определяется степень обновления?
10. Охарактеризуйте три группы факторов, формирующих ассортимент товара.
11. Назовите классификацию свойств товаров.
12. Охарактеризуйте химические, физические, биологические и смешанные свойства товаров.
13. Назовите неорганические и органические вещества, входящие в состав пищевых продуктов, дайте их характеристику.
14. Характеристика и значение в питании углеводов, жиров, белков, витаминов и минеральных веществ.
15. Дайте понятие пищевой ценности продовольственных товаров. Охарактеризуйте биологическую, физиологическую, энергетическую ценность продовольственных товаров. Как рассчитать энергетическую ценность продукта.
16. Дайте определение понятий «качество», «качество товаров», «требования к качеству», «свойства» и «показатель качества».
17. Дайте классификацию свойств, показателей качества и их характеристику.
18. Назовите групповые показатели эстетических, эргономических, гигиенических и свойств надежности в потреблении. Назовите виды безопасности.
19. В чем отличие срока годности и срока реализации, гарантийного срока и срока службы.
20. В каких нормативных документах отражены показатели качества товаров. Какие НД должен знать товаровед при определении показателей качества товаров.
21. Классификация требований к качеству. В чем отличие обязательных требований и требований добровольного характера.
22. Назовите основные факторы качества товаров. Охарактеризуйте влияние сырья и материалов, конструкции и технологии производства на качество товаров.
23. Назовите факторы, сохраняющие качество товаров. Функции упаковки. Классификация упаковки. Требования к упаковке и их отражение в НД.
24. Процессы, протекающие при хранении. Классификация и характеристика методов хранения товаров.
25. Охарактеризуйте принцип товарного соседства.
26. Назовите методы консервирования.
27. Перечислите виды и разновидности потерь и причины их возникновения.
28. Процессы вызывающие естественную убыль и качественные потери товаров. Охарактеризуйте мероприятия по снижению потерь. Что относят к нормируемым товарным потерям. Что такое «актируемые товарные потери».
29. Товарная информация, её виды, формы и значение. Средства товарной информации и их практическое применение
30. Роль маркировки в товароведной работе. Основные элементы маркировки и их значение в товароведной работе. Функции маркировки. Требования к маркировке. Назовите носители маркировки.
31. Информационные знаки и их значение в товароведной работе. Товарные знаки: характеристика, назначение. Дайте характеристику манипуляционных, предупредительных и

эксплуатационных знаков. Дайте характеристику экологических знаков.

32. Рекламно-справочная информация и её значение в товароведной работе. Правовое регулирование содержания информации для потребителей.

33. Дайте определение «оценка качества», «оценка уровня качества», «градация качества».

34. Охарактеризуйте основные этапы оценки качества.

35. Охарактеризуйте градации качества для продовольственных и непродовольственных товаров. Общность и различие между природными и товарными сортами. Что такое сорт и пересортица. Укажите принципы деления на товарные сорта.

36. Дайте определение понятий «дефект» и «несоответствие товара». Дайте классификацию дефектов. Назовите количественные градации товаров.

37. Дайте определение контроля качества. Дайте классификацию видов контроля.

38. Охарактеризуйте виды проб и выборки. Охарактеризуйте методы отбора проб. Что такое приемочное и браковочное числа и уровень дефектности. Какие нормативные документы применяет товаровед при проведении контроля качества товаров.

39. Классификация методов определения показателей качества.

40. Характеристика и особенности применения разных методов при оценке качества товаров. Достоинства и недостатки каждого метода. В чем отличие метода Дельфи и метода ПАТТЕРН, используемых для группового опроса экспертов.

41. Методы оценки уровня качества товаров.

42. Алгоритм оценки уровня качества товаров комплексным методом. Что такое «коэффициент весомости показателя качества».

43. Раскройте понятие «идентификация товаров». Охарактеризуйте функции идентификации товаров. В чем отличие «идентификации» и «установления соответствия» товаров.

44. Охарактеризуйте виды идентификации товаров. Охарактеризуйте методы идентификации. Какие методы идентификации наиболее часто применяются в условиях торговли.

45. В чем сложность установления партионной идентификации. Что нужно знать товароведу при проведении качественной идентификации.

46. Что такое «фальсификация» товаров. Какие виды фальсификации Вы знаете. Какие виды фальсификации наиболее часто встречаются в торговле. Что нужно знать товароведу для выявления качественной фальсификации.

47. Какие методы используются при определении фальсифицированной продукции.

48. Какие меры предупреждения фальсификации Вы знаете.

Примерный перечень вопросов индивидуальных заданий

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.

2. Принципы товароведения.

3. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.

4. Товар – как объект товароведения, его основополагающие характеристики.

5. Субъекты товароведной деятельности: требования к ним и нормативные документы, их регламентирующие.

6. Методы научного познания, их классификация и определения.

7. Методы практической товароведной деятельности.

8. Классификация товаров: разновидности метода классификации, их сущность, структура. Преимущества и недостатки разных методов.

9. Система и правила классификации.

10. Кодирование товаров: основные понятия, цели и правила кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.

11. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура, позиция, емкость. Виды классификаторов.

12. Товароведная классификация товаров. Основные классификационные группировки.
13. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента.
14. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
15. Управление ассортиментом: формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента.
16. Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления.
17. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
18. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
19. Оценка качества товаров. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика дефектов.
22. Количественная характеристика товаров. Общие характеристики единичных экземпляров товаров.
23. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров, комплексных упаковочных единиц товаров и товарных партий.
24. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.
25. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
26. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
27. Идентификация и прослеживаемость товарных партий.
28. Приемочные и браковочные числа. Приемочный уровень дефектности.
29. Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество.
30. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных предприятий на обеспечение качества.
31. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость, степень их значимости.
32. Упаковка товаров: назначение, виды, требования к упаковке, эффективность разных видов.
33. Хранение: условия и сроки. Понятие. Составные элементы.
34. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
35. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.
36. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.
37. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
38. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.
39. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
40. Транспортирование товаров: виды транспортных средств. Условия и сроки транспортирования.
41. Товарная обработка и реализация. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
42. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
43. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок описания.
44. Качественные потери: причины возникновения, порядок описания.
45. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы влияющие на потери.
46. Виды и формы товарной информации, их назначение, требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, классификация, назначение.
48. Маркировка товаров, классификация, ее функции. Требования к маркировке.

49. Производственная маркировка и ее носители.
50. Торговая маркировка, ее носители.
51. Информационные знаки, их классификация.
52. Количественные товарно-сопроводительные документы.
53. Качественные товарно-сопроводительные документы.
54. Расчетные и комплексные товарно-сопроводительные документы.
55. Идентификация товаров и оценка соответствия товаров.
56. Структура идентификации.
57. Фальсификация товаров. Виды, способы фальсификации и методы ее обнаружения.
58. Товарная экспертиза. Цели, задачи и структура экспертизы.
59. Классификация товарной экспертизы. Отличительные особенности отдельных видов.
60. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Требования к экспертам. Их права и обязанности. Основания для проведения товарной экспертизы.
61. Вкусовой метод. Физиологические основы вкусового метода. Вкусовые вещества, их классификация.
62. Классификация сенсорных рецепторов человека и их взаимосвязь с сенсорными методами.
63. Обонятельный метод. Классификация запахов.
64. Визуальный метод. Классификация хроматических цветов, их физические свойства.
65. Осязательный метод. Классификация консистенции и ее физические свойства.
66. Аудиометод.
67. Причинно-следственная схема Каори Исикавы.
68. Диаграмма Парето.
69. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 1 стакана молока (жир -3,2 %, белок - 3,3 %, углеводы - 4,7 %) Усвояемость молока - 98 %.
70. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 300 г колбасы сервелат (белок - 16,1 %, жир - 40,1 %, усвояемость жира 92 %, усвояемость белка - 80,0 %).
71. Составить иерархическую схему определения качества молока.
72. Составить иерархическую схему определения качества свежего мяса.
73. Условия проведения дегустации.
74. Требования к помещению для проведения дегустации.
75. Методы определения сенсорных способностей экспертов.
76. Характеристика методов органолептических исследований пищевых продуктов.
77. Основные методы статистической оценки дефектов: гистограммы, диаграмма Парето, схема Исикавы.
78. Методы определения относительной влажности воздуха.
79. Принцип работы конденсационного влагомера, его устройство.
80. Устройство и принцип работы психрометра аспирационного механического.
81. Устройство и принцип работы гигрометра волосного.
82. Оптимальные влажностные режимы различных групп товаров.
83. Сосуд Дьюара, его использование при определении относительной влажности воздуха.
84. Принципиальное отличие гигрометра от гигрографа.
85. Структура штрих-кода EAN - 13.
86. Структура штрих-кода EAN - 8.
87. Структура штрих-кода EAN - 14.
88. Знаки соответствия стандартам.
89. Правило «Трех Д»
90. Предмет, цели, задачи и структура товарной экспертизы
91. Принципы товарной экспертизы
92. Классификация товарной экспертизы
93. Объекты товарной экспертизы

94. Субъекты товарной экспертизы
95. Классификация средств товарной экспертизы
96. Средства информации о товарах
97. Материально-технические средства
98. Классификация методов товарной экспертизы
99. Измерительные методы
100. Регистрационный метод
101. Органолептический метод
102. Экспертные методы
103. Методы группового опроса
104. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок
105. Методы экспертной оценки показателей качества
106. Организация проведения товароведной экспертизы. Основные этапы.

Собеседование

Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся по разделам/темам практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося.

Задания для подготовки к зачету

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Дайте определение развернутого ассортимента товаров.
2. В чем выражается гармоничность ассортимента товаров?
3. Что понимают под ассортиментным перечнем товаров?
4. Чем характеризуется новизна обновления ассортимента?
5. Что такое ассортимент товаров и какими свойствами он характеризуется?
6. Как классифицируют ассортимент по местонахождению товаров?
7. Как рассчитывают коэффициент устойчивости ассортимента?
8. Что понимают под промышленным ассортиментом?
9. Как подразделяют ассортимент по широте охвата товаров?
10. Чем характеризуется сложный ассортимент товаров?
11. Свойства и показатели качества, критерии их выбора при оценке качества
12. Дайте определение сопутствующего ассортимента товаров.
13. Как подразделяют ассортимент товаров по степени удовлетворения потребностей?
14. Что понимают под базовым показателем полноты ассортимента?
15. Как рассчитывают коэффициент полноты ассортимента?
16. Дайте определение показателя устойчивости ассортимента.
17. Что учитывают при определении коэффициента рациональности ассортимента?
18. Формирование ассортимента: понятие, этапы и влияющие факторы.
19. Роль и значение качества в условиях рыночной экономики.
20. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
21. Дефекты товаров: понятие, классификация.
22. Градации качества.
23. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий.

Уметь:

определять показатели ассортимента, потребительские свойства и качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Как называется ассортимент, который изучают по представленным видам изделий?
 - торговый ассортимент
 - развёрнутый ассортимент
 - смешанный ассортимент
 - комбинированный ассортимент
2. Как называются дефекты не влияющие существенно на использование продуктов по назначению и их сохранность?
 - значительные;
 - малозначительные;
 - явные.
3. Подгруппы изделий делят по полу, возрасту, целевому назначению, сезону носки на:
 - группы
 - классы
 - подклассы
 - виды
4. Какими методами определяют удельный вес и плотность продуктов?
 - химическими;
 - физическими;
 - физиологическими.
5. По фасону и сложности обработки виды подразделяются на:
 - подгруппы - подклассы
 - классы - разновидности
6. Числовые значения коэффициентов полноты и стабильности ассортимента находятся в пределах:
 - от 1 до 10
 - от 1 до 5
 - от 0 до 1
7. Соответствие фактического наличия товаров в торговом предприятии выбранному ассортиментному перечню – это
 - стабильность
 - глубина
 - широта
 - глубина
8. Какие этапы включает в себя порядок разработки ассортиментной политики?
 - анализ
 - исследование
 - регулирование
9. На какие факторы делят формирование ассортимента товара?
 - общие
 - внешние
 - экономические
10. К специфическим факторам формирования ассортимента товаров относятся:
 - условия товарообеспечения
 - спрос покупателей
 - производство товаров
11. Определенный перечень товаров в разрезе групп, подгрупп, видов, разновидностей и других качественных отличительных признаков называется:
 - широта ассортимента
 - ассортимент
 - товарная номенклатура
12. К каким факторам формирования товарного ассортимента относятся транспортные

условия, техническое оснащение магазина?

- общие
- специфические
- внутренние

13. Бесперебойное наличие товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем магазина – это....

- полнота
- глубина
- широта
- стабильность

14. Какие показатели относятся к внутренним ограничениям на ассортимент:

- финансовые ресурсы
- рынок поставщиков
- состояние конкурентов

15. Одной из составных характеристик, оказывающих решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности является:

- свойство товаров;
- ассортимент товаров;
- качество товаров.

16. Совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные и предполагаемые потребности - это

- ассортимент;
- качество;
- ценность.

17. Что не относится к основным свойствам продовольственных товаров?

- кулинарно - технологические свойства;
- пищевая ценность;
- сохраняемость;
- потребности.

18. К факторам, сохраняющим качество продовольственных товаров относятся:

- тара и упаковочные материалы;
- условия и сроки хранения, реализации, транспортирования;
- сырье и технологии изготовления.

19. Какие формирующиеся факторы влияют на качество товаров?

- предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары;
- сырье и технология изготовления;
- сроки хранения и реализации.

20. Виды товаров, которые классифицируются на разновидности более чем по трём признакам, составляют:

- укрупнённый ассортимент
- смешанный ассортимент
- сложный ассортимент
- развёрнутый ассортимент

21. Каким методом определяют сложные виды вкуса (кисло-сладкий, кисло-солёный, сладковато-горький)?

- химическими;
- физиологическими;
- органолептическими.

22. По степени значимости дефекты бывают:

- значительные;
- неустраняемые;

- явные.

23. По возможности устранения дефекты делятся на:

- устранимые;

- скрытые;

- критические.

24. Как называется ассортимент, который представляет собой набор нескольких групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяют индивидуальные потребности?

- торговый ассортимент

- развёрнутый ассортимент

- смешанный ассортимент

- комбинированный ассортимент

Навык:

владения методами и средствами определения показателей ассортимента и способами сохранения качества товаров;

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Примеры типовых заданий:

1. В ассортименте магазина имеются сыры – Швейцарский, Российский, Эдемский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

2. Из 55 наименований продуктов в магазин поступил 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято за 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов

3. В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

4. В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если $Шб=100$, $Пб=20$, $Квш=0,2$, $Квн=0,3$.

5. В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с $Кр=16\%$. Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было завезено 700 наименований продуктов. $Ку=60\%$, $Кн=15\%$ (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ($Квш=0,4$; $Квп=0,2$; $Кву=0,3$; $Квн=0,1$).

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Знать:

методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Пути совершенствования правовой и нормативной базы идентификации продовольственных товаров
2. Место идентификации в системе менеджмента качества продукции.
3. Идентификация продовольственных товаров - один из этапов сертификации.
4. Современные физико-химические методы исследования: возможность использования для идентификации продовольственных товаров.
5. История фальсификации продовольственных товаров.
6. Фальсификация продовольственных товаров в России в наше время.
7. Фальсификация продовольственных товаров за рубежом.
8. Органолептический метод идентификации продовольственных товаров.
9. Маркировка продовольственных товаров – идентифицирующая функция.
10. Методы идентификации продовольственных товаров, используемые в зарубежной практике.
11. Идентификация мяса и мясных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
12. Идентификация молока и молочных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
13. Идентификация рыбы и рыбных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
14. Идентификация зерномучных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
15. Идентификация плодовоовощных товаров при товароведной оценке качества, экспертизе и сертификации.
16. Фальсификация мяса и мясных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
17. Фальсификация молока и молочных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
18. Фальсификация рыбы и рыбных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
- 20.
19. Фальсификация зерномучных товаров: способы, средства и методы обнаружения.
20. Фальсификация плодовоовощных товаров: способы, средства и методы обнаружения.

Уметь:

проводить идентификацию, оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации.
Специальная идентификация
Качественная идентификация
Сортовая идентификация
2. Совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества, определению их

фактического значения и сопоставлению с нормативными требованиями.

Оценка качества

Контроль качества

Экспертиза качества

3. Установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования.

Ассортиментная (видовая) идентификация

Видовая идентификация

Сортовая идентификация

4. Объектами идентификации являются

деньги, услуги, предприятия, рабочая сила, товары

товары, услуги, ценные бумаги, информация, рабочая сила

товары, услуги, ценные бумаги, предприятия, рабочая сила

5. Установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения.

Качественная идентификация

Специальная идентификация

Сортовая идентификация

6. Способы идентификации.

Микробиологические, экспертные, органолептические

Микробиологические, органолептические, лабораторные.

Микробиологические, физико-химические, органолептические.

7. Виды фальсификации:

Ассортиментная, сортовая, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.

Ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.

Ассортиментная, видовая, качественная, количественная, стоимостная, информационная.

8. Методы идентификации.

органолептические, измерительные, тестовые

органолептические, лабораторные, тестовые

органолептические, измерительные, экспертные

9. Набор характерных, специфических показателей, отличающие данной изделие от других.

Соответствие товара

Совместимость товара

Подлинность товара

Навык:

применения методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задание 1. Рассчитать теоретическую и фактическую калорийность 1 стакана молока (жир - 3,2 %, белок – 3,3 %, углеводы – 4,7 %) Усвояемость молока – 98 %.

Задание 2. Составить иерархическую схему определения качества молока.

Задание 3. Составить иерархическую схему определения качества свежего мяса.

Задание 4. Расскажите основные принципы проведения качественной реакции для обнаружения свекловичной патоки (раствора сахарозы) в составе меда (способ фальсификации – подмешивание в мед раствора сахарозы или свекловичной патоки с целью удешевления и увеличения объем-).

Задание 3. Расскажите основные принципы проведения экспертизы по различению икры

лососевых рыб от аналогов икры лососевых рыб.

Задание 4. Расскажите основные принципы проведения эксперимента по обнаружению фальсификации напитков, изготовленных из плодово-ягодного сырья, введением синтетических красителей.

Задание 5. Расскажите основные принципы проведения качественной реакции для обнаружения в молоке соды (способ фальсификации – использование соды в качестве раскислителя для продления срока годности молока).

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

Знать

ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Виды оценочной деятельности по типу искомой информации. Ценообразующие характеристики товаров.
2. Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
3. Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
4. Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
5. Понятие и виды оценочной деятельности согласно международным стандартам ИСО серии 9000.
6. Отличительные особенности верификации и валидации.
7. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
8. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
9. Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
10. Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
11. Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
12. Какие этапы включает процесс ценообразования?
13. Что представляет собой понятие «структура рынка» и чем отличаются различные типы рынка с точки зрения ценообразования?
14. В чем различие рынков монополистической и олигополистической конкуренции и какие методы ценообразования применяют на них?
15. С какими показателями надо сопоставлять затраты при оценке издержек и чем это объясняется?
16. Почему осуществляют оценку цен, товаров и поведения конкурентов? Насколько актуальна эта проблема в современных условиях?
17. Раскройте основные признаки классификация методов ценообразования и перечислите их.
18. В чем недостатки и преимущества затратных методов ценообразования? Какова их актуальность в современных условиях в России и почему?
19. Сформулируйте цели, которым призвано служить ценообразование.
20. Какие факторы надо учитывать при оценке спроса на товар? Охарактеризуйте их.
21. В чем смысл и значение учета коэффициента эластичности спроса, какие коэффициенты рассчитывают, что они показывают и какие бывают?

Уметь:

выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
 - единичной эластичности
 - неэластичный
 - сезонный
 - эластичный
2. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
 - цена всегда выше стоимости
 - цена всегда равна стоимости
 - цена может быть выше или ниже стоимости
 - цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
3. Верхняя граница цены определяется ...
 - затратами и максимальной прибылью
 - спросом
 - суммой внешних и внутренних затрат
 - суммой постоянных и переменных затрат
4. Виды цен в зависимости от территории действия:
 - гибкие
 - единые
 - зональные
 - контрактные
 - местные
 - рыночные
 - справочные
5. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
 - распределительной
 - регулирующей
 - стимулирующей
 - учетно-измерительной
6. Переменные затраты на единицу продукции ...
 - зависят от постоянных затрат
 - остаются неизменными
 - снижаются в зависимости от объёма производства
 - увеличиваются, если объём производства растёт
7. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
 - затрат на производство
 - оптовой цены предприятия
 - отпускной цены на продукцию производственного назначения
 - розничной цены потребительских товаров
8. Равновесная цена – цена, при которой равны ...
 - объём реального производства и потенциальные возможности организации
 - объём спроса на товар и объём его предложения
 - прибыль и затраты на производство товара
 - рентабельность и затраты на производство товара
9. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...
 - обеспечения необходимой прибыли организациям
 - решения социальных вопросов
 - стимулирования инновационной деятельности
 - фискальных целей

10. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
- зависимость равна 1
 - обратно пропорциональная
 - прямо пропорциональная
 - такой зависимости не прослеживается
11. Закупочные цены используются для ...
- реализации промышленной продукции организациям
 - реализации сельхозпродукции населению
 - реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
 - скупки сырья и материалов у организаций
12. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...
- всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
 - зависит от спроса населения на товар
 - постоянных затрат на производство товара
 - прямых затрат на производство товара
13. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...
- дефицит
 - избыток
 - изменение предложения
 - изменения объема продаж
14. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...
- качество
 - полезность
 - предельную полезность
 - редкость
15. Основной метод установления цен:
- «снятия сливок»
 - захват потребительского излишка
 - максимум прибыли
 - обеспечение безубыточности
 - средние затраты плюс прибыль
16. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...
- нижний порог цены для участника сделки
 - цена другой сходной сделки на сходный товар
 - цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
 - цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
17. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
- государственного контроля за монопольными ценами
 - замораживания цен
 - установления государственных преискуранных цен
 - установления максимального уровня разового повышения цен
18. Регулируемая система цен в основном применяется ...
- в отраслях с естественной монополией
 - на мировом рынке
 - на потребительском рынке
 - на рынках средств производства
19. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...
- абсолютным показателям
 - конъюнктуре мирового рынка
 - натуральным показателям

- степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
20. Сезонность может привести на рынке к ...
- колебаниям розничных цен
 - стабильности розничных цен
 - шокам предложения
 - шокам спроса
21. Спрос можно считать неэластичным, если:
- при изменении цены спрос не изменится
 - при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
 - при постоянной цене изменяется спрос
 - при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
22. Стратегия низких цен используется ...
- для прорыва на рынок
 - для товаров, выпускаемых в небольших объемах
 - при больших финансовых затратах
 - при масштабном выпуске продукции
23. Цена спроса – это ...
- максимальная цена за товар
 - минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
 - средняя цена за товар
 - цена, по которой совершается сделка
24. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
- закупочные
 - мировые
 - монопольные
 - оптовые
 - престижные
 - региональные
 - регулируемые
 - розничные
25. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
- информационную функцию
 - распределительную функцию
 - стимулирующую функцию
 - функцию сбалансирования спроса и предложения
26. Эластичность спроса по цене – это ...
- отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
 - отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
 - отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
 - отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Навык:

выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Задача 1. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную

отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 2. Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (сто процентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия.

Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

Задача 3. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

Задача 4. Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Знать:

правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Виды товарной экспертизы.
2. Понятие и сущность оценочной деятельности в товароведении.
3. Характеристика и особенности применения измерительных методов при оценке качества продовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
4. Характеристика и особенности применения экспертных методов при оценке качества продовольственных и непродовольственных товаров. Достоинства и недостатки каждого метода.
5. Предмет, цели и задачи товарной экспертизы.
6. Основные элементы товарной экспертизы: объекты, субъекты, методы, средства, база.
7. Цели и задачи оценочной деятельности в товароведении.
8. Виды оценочной деятельности и их отличительные особенности.
9. Виды оценочной деятельности по типу искомой информации.
10. Экономическая роль оценочной деятельности в рыночной экономике.
11. Состав и функции участников рынка оценочных услуг.
12. Государственные регулирующие органы оценочной деятельности.
13. Саморегулируемые организации оценщиков и экспертов.
14. Эксперты и оценщики как основные субъекты оценочной деятельности.
15. Порядок проведения экспертизы качества товаров.
16. Порядок проведения экспертизы количества товаров.
17. Экспертиза качества образцов товара перед заключением контракта.
18. Особенности проведения дегустационной экспертизы.
19. Программное обеспечение экспертной деятельности.
20. Сущность товароведной экспертизы товаров.
21. Методы товарной экспертизы.
22. Правовая и нормативная основа товарной экспертизы.
23. Документальное сопровождение товарной экспертизы.
24. Порядок проведения гигиенической оценки продукции и товаров.
25. Способы фальсификации и методы ее обнаружения. Последствия фальсификации

26. Понятие контрафакта, отличие фальсифицированной продукции от контрафактной.
27. Понятие идентификации, виды, методы и средства.

Уметь:

выполнять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

1. Группа методов, основанных на измерениях основных характеристик товаров или регистрации дефектов, отклонений и др. относятся к:
 - эвристическим методам
 - объективным методам
2. Методы, основанные на наблюдении и подсчёте показателей, выбранных в зависимости от целей экспертизы - это
 - измерительные методы
 - регистрационные методы
3. К субъектам товарной экспертизы относятся
 - продовольственные и непродовольственные товары
 - физические и юридические лица
4. Что такое товарная экспертиза?
 - получение новой информации об основополагающих характеристиках товаров, которая не может быть получена объективными методами, но необходима для принятия определенных решений в отношении товара;
 - совокупность операций по выбору комплекса или единичных характеристик потребительских товаров или других объектов, определению их действительных значений и подтверждению экспертами соответствия этих характеристик установленным требованиям и/или товарной информации и/или суждениям экспертов;
 - исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, экономики, торговли и других специальных дисциплин;
 - оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений, которые служат конечным результатом.
5. Основными объектами товарной экспертизы являются:
 - продукция, реализуемая потребителю и используемая им для личных целей;
 - категории товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества;
 - потребительские товары;
 - продукция, содержащая значительные и/или устранимые критические дефекты.
6. Перечислите основные принципы товарной экспертизы:
 - преемственность, конфиденциальность, безопасность, эффективность, системный подход, компетентность;
 - законность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, независимость эксперта, объективность, всесторонность и полнота исследований;
 - безопасность, независимость эксперта, системный подход, всесторонность и полнота исследований, преемственность, законность;
 - эффективность, соблюдение прав и свобод человека и гражданина и прав юридического лица, компетентность, объективность, конфиденциальность.
7. В зависимости от требований к товару как объекту экспертизы различают виды экспертизы:
 - товароведную, санитарно-эпидемиологическую, фитосанитарную, ветеринарно-

санитарную, экологическую;

- в зависимости от требований к товару, от процессуальной формы, от оснований для проведения;
- в зависимости от объема исследований, от характера знаний;
- в зависимости от цели проведения, от статуса инициатора.

8. Что такое товароведная экспертиза?

- экспертиза, назначаемая по инициативе заказчиков: коммерческих и некоммерческих организаций или индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц – потребителей;
- оценка биологической безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным ветеринарным требованиям;
- оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их химической, радиационной и биологической безопасности;
- оценка экспертом одной или нескольких основополагающих товароведных характеристик товаров путем проведения экспертных исследований и установления соответствия этих характеристик требованиям нормативных документов и/или требованиям, принятым в практике, либо суждениям эксперта.

9. Что такое оценочная деятельность?

- деятельность по выбору номенклатуры показателей, определению их фактических значений и сопоставлению с требованиями нормативных документов или суждениями экспертов;
- деятельность, связанная с прямым или косвенным определением соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- установление качественных характеристик объектов (товаров) и сопоставление их с базовыми характеристиками;
- процедура, необходимость проведения которой закреплена в законодательных актах.

10. Что такое сертификация?

- процедура подтверждения соответствия характеристик исследуемого объекта установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов, осуществляемая третьей стороной (не зависящей от производителя (продавца) или потребителя);
- проведение экспертизы на основных стадиях разработки новых товаров (техническое задание, проектно-конструкторская документация, опытный образец) и в процессах массового выпуска и потребления продукции (включая аттестацию изделий по категориям качества);
- проверка соответствия показателей качества установленным требованиям;
- формирование критериев оценки, отбор базовых образцов и показателей качества.

11. Перечислите средства товарной экспертизы:

- документы, маркировка, литература;
- материально-техническая база, средства измерений и обнаружения, оргтехника;
- средства товарной информации, материально-технические средства;
- информация, литература, средства измерений и обнаружения.

12. Что такое метод товарной экспертизы?

- для установления потребительской оценки товаров путем опросов покупателей или экспертов (средствами являются анкеты);
- способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод);
- методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов.

13. Как делятся дефекты продукции по их значимости?

- явные, скрытые;

- критические, значительные, малозначительные;
- устранимые, неустраимые;
- допустимые, недопустимые.

14. Что такое метод товарной экспертизы?

- для установления потребительской оценки товаров путем опросов покупателей или экспертов (средствами являются анкеты);
- способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров;
- методы, основанные на определении характеристик товаров путем измерений (измерительные методы) или регистрации каких-либо несоответствий, отказов, отклонений от установленных требований (регистрационный метод);
- методы, основанные на совокупности логических приемов и методических правил теоретических исследований для достижения (нахождения) конечных результатов.

Навык:

использования правил и порядка организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Здание 1. На плодоовощную базу в сентябре поступила партия картофеля на автомашинах массой нетто 15т. Картофель упакован в мешки по 50 кг. При анализе объединенной пробы картофеля установлено: по размеру клубни соответствуют требованиям ГОСТа, из них клубней с механическими повреждениями глубиной более 3 мм и длиной более 10 мм было 3 кг; клубней, поврежденных паршой свыше ¼ поверхности, - 3кг; клубней, пораженных фитофторой, - 0,5 кг; земли 0,6 кг. Остальные клубни по качеству соответствовали требованиям ГОСТа. Определите величину выборки и массу объединенной пробы.

Здание 2. В торговое предприятие поступила партия карамели «Апельсиновая», «Барбарис» в количестве 200 и 300 кг соответственно. Анализ средней пробы показал, что в карамели «Апельсиновая» содержится влаги 4,1% , «Барбарис» - 3,4%. Рассчитайте размер средней пробы и определите соответствие карамели требованиям стандарта.

Здание 3. В магазин с завода – изготовителя поступило масло сливочное «Любительское» в пачках по 250 г. Оценка качества показала, что: вкус и аромат – недостаточно выражены, присутствует слабо кормовой привкус, консистенция – крошливая, цвет - неоднородный, на поверхности – тонкий пожелтевший слой, упаковка с жировыми пятнами. Проведите балльную оценку качества масла.

Задание 4. В адрес магазина поступила партия колбасы «Докторская». Батоны целые, чистые, цвет светло-розовый, консистенция нежная, вкус и запах характерны для данного вида колбасы, содержание влаги – 55,6%. Определите соответствие колбасы требованиям стандарта.

Задание 5. На базе в не отапливаемом складе хранится в течение 12 месяцев со дня изготовления байховый зелёный грузинский чай 1 сорта. Чай поступил на базу в количестве 100 ящиков (по 25 кг нетто в каждом ящике). За весь период хранения было отпущено с базы 60 ящиков чая. Были отобраны образцы для определения качества чая. При анализе качества чая установлено: массовая доля влаги – 8,1%, органолептические показатели соответствовали нормам ГОСТа. Дайте заключение о качестве чая. Какие условия повлияли на изменение чая?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Задания закрытого типа

1. Количество видов, наименований и разновидностей товаров однородных и разнородных групп, это:

- А) новизна ассортимента;
- Б) устойчивость ассортимента;
- В) полнота ассортимента;
- Г) ширина ассортимента.

Правильный ответ: г

2. Совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные и предполагаемые потребности называется:

- А) свойством продукции;
- Б) качеством продукции;
- В) ассортиментом продукции.

Правильный ответ: б

3. Назовите виды ассортимента:

- А) набор товаров, выпускаемый производственной фирмой;
- Б) набор товаров, формируемый на торговом предприятии;
- В) набор товаров, представленный значительным количеством групп, подгрупп, видов.

Правильный ответ: а, б, в

4. Такие факторы как: условия хранения, условия реализации, тех. помощь в обслуживании относятся к:

- а) факторам стимулирующим качество товаров
- б) факторам способствующим сохранению качества товаров
- в) факторам обеспечивающим качество товаров

Правильный ответ: б

Задания открытого типа

1. _____ – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Правильный ответ: упаковка

2. _____ метод классификации – параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Правильный ответ: фасетный

3. _____ – знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и / или объекта классификации.

Правильный ответ: код

4. _____ политика – цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации.

Правильный ответ: ассортиментная

5. Качественные потери обусловлены микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, _____, и физико-химическими процессами.

Правильный ответ: физическими

6. _____ ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Правильный ответ: устойчивость

7. _____ минимум (перечень) – минимально допустимое количество видов товаров повседневного спроса, определяющих профиль розничной торговой организации.

Правильный ответ: ассортиментный

ПК-9 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контра-фактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Задания закрытого типа

1. Установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации.

- а. Специальная идентификация
- б. Качественная идентификация
- в. Сортная идентификация

Правильный ответ: в

2. Установление отношения данного изделия к перечню запрещенных к реализации товаров, либо к товарам, имеющим те или иные ограничения.

- а. Качественная идентификация
- б. Специальная идентификация
- в. Сортная идентификация

Правильный ответ: а

3. Набор характерных, специфических показателей, отличающих данное изделие от других.

- а. Соответствие товара
- б. Совместимость товара
- в. Подлинность товара

Правильный ответ: в

4. Виды фальсификации:

- а. Ассортиментная, сортная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.
- б. Ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, комплексная.
- в. Ассортиментная, видовая, качественная, количественная, стоимостная, информационная

Правильный ответ: б

5. Соотнеси определения:

№	Термин		Определения
1)	Качественная идентификация	А	установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией для того или иного сорта товара, после проведения ассортиментной идентификации
2)	Сортная идентификация	Б	установление подделки товаров с помощью заменителей, которые заведомо понижают его качественные характеристики.
3)	Информационная идентификация	В	выявление обмана потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-в

Задания закрытого типа:

1 _____ идентификация — установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования.

Правильный ответ: Ассортиментная

2. _____ — текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на упаковку или товар.

Правильный ответ: маркировка

3. К специфичным признакам ассортиментной идентификации рыбных товаров относят размер, анатомо-

морфологические свойства (признаки), _____, соли, жира.

Правильный ответ: массовую долю воды

4. К общим идентифицирующим признакам ассортиментной принадлежности мясных товаров относятся в основном _____ показатели

Правильный ответ: органолептические

5. _____ фальсификация чаще всего обнаруживается при пересортице, когда взамен высших сортов, указанных на маркировке, реализуются низшие сорта.

Правильный ответ: квалитетическая

ПК-10 способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания закрытого типа

1. Понятие «рейтинг товара» означает:

а— Характеристика более дешевого товара

б— Характеристика качественного товара

в- Мере преимущества одного изделия или модели над другими

Правильный ответ: в

2. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

а— Соотношение цена-качество

б- Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические

в— Показатели веса, объема, размера

Правильный ответ: б

3. Товароведными называют характеристики.

а) ассортиментную, качественную, количественную;

б) ассортиментную, качественную, стоимостную;

с) ассортиментную, качественную, стоимостную;

Правильный ответ: а

4. Продукция становится товаром:

а) благодаря потребительским свойствам;

б) после продолжения процедуры сертификации;

с) после приобретения товароведных характеристик;

Правильный ответ: с

5. К современным проблемам товароведения относится.

а) идентификация и фальсификация;

б) идентификация и сертификация;

с) идентификация и стандартизация.

Правильный ответ: а

Задания открытого типа

1. В плане-графике рекламной компании указываются...

Правильный ответ: конкретные виды рекламных мероприятий, сроки их проведения, их ориентировочная стоимость, ответственные за их проведение и результаты их выполнения

2. В развитых странах ведущей формой продвижения товаров в последние годы стала....

Правильный ответ: реклама на выставках и ярмарках

3. Вовлечение в потребление – это сопоставление....

Правильный ответ: числа потребителей товара в группах запомнивших и не запомнивших рекламу

4. Объектом конкуренции являются:.....

Правильный ответ: потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

5. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:.....

Правильный ответ: полезный эффект и цена потребления

6. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это...

Правильный ответ: регрессивная вертикальная интеграция

ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

Задания закрытого типа

1. Голубоватый оттенок цвета при органолептической оценке качества допускается у ...

А. сахара-песка

Б. сахара-рафинада

В. сахара для промышленной переработки

Г. сахарозы

Правильный ответ: Б

2. При повышенной влажности меда возникает один из его дефектов:

А. появление темного слоя на поверхности

Б. потемнение меда

В. брожение

Г. невыраженный аромат

Правильный ответ: В

3. Соотнеси сорт чая с органолептическими показателями

1. Черный байховый чай высшего сорта	А) имеет недостаточно тонкий аромат и полный приятный с терпкостью вкус. Настой его прозрачный, но менее яркий. Цвет разваренного листа коричневый, допускается незначительная неровность цвета.
2. Чай первого сорта	Б) характеризуется ярко выраженным букетом и тонким ароматом, приятным с терпкостью вкусом. Настой его яркий, прозрачный. Цвет разваренного листа коричневый и однородный.
3. Чай второго сорта	В) отличается грубым ароматом и слабым вкусом. Настой его темно-бурый, цвет разваренного листа темный с некоторым количеством зеленых чаинок.
4. Чай третьего сорта	Г) отличается грубоватым и недостаточно полным вкусом. Настой прозрачный, темноватый. Цвет разваренного листа темно-коричневый.

Правильный ответ: 1-б, 2-а, 3-г, 4-в

Задания открытого типа

1. Рассчитать энергетическую ценность сдобной булки весом 200 грамм в Ккал, содержащей 7,7% белков, 2,4% жира, 53,4% углеводов.

Правильный ответ: 505.4 ккал

2. В магазин поступила партия вермишели группы Б (из мягкой стекловидной пшеницы), 1 сорта без добавок. Изделия сложили на склад штабелем высотой 8 рядов, хранили при $T + 20C$ и влажности воздуха 68 – 70%,

через 12 месяцев в мешках было обнаружено 0,9 кг обломков вермишели.

Можно ли реализовать эти макароны?

Правильный ответ: По всем параметрам макаронные изделия при приемке соответствовали ГОСТу 51885-2002.

3. _____ вещества чая представлены и гидролизуемыми (танины) и конденсированными (катехины). Их содержание колеблется в пределах от 11 до 29% на сухое вещество.

Правильный ответ: Дубильные

4. Самый высококачественный чай получают из флешей, убранных в _____.

Правильный ответ: июле – августе

5. Лактитол - углеводородный спирт, синтезируемый из..

Правильный ответ: молочного сахара.

6. Оценка качества кисломолочных напитков определяется по каким показателям...

Правильный ответ: органолептическим показателям (вкусу и запаху, внешнему виду и консистенции, цвету, а также кислотности и содержанию спирта (для кумыса))

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по «Преддипломная практика» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение всего срока прохождения практики с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Для достижения комплексной оценки качества учебной работы обучающихся ниже приведен график контрольных мероприятий системы оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании практики в виде выставления *зачета* по результатам проверки защиты письменного отчета.

По окончании практики обучающиеся должны предоставить руководителю практики от университета письменный отчет о ее прохождении. Отчет составляется каждым обучающийся индивидуально в соответствии с программой практики.

К защите допускаются обучающиеся, получившие положительные рецензии по представленному отчету. Согласно учебному плану и расписанию занятий назначается дата проведения защиты отчета по практике. Каждому обучающийся предлагается присутствующей аудитории устное информационное сообщение о проделанной работе в период практики.

Порядок сообщения обучающийся определяет самостоятельно, подчеркнув, что, по его мнению, является наиболее важным и значимым, и где проявлена его самостоятельность при написании отчета. Допускается обращение к тезисам, составленным заранее. К докладу в качестве наглядных пособий, могут представляться в форме плакатов графика; диаграммы; рисунки, фотографии, структурные схемы, расчетные материалы и т.п., при необходимости может использоваться для объяснений аудиторная доска.

Затем обучающийся отвечает на вопросы. Зачитывается характеристика-отзыв о практиканте. Ответ обучающийся оценивается по пятибалльной системе и фиксируется в ведомости и зачетной книжке обучающийся.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Подтверждение соответствия и управление качеством продукции и услуг : учебное пособие : [16+] / В. И. Федюков, О. Г. Тарасова, Е. Ю. Салдаева [и др.] ; под общ. ред. В. И. Федюкова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477262 . – Библиогр.: с. 89-91. – ISBN 978-5-8158-1498-1. – Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477262
Дополнительная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС

Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебное пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-394-02989-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/103771 . — Режим доступа: для авториз. пользователей	https://e.lanbook.com/book/103771
Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых при проведении практики	Режим доступа
Официальный портал Правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru
Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области	http://www.donland.ru
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный портал Правительства Ростовской области.	http://www.donland.ru

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA

Office Standard 2016

OpenOffice Свободно распространяемое ПО Google Chrome Свободно распространяемое

ПО Yandex Browser Свободно распространяемое ПО Unreal Commander Свободно распространяемое ПО

Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО 7-zip Свободно распространяемое ПО

Dr.Web

Лаборатория ММИС«Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2.БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>

3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com

4. [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru) режим доступа: www.consultant.ru

5. [eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru) режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>