

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«26» марта 2024 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектирования предприятий торговли

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная

Программа разработана:

Лосевская С.А. ФИО	_____	_____	_____	_____
	(подпись)	доцент (должность)	канд. с.-х. наук (степень)	доцент (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры экономики и товароведения
протокол заседания от 12.03.2024 № 7а Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

1 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты освоения образовательной программы бакалавриата направления направлены на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные

ОПК- 5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

профессиональные

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы проектирования предприятий торговли», характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Перечень компетенций
<i>Знание</i>	
естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ОПК-5
требований к товарной информации, нормативных документов, регламентирующие требования к товарной информации	ПК-11
<i>Умение</i>	
применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ОПК-5
проведения информационной идентификации товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации.	ПК-11
<i>Навык</i>	
применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ОПК-5
оценивания товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11
<i>Опыт деятельности</i>	
применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	ОПК-5
проводить оценку товарной информации требованиям нормативной документации	ПК-11

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЭКЗАМЕННЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоем- кость З.Е. / час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоя тельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации(экз./з ачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
Заочная форма обучения 2020 год набора						
3/6	5/180	6	8	0,2	165,8	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Структура дисциплины «Основы проектирования предприятий торговли» состоит из 5-и разделов(тем):

Дисциплина «Основы проектирования предприятий торговли»				
Раздел 1 Основы построения процесса товародвижения	Раздел 2 «Товарные склады, их устройство и планировка»	Раздел 3 «Организация перевозки товаров»	Раздел 4 «Устройство и основы технологических планировок магазинов»	Раздел 5 «Проектирование и строительство предприятий торговли»

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине «Основы проектирования предприятий торговли», структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименовани е раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Количество часов/форма обучения
			заочно
			2020
1	Раздел 1 Основы построения процесса товародвижения	Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения	1

2	<p>Раздел 2 «Товарные склады, их устройство и планировка»</p>	<p>Тема 1. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка.</p> <p>Тема 2. Оборудование для хранения товаров. Подъёмно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование</p> <p>Тема 3. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров. Технология размещения, укладки, и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада</p>	2
		<p>Тема 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников</p>	
3	<p>Раздел 3 «Организация перевозки товаров»</p>	<p>Тема 1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом</p>	1

		Тема 2. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия	
4	Раздел 4 «Устройство и основы технологических планировок магазинов»	Тема 1. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина	1
		Тема 2. Мебель для торговых залов магазинов. Виды торгово-технологического оборудования. Торговый инвентарь	
		Тема 3. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров	
5	Раздел 5 «Проектирование и строительство предприятий торговли»	Тема 1. Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	1
Итого			6

Содержание практических занятий по дисциплине «Основы проектирования предприятий торговли», структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров /практических занятий/лабораторных работ /коллоквиумов. <i>Элементы практической подготовки</i>	Вид текущего контроля	Количество часов/форма обучения
				Заочная, год набора
				2020
Раздел 1 Основы построения процесса товародвижения		Практическая работа 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения/ Обсуждение в группах, Творческое задание	Устный опрос	0,5
		Практическая работа 2. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения/ Обсуждение в группах, Публичная презентация	Устный опрос Тестовое задание	0,5

Раздел2 «Товар- ныескла- ды, ихустрой- ство иплани- ровка»	Практическая работа 1. Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка / Обсуждение в группах, Творческое задание	Устный опрос	0,5
	Практическая работа 2. Оборудование для хранения товаров. Подъёмно- транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование / Обсуждение в группах, Творческое задание	Устный опрос	0,5
	Практическая работа 3. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приёмке товаров. Технология размещения, укладки, и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада / Обсуждение в группах, Творческое задание Элементы практической подготовки: отработки навыков организации и технологии от-пуска товаров со склада	Устный опрос	0,5
	Практическая работа 4. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников.	Устный опрос тестовое задание	0,5

		<p>Организация труда складских работников/ Обсуждение в группах, Публичная презентация Элементы практической подготовки: отработки навыков управления торгово-технологическим процессом на складе</p>		
Раздел3 «Организация перевозок и товаров»	<p>Практическая работа 1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом / Обсуждение в группах, Творческое задание</p>	Устный опрос	0,5	
	<p>Практическая работа 2. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия / Обсуждение в группах, Публичная презентация Элементы практической подготовки отработки навыков организации и технологии завоза товаров на розничные торговые предприятия /</p>	<p>Устный опрос Тестовое задание</p>	0,5	

Раздел4 «Устройство и основы технологических планировок магазинов»	<p>Практическая работа 1. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина/ Обсуждение в группах, Творческое задание Элементы практической подготовки отработки навыков планировки торгового зала магазина/</p>	Устный опрос	1
	<p>Практическая работа 2. Мебель для торговых залов магазинов. Виды торгово-технологического оборудования. Торговый инвентарь/ Обсуждение в группах, Творческое задание Элементы практической подготовки : отработки навыков организации размещения торгового оборудования</p>	Устный опрос	1
	<p>Практическая работа 3. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров / Обсуждение в группах, Публичная презентация</p>	Устный опрос Тестовое задание	1

		Элементы практической подготовки отработки навыков организации технологических операций по поступлению и приемке товаров в магазине		
	Раздел 5 «Проектирование и строительство предприятий торговли»	Практическая работа 1. Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли/ Обсуждений в группах, Публичная презентация	Устный опрос Тестовое задание	1
				8

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплины «Основы проектирования предприятий торговли», структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела(темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Количество часов/форма обучения	
			заочно	
			2	0
			2	0
1	Раздел 1 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету	27,8	

2	Раздел 2 Качество товаров в международной торговле	Подготовка к практическим занятиям. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету	34
3	Раздел 3 Классификацион ные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли	Подготовка к практическим занятиям. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету	34
4	Раздел 4 Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС	Подготовка к практическим занятиям. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету	32
5	Раздел 5 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственн ых товаров	Подготовка к практическим занятиям. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету	34
6	Контактные часы на промежуточную аттестацию		0,2
Итого			166

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Основы проектирования предприятий торговли» обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке /ссылканаЭБС
--	--	--

работы		
<p>Раздел 1 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827 — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/277421</p> <p>https://e.lanbook.com/book/5827</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331133</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331121</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331124</p>

<p>Раздел 2 Качество товаров в международной торговле</p>	<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/277421</p>
	<p>Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827 (. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/5827</p>
	<p>Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331133</p>
	<p>Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331121</p>
	<p>Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124 — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331124</p>

<p>Раздел 3 Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли</p>	<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/277421</p>
	<p>Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/5827</p>
	<p>Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331133</p>
	<p>Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331121</p>
	<p>Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331124</p>
<p>Раздел 4 Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС</p>	<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/277421</p>
	<p>Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/5827</p>

	<p>Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/331133</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331121</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331124</p>
<p>Раздел 5 Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров</p>	<p>Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827. — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133 — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p> <p>Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная</p>	<p>https://e.lanbook.com/book/277421</p> <p>https://e.lanbook.com/book/5827</p> <p>https://e.lanbook.com/book/331133</p>

	система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/331121
	Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/331124

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Навык и (или) опыт деятельности
ОПК- 5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	естественнонаучные дисциплины для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	требования к товарной информации, нормативных документов, регламентирующие требования к товарной информации.	проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации.	проводить оценку товарной информации требованиям нормативной документации

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «незачтено».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
I этап Знать естественнонаучные дисциплины для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)	Фрагментарные знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров /Отсутствие знаний	Неполные знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Сформированные, но содержащие пробелы знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Сформированные и систематические знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
II этап Уметь применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)	Фрагментарное умение применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Успешное и систематическое умение применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
III этап Владеть навыками применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5)	Фрагментарное применение навыков применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Успешное и систематическое применение навыков применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торговых-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
I этап Знать требования к товарной	Фрагментарные знания требований к	Неполные знания требований к товарной	Сформированные, но содержащие пробелы знания	Сформированные и систематические знания требований к

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не зачтено	зачтено		
информации, нормативные документы, регламентирующие требования к товарной информации (ПК-11)	товарной информации, нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации / Отсутствие знаний	информации, нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации	требований к товарной информации, нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации	товарной информации, нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации
II этап Уметь проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации. (ПК-11)	Фрагментарное умение проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации	Успешное и систематическое умение проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации
III этап Владеть навыками оценивания товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11)	Фрагментарное применение навыков оценивания товарной информации требованиям нормативной документации / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков оценивания товарной информации требованиям нормативной документации	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками оценивания товарной информации требованиям нормативной документации	Успешное и систематическое применение навыков оценивания товарной информации требованиям нормативной документации

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям

ОПК-5 способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Задания открытого типа:

1. Строительство торговых предприятий осуществляется по проектам, представляющим собой комплекс технической и конструкторской документации, содержащей?

Правильный ответ: расчеты, чертежи, сметы, пояснительные записки и другие материалы

2. Различают сколько видов проектов....

Правильный ответ: индивидуальные; типовые.

3. Индивидуальные проекты разрабатываются для какого применения?....

Правильный ответ: для разового применения при возведении уникальных зданий и сооружений

4. К типовой проектной документации относят какую документацию?

Правильный ответ: проектную документацию, получившую положительное заключение государственной экспертизы и применяемую повторно.

5. Строительные нормы и правила состоят из сколько частей?

Правильный ответ: пяти

6. Строительство или реконструкция торговых объектов и предприятий массового питания могут осуществляться только при наличии? ...

Правильный ответ: проектно-сметочной документации.

7. Документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров....

Правильный ответ: сертификат соответствия

8. Строительство торговых предприятий ведется в основном по каким проектам?

Правильный ответ: типовым

9. В зависимости от сложности объекта его проектирование может осуществляться во сколько стадий

Правильный ответ: в одну или две стадии, что оговаривается в договоре на проектирование

10. Одностадийное проектирование предусматривает ...

Правильный ответ: разработку технорабочего проекта, который представляет собой технический проект, совмещенный с рабочими чертежами.

11. При двухстадийном проектировании разрабатывается ...

Правильный ответ: технический проект, а затем - рабочие чертежи.

12. Важным средством контроля за качеством проектирования является?

Правильный ответ: экспертиза проектов и смет на строительство или реконструкцию предприятий, зданий и сооружений.

13. Предприятия местного значения размещаются относительно равномерно в жилой зоне города (населенного пункта) в пределах

Правильный ответ: пешеходной доступности (до 500 м).

14. Расстояние между рассредоточенными эвакуационными проходами определяется в зависимости

Правильный ответ: от площади торгового зала.

15. В магазинах самообслуживания количество рабочих мест контролеров-кассиров следует принимать соответственно площади торгового зала: в продовольственных магазинах ?..-в непродовольственных магазинах

Правильный ответ: икация продукции. в продовольственных магазинах - из расчета одно рабочее место контролера-кассира на 80-100 м² площади торгового зала; в непродовольственных магазинах - одно рабочее место на 140-160 м² площади торгового зала.

Задания закрытого типа

Тест 1

1. Как называется магазин с узким или ограниченным ассортиментом с площадью торгового зала не более 50 м²?

- а) Гипермаркет
- б) Универсам
- в) Мини – маркет
- г) Универмаг

Ответ: в

2. Какая из данных планировок торгового зала подразумевает в своем определении разбиение на изолированные отделы:

- а) Линейная
- б) Смешанная
- в) Островная
- г) Боксовая

Ответ: г

3. Что входит в субъекты рынка?
- а) Продавцы, партнерство, услуги
 - б) Продавцы, покупатели, поставщики
 - в) Товары, услуги
 - г) Обмен, партнерство, конкуренция

Ответ: б

4. Что из данного является формой рыночных проявлений потребностей?

- а) Объем спроса
- б) Объем предложения
- в) Реализованный спрос
- г) Спрос

Ответ: г

5. Что организуют торговые и промышленные предприятия совместно с домами моделей перед наступлением сезона?

- а) Покупательная – конференция
- б) Выставка – просмотра
- в) Дегустация
- г) Выставка – продаж

Ответ: б

6. Что такое торговля?

- а) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров
- б) вид некоммерческой деятельности, связанный с оказанием услуг населению
- в) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и производством продукции
- г) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей готовой продукции

Ответ: а

7. Что является параметром надежности товара?

- а) дизайн
- б) композиция
- в) долговечность
- г) товарный вид

Ответ: в

8. Серьезным оружием в конкурентной борьбе в сфере розничной торговле является

- а) Фасад магазина
- б) Дизайн магазина+
- в) Внешний вид полов
- г) Мебель и инвентарь

Ответ: б

9. Как называется тип признака розничной сети, по которому торговую сеть можно разделить на общегородского назначения и сеть жилых или спальных районов?

- а) стационарность
- б) материально-техническая база
- в) размещение
- г) товарно-ассортиментный профиль

Ответ: в

10. Какие используют основные формы размещения оборудования в торговом зале:

- а) линейную (продольную и поперечную);
- б) боксовую;
- в) выставочную,
- г) смешанную
- д) универсальную

Ответ: а б в г

ПК-11 умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Задания открытого типа:

1. В продовольственных магазинах торговой площадью не менее 1000 м² и в непродовольственный торговой площадью 3500 м² и более рекомендуется предусматривать место для?.....

Правильный ответ: администратора.

2. В продовольственных магазинах входы в помещения приема и выдачи заказов, в зал кафетерия, в отдел кулинарии и буфеты должны располагаться?

Правильный ответ: с внешней стороны расчетного узла относительно торгового зала

3. Ширина проходов между оборудованием в торговых залах городских и поселочных магазинах между прилавками для хранения личных вещей покупателей, стеллажами для инвентарных корзин и стеной (проход для посетителей в торговый зал)? ...

Правильный ответ: 1,7-2,5 м

4. Ширина проходов между линиями кассовых кабин расчетного узла и стеллажами для инвентарных корзин или столами для покупателей в сельских населенных пунктах?.....

Правильный ответ: 1,2-1,5 м

5. В двухэтажных зданиях разгрузку продуктов возможно предусматривать на уровень? ...

Правильный ответ: второго этажа с заездом грузовых машин ниже его отметки на 1,2 м

6. Решая интерьер торгового зала, следует иметь в виду главную задачу?.....

Правильный ответ: создание оптимальных условий для показа товаров.

7. В процессе эксплуатации магазина назначение торговых отделов и расстановка оборудования многократно изменяются, художественную характеристику основных элементов (стены, пол, потолок) помещения следует подчинять?.....

Правильный ответ: назначению торговых отделов, принятому к моменту разработки проекта.

8. Витрины непродовольственных магазинов должны иметь экспозиционные площадки глубиной ...

Правильный ответ: 1,2 - 2,5 м (в зависимости от ассортимента товаров).

9. Пол экспозиционной площадки должен быть на высоте?...

Правильный ответ: не более 0,6 м над тротуаром.

10. Допускается по заданиям на проектирование размещать площадки для автомобилей на.....

Правильный ответ: одном уровне с разгрузочной платформой при наличии разгрузочно-подъемных средств

11. Количество разгрузочных мест в магазинах должно устанавливаться исходя из следующих рекомендаций: при торговой площади магазина до 400 м² _____?; при торговой площади св. 400 до 1000 м² _____?; при торговой площади св. 1000 м² _____?....

Правильный ответ: при торговой площади магазина до 400 м² - 1 разгрузочное место; при торговой площади св. 400 до 1000 м² - 2 разгрузочных места; при торговой площади св. 1000 м² - 3 и более разгрузочных мест (по расчету).

12. При торговой площади до 100 м² (в сельских населенных пунктах) продукты могут храниться?

Правильный ответ: в общей кладовой независимо от их эпидемиологической характеристики.

13. Габариты кладовых зависят? ...

Правильный ответ: от вида товаров, средств механизации складского процесса и сроков хранения.

14. Служебные и бытовые помещения рекомендуется проектировать?

Правильный ответ: отдельным блоком и размещать в отдельных случаях на верхнем этаже здания, изолируя их от производственной части магазина.

15. Через блок служебных и бытовых помещений не допускается?

Правильный ответ: движение товаров.

Задания закрытого типа

Тест 2

1. Основными документами для проектирования служат:

А) СНиП – строительные нормы и правила «Магазины. Нормы проектирования»;

Б) Нормали основных планировочных элементов торговых зданий;

В) Номенклатура типов магазинов.

Г) Номенклатура размеров магазинов

Ответ: а б в

2. Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя:

а) товародвижения

- б) товаропоступление
- в) товаровывоз
- г) товароразмещение

Ответ: а

3. Нормали – это?

- а) организация торговли
- б) производственный процесс
- в) наука технического прогресса
- г) дополнительные к СНиП разработки на отдельные типы магазинов. **Ответ: г**

4. Тип товародвижения, который предусматривает, что ритм завоза товаров должен нарастать или сокращаться в зависимости от изменения в спросе:

- а) Оперативность
- б) Ритмичность
- в) Экономичность
- г) Централизованность

Ответ: а

5. Какая тара распространена в обращении?

- а) Текстильная
- б) деревянная
- в) Стеклянная
- г) Картонная

Ответ: г

6. Основанием для заказа товара в розничной торговле предприятия служит:

- а) Доставка товара
- б) Заявки
- в) Продажа
- г) Предложение

Ответ: б

7. Что включают в себя первичные документы по поступлению товаров?

- а) платежные поручения
- б) товарно-транспортные накладные
- в) накопительные ведомости по приходу
- г) количественно-суммовые оборотные ведомости

Ответ: б

8. Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а также определение отклонения вызвавших их причин называется:

- а) Приемка товара
- б) Хранение товара
- в) Реализация товара
- г) Выкладка товара

Ответ: а

9. Основной документ, регламентирующий отношение грузоотправителя перевозчика и грузополучателя:

- а) Кассовый чек
- б) Товарно-транспортная накладная
- в) Товарная накладная
- г) Счет фактуры

Ответ: б

10. Для главной функциональной зоны – торгового зала, какая должна быть в процентах занимаемая площадь от всей полезной площади магазина:

- а) 50-70%
- б) 60-80%
- в) 70-80%

Ответ: б

**Формы контроля позволяющие оценить сформированность компетенций по дисциплине
«Основы проектирования предприятий торговли»**

№	Контролируемые разделы дисциплины	Компетенции/индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1 Основы построения процесса товародвижения	ОПК- 5; ПК-11	Контрольный опрос
2.	Раздел 2 «Товарные склады, их устройство и планировка»	ОПК- 5; ПК-11	
3.	Раздел 3 «Организация перевозки товаров»	ОПК- 5; ПК-11	
4.	Раздел 4 «Устройство и основы технологических планировок магазинов»	ОПК- 5; ПК-11	Контрольный опрос
5.	Раздел 5 «Проектирование и строительство предприятий торговли»	ОПК- 5; ПК-11	

Типовые задания, ситуационные задачи

Ситуационная Задача 1. Торговое предприятие «Эдем» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина –5520 кв.м, торговая –3860 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено продольным способом. Список оборудования прилагается (табл.1).

Задания.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и специализацию.
2. Оцените эффективность планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 1 Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Столы – прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Столы упаковочные	1,2 * 2,8	20	
Горки пристенные	0,8 * 1,8	94	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	11	-

Ситуационная Задача 2. Торговое предприятие «Алиготе» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина –2400 кв.м, торговая –1100 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено способом «радиальная решетка». Список оборудования прилагается (табл.2).

Задание 1.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 2 Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Столы– прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Горки пристенные	0,9 * 1,5	104	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	7	-

Ситуационная Задача 3. Торговое предприятие «Марс» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина –370 кв.м, торговая –250 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено поперечным способом. Список оборудования прилагается (табл.3).

Задание 1.

1. Дайте характеристику магазина, укажите формат магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 3 - Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	0,9 * 1,2	25	3
Стол-прилавки	1,2 * 0,5	20	-
Горки пристенные	1,7 * 0,7	49	4
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	5	
Стол-упаковочные	1,8*0,5	5	-

Ситуационная Задача 4. Торговое предприятие «Эдельвейс» осуществляет розничную продажу женской одежды. Описание магазина: общая площадь магазина –820 кв.м, торговая –460 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено боксовым способом. Список оборудования прилагается (табл. 4).

Задание 1.

1. Дайте характеристику магазина, укажите формат магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 4 Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	0,9 * 1,2	60	3
Стол-прилавки	1,2 * 0,5	20	-
Примерочные	1,2 * 2,2	5	
Горки пристенные	0,8 * 0,5	10	4
Кассовые кабины	0,8*1,5	2	-

Ситуационная Задача 5. Торговое предприятие «Амур» осуществляет розничную продажу электробытовых товаров. Описание магазина: общая площадь магазина –95 кв.м, торговая –70 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено смешанным способом. Список оборудования прилагается (табл.5).

Задание 1.

1. Дайте характеристику магазина, укажите формат магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 5 - Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Витрины	0,9 * 1,2	14	3
Столы– прилавки	1,2 * 0,5	13	-
Столы упаковочные	1,2 * 1,8	8	
Горки пристенные	0,8 * 0,5	5	5
Кассовые кабины	1,8*1,5	2	-

Задание 1. Рассчитать потребную складскую площадь, если известно, что среднемесячный объём складского товарооборота - 25 млн. руб. Товарный запас- календарная неделя. Средняя стоимость одного вагона - 1,5 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,15. Высота укладки – стандартная. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

Задание 2. Рассчитать потребную складскую площадь, если известно, что среднемесячный объём складского товарооборота - 20 млн. руб. Товарный запас- декада. Средняя стоимость одного вагона - 1,8 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,2. Высота укладки – 2,5м. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

Задание 3. Рассчитать потребную складскую площадь, если известно, что среднемесячный объём складского товарооборота - 35 млн. руб. Товарный запас- ½ декады . Средняя стоимость одного вагона - 4,5 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,1. Высота укладки – стандартная. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

Задание 4. Рассчитать потребную складскую площадь, если известно, что среднеквартальный объём складского товарооборота - 100 млн. руб. Товарный запас- 15 суток. Средняя стоимость одного вагона - 15,0 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,25. Высота укладки – 2,5м. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

Темы презентаций

1. Формализованные методы проектирования
2. Структура процесса проектирования
3. Эвристика в проектировании.
4. Основы построения процесса товародвижения
5. Понятие и сущность процесса товародвижения
6. Принципы рационального построения процесса товародвижения
7. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды
8. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений
9. Товарные склады, их устройство и планировка
10. Технологические и общетехнические требования к устройству складов
11. Виды складских помещения и их планировка
12. Тара и тарные операции в торговле
13. Организация перевозки товаров
14. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств
15. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом
16. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
17. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом
18. Предприятие торговли как объект управления
19. Розничная торговая сеть, ее классификация

20. Состав и взаимосвязь помещений розничных торговых предприятий
21. Формирование ассортимента товаров в торговом предприятии: факторы, влияющие на формирование ассортимента в торговом предприятии
22. Организация оперативных процессов в магазинах
23. Формы продажи и методы обслуживания покупателей в розничных торговых предприятиях
24. Этапы технологической обработки товаров и их взаимосвязь с торговыми и неторговыми помещениями магазина
25. Понятие товарооборота торгового предприятия. Особенности товарооборота предприятий розничной торговли, оптовой торговли и предприятий питания
26. Товарные запасы торговых предприятий
27. Товарооборачиваемость как один из показателей Эффективности хозяйственной деятельности торгового предприятия
28. Понятие издержек обращения. Показатели используемые при анализе издержек обращения в торговых предприятиях
29. Основные функции торгового (коммерческого) отдела предприятия оптовой торговли

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК- 5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Знать

- естественнонаучные дисциплины для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. . Основы проектирования нового продукта
2. Планирование эксперимента при проектировании продукции
3. Понятие конструирования продукции
4. Виды проектирования товаров
5. Участники (субъекты) проектных работ
6. Методы расширения видов продукции (услуг) проектных организация
7. Основные направления расширения видов продукции
8. Организация работы по расширению видов продукции
9. Организация рекламной деятельности
10. Порядок разработки и постановки продукции на производство
11. Разработка технического задания на ОКР
12. Разработка документации, изготовление и испытания опытных образцов продукции
13. Испытания опытных образцов продукции
14. Приемка результатов разработки продукции
15. Подготовка и освоение производства (постановка на производство) продукции
16. Конструкторская документация. Классификация, комплектность, виды и обозначения
17. Критерий оптимальности в проектировании товаров
18. Классификация методов, используемых в проектировании
19. Эвристические методы проектирования
20. Экспериментальные методы проектирования
21. Формализованные методы проектирования
22. Требования к моделям в проектировании
23. Основные виды моделей
24. Уровни моделей
25. Классификация моделей
26. Структура процесса проектирования
27. Проектирование и разработка продукции
28. Проектная и нормативная трудоемкость продукции в планировании производства
29. Спецификация
30. Стандарт. Понятия стандартизации.

31. Виды технических параметров
32. Оценка значения технического параметра
33. Технический регламент. Общие понятия
34. Техническое задание. Назначение, структура, пример этапов ОКР.
35. Управление качеством продукции при проектировании, производстве и эксплуатации
36. Эвристика в проектировании.
37. Основы построения процесса товародвижения
38. Понятие и сущность процесса товародвижения
39. Факторы, влияющие на процесс товародвижения
40. Принципы рационального построения процесса товародвижения
41. Научно-технический прогресс в торговле

Уметь

- применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Ситуационная Задача 1. Торговое предприятие «Эдем» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина –5520 кв.м, торговая –3860 кв.м., магазин имеет форму сильно вытянутого прямоугольника, оборудование размещено продольным способом. Список оборудования прилагается (табл.1).

Задания.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и специализацию.
2. Оцените эффективность планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 1 Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Столы – прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Столы упаковочные	1,2 * 2,8	20	
Горки пристенные	0,8 * 1,8	94	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	11	-

Задание 1. Рассчитать требуемую складскую площадь, если известно, что среднеквартальный объем складского товарооборота - 100 млн. руб. Товарный запас- 15 суток. Средняя стоимость одного вагона - 15,0 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,25. Высота укладки – 2,5м. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

Навык / Опыт деятельности

- применения знаний естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Ситуационная Задача 1. Торговое предприятие «Алиготе» осуществляет розничную продажу продовольственных товаров. Общая площадь магазина –2400 кв.м, торговая –1100 кв.м., магазин имеет форму квадрата, оборудование размещено способом «радиальная решетка». Список оборудования прилагается (табл.2).

Задание 1.

1. Дайте характеристику магазина, укажите тип магазина и его специализацию.
2. Определите коэффициенты эффективности планировки магазина и торгового зала. Сделайте заключение об эффективности использования площадей данного предприятия.
3. Составьте план-схему торгового зала с указанием расположения системы «вход-выход», кассового узла, способа расстановки оборудования.

Таблица 2 Список оборудования в магазине

Вид оборудования	S_i – площадь единицы оборудования	Количество единиц	Количество полок в оборудовании
Стеклянные витрины	1,9 * 1,2	62	4
Стол– прилавки	1,2 * 1,5	29	-
Горки пристенные	0,9 * 1,5	104	5
Кассовые кабины	0,8 * 1,5	7	-

Задание 1. Рассчитать требуемую складскую площадь, если известно, что среднемесячный объём складского товарооборота - 35 млн. руб. Товарный запас - ½ декады. Средняя стоимость одного вагона - 4,5 млн. руб. Коэффициент неравномерности образования запасов - 1,1. Высота укладки – стандартная. Способы хранения – штабельный и стеллажный.

ПК-11

- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Знать

требований к товарной информации, нормативных документов, регламентирующие требования к товарной информации

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.

20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно – санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.

Уметь

- проводить информационную идентификацию товаров, использовать нормативные документы для оценки товарной информации

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Ситуационная Задача 1. Товар изготовлен в стране А, прошел в стране Б техническую обработку, которая изменила его свойства (или превратила в конечное готовое изделие). Какая страна указывается в информации о товаре как страна-изготовитель? Ответ обоснуйте.

Задание 1. Укажите словами и манипуляционными знаками, какую специальную маркировку должна иметь тара для стеклянной посуды, инструментальных товаров, кондитерских изделий.

Задание 2. Проведите идентификацию маркировки выданного товара. Выберите нормативный или законодательный документ, в котором изложены основные требования к маркировке.

Навык / Опыт деятельности

- проводить оценку товарной информации требованиям нормативной документации

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Ситуационная Задача 1. Используя образцы этикеток и контрэтикеток на продовольственные и

непродовольственные товары, необходимо расклассифицировать информацию, представленную на образцах по соответствующим видам и формам товарной информации.

Задание 1. Проанализируйте информацию 2-3 носителей маркировки и установите соответствие обязательным требованиям Федерального закона “О защите прав потребителей” и действующих нормативных документов (НД) на маркировку одноименной продукции.

Задание 2. От предприятия-поставщика ООО «Зеленый дом» в адрес предприятия-получателя поступила партия томатов, доставка груза осуществлялась автомобильным транспортом (компания ООО «Трейд-авто»). Перечислите товаросопроводительные документы, необходимые для оформления данной партии.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля по дисциплине «Основы проектирования предприятий торговли»

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
2019, 2020 учебные годы				
Раздел 1 Основы построения процесса товародвижения	ОПК- 5; ПК-11	Тестирование, устный опрос		1-е занятие
Раздел 2 «Товарные склады, их устройство и планировка»	ОПК- 5; ПК-11	I этап II этап III этап	Тестирование, устный опрос	2-е занятие
Раздел 3 «Организация перевозки товаров»	ОПК- 5; ПК-11	I этап II этап III этап	Тестирование, устный опрос	3 - е занятие
Раздел 4 «Устройство и основы технологических планировок магазинов»	ОПК- 5; ПК-11	I этап II этап III этап	Тестирование, устный опрос	4 - е занятие
Раздел 5 «Проектирование и строительство предприятий торговли»	ОПК- 5; ПК-11	I этап II этап III этап	Тестирование, устный опрос	5 – е занятие

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень

овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на	«отлично»

поставленные опросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде проведения экзаменационной процедуры (экзамена), выставления Экзамена, защиты курсовой работы.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация в форме Экзамена проводится в форме компьютерного тестирования или устного опроса, в форме экзамена - в устной форме.

Аттестационные испытания в форме Экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Аттестационные испытания в форме устного экзамена проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерно е тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «не зачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

7 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке / ссылка на ЭБС
Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 14-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-394-04022-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277421 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/277421
Антипова, Л. В. Проектирование предприятий мясной отрасли с основами САПР (теория и практика) : учебное пособие / Л. В. Антипова, Н. М. Ильина. — Воронеж : ВГУИТ, 2010. — 75 с. — ISBN 978-5-89448-778-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/5827 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/5827
Королева, С. В. Предпроектный анализ дизайн-проекта интерьера торгового зала небольшого фирменного магазина : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331133 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/331133
Дополнительная литература	Количество в библиотеке/ссылка на ЭБС
Королева, С. В. Дизайн-проект интерьера магазина-пекарни : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331121 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/331121
Королева, С. В. Дизайн-проект книжного магазина, лекционного пространства, кафе : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2023. — 101 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/331124 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/331124

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых о неаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные опросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

9. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MSWindows 7 OEMSNGLOLPNLLegalizationGetGenuinewCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое ПО
Google Chrome Свободно распространяемое ПО
Yandex Browser Свободно распространяемое ПО
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe acrobat reader Свободно распространяемое про-приетарное ПО
7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС «Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа: <http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>
2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Ин- тернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная). Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие	346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 21 (2 этаж)

<p>рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами непродовольственных товаров.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 7 (2 этаж)</p>
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 4 (1 этаж)</p>

<p>Аудитория № 15э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивиду- альных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплек- тованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, сту- лья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук (переносной); проекторBENG;; экран; шкаф для документов; стол переговоров,-1 шт, стол руководителя-1 шт.; трибуна, стол компьютерный – 7 шт.; стул офисный – 24 шт., компьютер- 8 шт.; МФУ CANON; веб-камера Logitech; колонки 2,0 Sven MC-20 RMS 90W; сплит-система Бирюса.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 17 (1 этаж)</p>
<p>Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной); специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат- тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 28 (1 этаж)</p>

<p>метр пищевой проникающий, люминоскоп ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 21э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - проектор Beng Mx560; ноутбук (переносной); экран; веб-камера Logitech; трибуна; стул на раме - 28 шт.; парта аудиторная – 14 шт.; выставочный стол с тумбой – 3 шт.; стол преподавателя – 1 шт.; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин ; шкаф с муляжами продовольственных товаров.</p> <p>Специализированное учебное оборудование – термометр TP101; ложка-весы электронная до 500 гр.; маслобойка Melasty 10л; сепаратор электрический Сибирь-120 с регулятором; мороженица автоматическая Nemox I-GREEN Gelatissimo Exclusive Black 1,7 л; йогуртница ROMMELSBA CHER JG 40; пресс для прессования сырного зерна малый пневматический; нож- лопатка для мягких сыров «Сырный ломтик»; форма для сыра с крышкой-поршнем на 500 гр.; набор для приготовления творога и сыра BRADEX TK 00192; водяная баня SHHW21600AII двухуровневая (+100С); анализатор молока Ekomilk TOTAL КАМ-98-2А; прибор для определения влажности пищевых продуктов «Электрон-7МТ»; термостат ТС 1/80; шкаф суховоздушный ШС-80; зонд pH Testo 206 ГТД; рефрактометр ручной; люминометр 3М Clean-Trace LM1 с поверкой ГТД; центрифуга ЦЛМ 1-12.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п. Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27</p>

<p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор № 773-23 от 13.01.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № PFA12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>Помещение 18 (2 этаж)</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 12 (1 этаж)</p>