

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и ЦТ
Ширяев С.Г.
«26» марта 2024 г.
м.п.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы управления ассортиментов товаров

Направление подготовки	38.03.07 Товароведение
Направленность программы	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
Форма обучения	заочная

Программа разработана:

Клопова А.В. _____ доцент канд. техн. наук _____
ФИО (подпись) (должность) (степень) (звание)

Рекомендовано:

Заседанием кафедры Экономии и товароведения
протокол заседания от 12.03.2024 г. № 7а Зав. кафедрой _____ Бунчиков О.Н.
(подпись) ФИО

п. Персиановский, 2024 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (этапы формирования компетенций)	Перечень компетенций
Знание	
- видов управленческих решений и методов их принятия	ОПК-2
ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
Умение	
-разрабатывать и принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива.	ОПК-2
выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
Навык	
-разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива.	ОПК-2
выявление ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10
Опыт деятельности	
- владеть видами управленческих решений и методами их принятия	ОПК-2
выявление ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ПК-10

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМИ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр	Трудоемкость З.Е./ час.	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа, ч ас.	Форма промежуточной аттестации(экз./зачет с оценк./зачет)
		Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Контактная работа на промежуточную аттестацию, час.		
Заочная форма обучения 2020 год набора						
7	2/72	16	16	0,2	53,8	Зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

**(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Структура дисциплины состоит из 4 разделов:

Раздел 1. Выявление потребности в товарах.	Раздел 2. . Технологические процессы товародвижения.	Раздел 3. . Осуществление связи с поставщиками и потребителями	Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками. Оформление документации на поставку и реализацию товаров.
---	--	--	--

Содержание занятий лекционного типа по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела(темы) дисциплины	Краткое содержание раздела	Количество часов/форма обучения
			Заочная
			2020
1.	Раздел 1. Выявление потребности в товарах.	Тема 1. Основные понятия: ассортимент, виды ассортимента, формирование ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Тема 2. Изучение спроса населения и формирование товарного ассортимента. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле Виды спроса. Организация изучения спроса. Тема 3. Формирование ассортимента товаров в магазине. Организация закупки и реализации товаров в розничной торговле.	4
2	Раздел 2. Технологические процессы товародвижения.	Тема 1. Товародвижение: сущность, пути продвижения товаров. Факторы влияния и принципы товародвижения. Формы товародвижения: транзитная и складская. Каналы товародвижения. Тема 2. Оптовые торговые предприятия как участники товародвижения. Сущность и задачи оптовой торговли. Классификация оптовых предприятий	4

3	Раздел 3. Осуществление связи с поставщиками и потребителями	<p>Тема 1. Хозяйственные связи их виды. Структура системы хозяйственных связей. Закупка товаров: содержание закупочной работы, её роль в работе предприятия. Процесс закупки: предварительные, основные и заключительные операции</p> <p>Тема 3. Заключение договоров с поставщиками товаров. Назначение договоров. Виды договоров: договор купли-продажи, договор поставки. Содержание и структура договора купли-продажи, договора поставки.</p>	
4	Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками. Оформление документации на поставку и реализацию товаров.	<p>Тема 1. Организация складских операций. Назначение складов Их виды и функции. Принципы организации складских операций. Торгово-технологический процесс на складе. Приёмка товаров на складах.</p> <p>Тема 2. Хранение товаров на складах. Организация хранения. Способы размещения товаров на хранение. Адресная система размещения. Укладка. Нормируемые и актируемые потери, правила их списания.</p> <p>Тема 3. Товароснабжение магазинов. Методы доставки товаров. Принципы товароснабжения. Формы документального сопровождения товародвижения</p> <p>Тема 4. Торгово-технологический процесс в магазине. Правила приёмки товаров по количеству и качеству. Способы размещения и выкладки. Хранение. Продажа. Соблюдение санитарных правил и норм. Товарные запасы. Инвентаризация товаров.</p>	2
Итого			6

Содержание практических занятий по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий:

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	№ и название семинаров / практических занятий / лабораторных работ/коллоквиумов. <i>Элементы практической подготовки</i>	Вид текущего контроля	Кол-во часов/форма обучения
				Заочная
				2020

1.	<p>Раздел 1. Выявление потребности в товарах.</p>	<p>Тема 1. Основные понятия: ассортимент, виды ассортимента, формирование ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Тема 2. Изучение спроса населения и формирование товарного ассортимента. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле Виды спроса. Организация изучения спроса. Тема 3. Формирование ассортимента товаров в магазине. Организация закупки и реализации товаров в розничной торговле. <i>Элементы практической подготовки; отработка навыков формирования товарного ассортимента</i></p>	Опрос	4
2.	<p>Раздел 2. Технологические процессы товародвижения.</p>	<p>Тема 1. Товародвижение: сущность, пути продвижения товаров. Факторы влияния и принципы товародвижения. Формы товародвижения: транзитная и складская. Каналы товародвижения. Тема 2. Оптовые торговые предприятия как участники товародвижения. Сущность задачи оптовой торговли. Классификация оптовых предприятий. <i>Элементы практической подготовки; отработка навыков оптовой торговли</i></p>	Опрос	
3.	<p>Раздел 3. Осуществление связи поставщиками и потребителями</p>	<p>Тема 1. Хозяйственные связи их виды. Структура системы хозяйственных связей. Закупка товаров: содержание закупочной работы, её роль в работе предприятия. Процесс закупки: предварительные, основные и заключительные операции Тема 3. Заключение договоров с поставщиками товаров. Назначение договоров. Виды договоров: договор купли-продажи, договор поставки. Содержание и структура договора купли-продажи, договора поставки. <i>Элементы практической подготовки; отработка навыков заключения договоров</i></p>	Опрос Защита презентаций	4

4. Раздел 4. Управление запасами и потоками. Оформление документов по ставке и реализации товаров.	4. Тема 1. Организация складских операций. Назначение складов Их виды и функции. Принципы организации складских операций. Торгово-технологический процесс на складе. Приёмка товаров на складах. Тема 2. Хранение товаров на складах. Организация хранения. Способы размещения товаров на хранение. Адресная система размещения. Укладка. Нормируемые и актируемые потери, правила их списания. Тема 3. Товароснабжение магазинов. Методы доставки товаров. Принципы товароснабжения. Формы документального сопровождения товародвижения Тема 4. Торгово-технологический процесс в магазине. Правила приёмки товаров по количеству и качеству. Способы размещения и выкладки. Хранение. Продажа. Соблюдение санитарных правил и норм. Товарные запасы. Инвентаризация товаров. <i>Элементы практической подготовки; отработка навыков складских операций</i>	Опрос Защита презентаций	
Итого			8

Содержание самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов самостоятельной работы:

№	Наименование раздела(темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Количество часов/форма обучения
			Заочная
			2020
1.	Раздел 1. Выявление потребности	Подготовка к практическим занятиям. Написание реферата/или эссе. Решение ситуационных задач. Изучение	15

	сти в товарах.	ассортимента товаров в действующих магазинах, выявление товаров, пользующихся наибольшим спросом, анализ ассортиментной политики магазина. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету. Подготовка к практическим занятиям. Написание реферата и/или эссе. Решение ситуационных задач. Составление схем поставки товаров в розничную торговую сеть. Составление анкет для изучения спроса на товары. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету.	
2.	Раздел 2. Технологические процессы товародвижения.	Подготовка к практическим занятиям. Написание реферата и/или эссе. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету.	12
3.	Раздел 3. Осуществление поставщиками и потребителями	Подготовка к практическим занятиям. Написание реферата и/или эссе. Решение ситуационных задач. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету.	12
4.	Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками. Оформление документации по ставкам и реализации товаров.	Подготовка к практическим занятиям. Написание реферата и/или эссе. Решение ситуационных задач. Изучение ассортимента товаров в действующих магазинах, выявление товаров, пользующихся наибольшим спросом, анализ ассортиментной политики магазина. Подготовка презентаций. Подготовка к тестированию и зачету.	14,8
Контактные часы на промежуточную аттестацию			0,2
Итого			54

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивается:

№ раздела дисциплины. Вид самостоятельной работы	Наименование учебно-методических материалов	Количество в библиотеке /ссылка на ЭБС
---	---	--

Раздел 1. Выявление потребности в товарах.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — ISBN 978-5-394-02387-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56245 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/56245
	Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-394-02529-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70594 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70594
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-394-02599-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70612 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70612
Раздел 2. Технологические процессы товародвижения.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786

	Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — ISBN 978-5-394-02387-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56245 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/56245
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-394-02599-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70612 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70612
Раздел 3. Осуществление связей поставщиками и потребителями	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 446 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02263-0. — Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — ISBN 978-5-394-02387-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/ . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/56245
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820

	Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-394-02599-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70612 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70612
Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками. Оформление документации на поставку и реализацию товаров.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 446 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 . — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02263-0. — Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — ISBN 978-5-394-02387-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56245 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/56245
	Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
	Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-394-02599-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70612 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70612

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
ОПК-2	способностью	- виды	- разрабатывать и	- разработки и принятия

Номер/ индекс компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
	находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	управленческих решений и методы их принятия	принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива.	оптимальных решений и управления работой коллектива. - владеть видами управленческих решений и методами их принятия
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Компетенции на различных этапах их формирования оцениваются шкалой: «зачтено», «не зачтено» в форме зачета.

5.2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
I этап Знать виды управленческих решений и методы их принятия (ОПК-2)	Фрагментарные знания видов управленческих решений и методов их принятия / Отсутствие знаний	Неполные знания видов управленческих решений и методов их принятия	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания видов управленческих решений и методов их принятия	Сформированные и систематические знания видов управленческих решений и методов их принятия
II этап Уметь разрабатывать и	Фрагментарное умение разрабатывать и	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	«не зачтено»	«зачтено»		
принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива (ОПК-2)	принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива / Отсутствие умений	разрабатывать и принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива	умение разрабатывать и принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива	разрабатывать и принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива
III этап Владеть навыками - разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива. - управленческих решений и методами их принятия (ОПК-2)	Фрагментарное применение навыков - разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива. - управленческих решений и методами их принятия / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение - разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива. - управленческих решений и методами их принятия	В целом успешное, но не систематическое применение - разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива. - управленческих решений и методами их принятия	В целом успешное, но не систематическое применение - разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива. - управленческих решений и методами их принятия
I этап Знать ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарные знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие знаний	Неполные знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Сформированные, но содержащие пробелы знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Сформированные и систематические знания ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
II этап Уметь выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарное умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие	В целом успешное, но не систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Успешное и систематическое умение выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

<i>Результат обучения по дисциплине</i>	<i>Критерии и показатели оценивания результатов обучения</i>			
	<i>«не зачтено»</i>	<i>«зачтено»</i>		
	умений	рыночной стоимости	стоимости	
III этап Владеть навыками выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10)	Фрагментарное применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости / Отсутствие навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Успешное и систематическое применение навыков выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, и включает устный опрос, тестирование, письменные контрольные работы.

5.3.1 Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль)

1. Анализ достигнутых результатов качества производства можно отнести:
 - а) к тактическим функциям системы управления качеством;
 - б) к стратегическим функциям системы управления качеством;
 - в) нет верного ответа.
2. Дайте определения следующих понятий: качество, управление качеством.
3. Формирование качества продукции начинается на стадии:
 - а) производства опытного образца;
 - б) проектирования;
 - в) изучения рынка;
 - г) заключения договора с поставщиками.
4. Система качества состоит из следующих элементов:
 - а) система мотивации, система обучения персонала, система взаимоотношений с поставщиками, система взаимоотношений с потребителями, документация по структуре управления качеством в компании;
 - б) система обучения персонала, система взаимоотношений с поставщиками, система взаимоотношений с потребителями, документация по структуре управления качеством в компании, качество продукции;
 - в) качество деятельности компании, система обучения персонала, система взаимоотношений с поставщиками, система взаимоотношений с потребителями, документация по структуре управления качеством компании;
 - г) нет верного ответа.

5. Качество продукции, работ, услуг оценивается только по одному параметру.

- а) да;
- б) нет;
- в) в исключительных случаях.

6. В рамках экономического подхода к управлению качеством:

- а) оценивается целесообразность затрат на достижение качества продукции;
- б) производитель в обязательном порядке должен исправить брак в своей продукции, не взирая при этом на величину затрат;
- в) производитель может исправить брак в своей продукции, если величина затрат это позволяет;
- г) нет верного ответа.

7. Цикл Э. Деминга состоит из следующих стадий:

- а) изучение потребностей, контроль, совершенствование продукции;
- б) планирование, производство, контроль, совершенствование продукции;
- в) планирование, производство, контроль, реализация продукции;
- г) нет верного ответа.

8. Риск поставщика при оценке качества партии продукции означает:

- а) вероятность принять партию изделий с браком;
- б) вероятность не принять партию изделий с приемлемым уровнем качества;
- в) вероятность принять партию изделий с недопустимым уровнем брака;
- г) нет верного ответа.

9. Перечислите этапы процесса управления качеством.

10. Объектами обязательной сертификации являются:

- а) системы качества, продукция услуги;
- б) персонал организации, продукция, услуги;
- в) продукция, услуги;
- г) нет верного ответа.

11. Ассортимент товаров – это.

- а) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
- б) перечень однородных товаров;
- в) перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

12. Товарная номенклатура – это.

- а) набор товаров, формируемый организацией торговли;
- б) перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения;
- в) перечень товаров, предназначенных для сертификации.

13. Ассортимент товаров предназначен для.

- а) удовлетворения потребностей потребителей;
- б) регламентирования определенной профессиональной деятельности;
- в) разработки стандартов.

14. Товарная номенклатура предназначена для.

- а) регламентирования определенной профессиональной деятельности или иной сферы применения;
- б) удовлетворения потребностей потребителей;
- в) градации качества товаров одного вида и наименования.

15. Ассортимент товаров классифицируют по.

- а) местонахождению, по широте охвата товаров;
- б) степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей;
- в) способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

16. По местонахождению товаров различают ассортимент.

- а) простой, сложный;
- б) реальный, прогнозируемый;
- в) промышленный, торговый.

17. По широте охвата товаров различают ассортимент.

- а) простой, сложный, групповой;
- б) развернутый, сопутствующий, смешанный;
- в) промышленный, торговый, учетный.

18. По степени удовлетворения потребителей различают ассортимент.

- а) реальный, прогнозируемый;
- б) рациональный, оптимальный;
- в) видовой, марочный.

19. По характеру потребностей различают ассортимент.

- а) реальный, прогнозируемый, учетный;
- б) простой, сложный, групповой;
- в) промышленный, торговый, смешанный.

20. Промышленный ассортимент – это.

- а) набор товаров, выпускаемый изготовителем исходя из его производственных возможностей;
- б) набор товаров, формируемый на предприятии торговли;
- в) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп товаров.

11. Торговый Ассортимент – это.

- а) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- б) набор товаров, формируемый организацией торговли или общественного питания с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы;
- в) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров.

22. Простой ассортимент – это.

- а) набор товаров, предоставленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей;
- б) набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку производства и доведение до потребителей;
- в) набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

23. Сложный ассортимент – это.

- а) набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса, материально-технической базы;
- б) набор товаров, предоставленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах;
- в) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

24. Групповой ассортимент – это.

- а) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности;
- б) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни;
- в) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований.

25. Развернутый ассортимент – это.

- а) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения;
- б) набор товаров, который выполняет значительное количество подгрупп, видов, разновидностей и наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками;
- в) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности.

26. Сопутствующий ассортимент – это.

- а) набор товаров, который выполняет вспомогательные функции и не относится к основным для данной организации;
- б) набор товаров различных видов и наименований, удовлетворяющих аналогичные потребности;
- в) набор однородных товаров, объединенных общностью признаков.

27. Смешанный ассортимент – это.

- а) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров;
- б) набор товаров выпускаемых производителем исходя из его производственных возможностей;
- в) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения.

28. Рациональный ассортимент – это

- а) набор товаров, наиболее полно удовлетворяющий реально обоснованные потребности, которые обеспечивают максимальное качество жизни при определенном уровне развития науки, техники и технологии;
- б) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;
- в) действительный набор товаров имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

29. Оптимальный ассортимент – это

- а) набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием.
- б) набор товаров удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя при минимальных затратах на их проектирование, разработку, производство и доведение до потребителей;
- в) набор товаров представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности.

30. Реальный ассортимент – это

- а) действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации;
- б) набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности;
- в) набор товаров, объединенный общностью признаков и удовлетворяющий потребности.

31. Свойство ассортимента – это

- а) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;
- б) количественное выражение ассортимента;
- в) измерение количества видов и наименований товаров.

32. Показатель ассортимента – это

- а) количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;
- б) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;

33. Назовите свойства ассортимента.

- а) широта, полнота, устойчивость;
- б) новизна, структура, рациональность;
- в) безопасность, системность, новизна.

34. Факторы, формирующие ассортимент.

- а) общие и специфические;
- б) общие и частные;
- в) формирующие и сохраняющие.

35. К комплексным показателям качества продукции относятся показатели:

- а) транспортабельности;
- б) затрат на производство и эффективность продукции;
- в) ремонтпригодности;
- г) надежности и долговечности продукции.

36. Абсолютный размер потерь от брака – это:

- а) Сумма затрат на окончательно забракованную продукцию.

- б) Разница между величиной абсолютного размера брака и стоимости брака по цене использования, суммы удержаний с виновников брака и суммы взысканий с поставщиков некачественных материалов.
 - в) Процентное отношение абсолютного размера брака к производственной себестоимости.
 - г) Отношение величины потерь от брака к полной себестоимости продукции.
37. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:
- а) Производителями продукции
 - б) В результате опроса потребителей
 - в) Государственным стандартом
 - г) Государственными исполнительными органами

Темы докладов

1. Ассортимент, виды ассортимента, формирование ассортимента.
2. Свойства и показатели ассортимента.
3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
4. Изучение спроса населения и формирование товарного ассортимента.
5. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле
6. Виды спроса. Организация изучения спроса.
7. Формирование ассортимента товаров в магазине.
8. Организация закупки и реализации товаров в розничной торговле.
9. Функции оптовой торговли в условиях рыночной экономики.
10. Типы и виды оптовых предприятий.
11. Информация в коммерческой деятельности.
12. Функции складов и их классификация.
13. Требования к устройству складов.
14. Структура складских помещений и площадей.
15. Организация и технология отпуска товаров со склада.
16. Организация и технология приемки товаров.
17. Организация хранения товаров
18. Организация труда и управления на складе.

Пример тем для создания проблемной ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Структура системы хозяйственных связей.
2. Закупка товаров: содержание закупочной работы, её роль в работе предприятия.
3. Процесс закупки: предварительные, основные и заключительные операции
4. Заключение договоров с поставщиками товаров.
5. Организация складских операций.
6. Принципы организации складских операций.
7. Торгово-технологический процесс на складе.
8. Приёмка товаров на складах.
9. Хранение товаров на складах.
10. Организация хранения.
11. Способы размещения товаров на хранение.
12. Адресная система размещения.
13. Товароснабжение магазинов.
14. Методы доставки товаров.
15. Принципы товароснабжения.
16. Формы документального сопровождения товародвижения
17. Правила приёмки товаров по количеству и качеству.

18. Способы размещения и выкладки.
19. Соблюдение санитарных правил и норм.
20. Товарные запасы.
21. Инвентаризация товаров.

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы управления ассортиментом товаров»

1. Основные понятия: ассортимент, виды ассортимента, формирование ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.
2. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
3. Изучение спроса населения и формирование товарного ассортимента.
4. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле. Виды спроса. Организация изучения спроса.
5. Формирование ассортимента товаров в магазине.
6. Организация закупки и реализации товаров в розничной торговле.
7. Сущность и задачи коммерческой деятельности на потребительском рынке товаров и услуг.
8. Особенности организации и технологии торговли в условиях рынка.
9. Задачи и пути совершенствования организации и технологии торговли.
10. Особенности размещения розничной торговой сети в городах и сельской местности.
11. Основные направления повышения эффективности товародвижения и снижения затрат на его организацию в рыночных условиях.
12. Понятие и сущность научно-технического процесса. Использование НТП в торговле.
13. Задачи государственной политики в области развития оптовой торговли. Функции оптовой торговли.
14. Управление товародвижением. Снижение товарных потерь.
15. Типизация и специализация торговых предприятий.
16. Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания. Дополнительные услуги при продаже товаров.
17. Формирование и регулирование ассортимента товаров в магазине.
18. Понятие типизации магазинов, ее значение. Номенклатура типов магазинов.
19. Сравнительная характеристика современных форматов организации торговли. Влияние формата на содержание и технологию торговых процессов.
20. Основные направления совершенствования технологических процессов на складах торговых предприятий.
21. Виды оптовых предприятий. Их функции.
22. Устройство и планировка торгового зала магазина.
23. Организация и технология отборки товаров на складах и подготовка их к отпуску.
24. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление приемки.
25. Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов.
26. Правила продажи отдельных продовольственных и непродовольственных товаров. Контроль за их соблюдением.
27. Техничко-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина.
28. Организация управления основными составными операциями торгово-технологического процесса. Управление и оптимизация товарных и покупательских потоков.
29. Развозная торговля. Технология работы автомагазинов.
30. Организация и технология приемки товаров в магазине. Документальное оформление результатов приемки товаров.
31. Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение.
32. Психологическая модель совершения продажи товаров и обслуживания покупателей.

33. Массовые и индивидуальные формы поведения покупателей, их закономерности.
34. Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на него.
35. Психология подготовки товаров к продаже.
36. Технология продажи товаров в магазине. Методы продажи товаров.
37. Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.
38. Складской технологический процесс, его составные части. Факторы, влияющие на его организацию.
39. Сущность и задачи управления торгово-технологическими процессами на складах.
40. Техничко-экономические показатели эффективности работы складов, их характеристика, пути улучшения.
41. Характеристика методов обслуживания покупателей в оптовой и розничной торговле.
42. Влияние ассортиментной политики торгового предприятия на технологию торговых процессов.
43. Комплексная автоматизация торговых процессов как основа создания системы управления торговым предприятием.
44. Классификация и характеристика современных систем автоматизации торговой деятельности. Автоматизация складских процессов.
45. Программное обеспечение для торговли: функции и параметры. Управление электронным торговым оборудованием
46. Складской технологический процесс и его составные части. Виды организации технологических процессов на складах.
47. Методы продажи товаров со склада фирмы-оптовика. Организация внешних продаж.
48. Техничко-экономические показатели эффективности использования товарных складов. Основные направления совершенствования торговых процессов на складах.
49. Организация управления складским технологическим процессом. Роль технологических карт в управлении складским технологическим процессом.
50. Методология применения мерчендайзинга в торговом бизнесе. Организация системы мерчендайзинга в магазине.
51. Распределение торгового зала магазина на зоны адекватно поведению покупателей.
52. Методы продажи товаров на основе принципов мерчендайзинга. Особенности выкладки отдельных видов товаров в розничных торговых предприятиях различной специализации.
53. Влияние устройства и планировки торгового зала магазина на технологию торговых процессов. Требования к устройству и планировке торгового зала магазина.
54. Классификация и характеристика услуг, оказываемых торговыми предприятиями в соответствии с ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования».
55. Система основных элементов, формирующих уровень обслуживания покупателей в магазине.
56. Правовое регулирование продажи товаров. Правила работы предприятий розничной торговли.
57. Государственная защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей.

Задания для подготовки к зачету

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Знать- виды управленческих решений и методы их принятия

Вопросы для оценивания результатов обучения в виде знаний

1. Главные задачи и принципы планирования ассортимента продукции.
2. Документальное оформление требований к качеству товаров.
3. Единичные, комплексные и интегральные показатели качества продукции.

4. Инструменты контроля качества товаров.
5. Механизм управления качеством продукции.
6. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством.
7. Основные методы управления качеством.
8. Планирование как процесс управления качеством.
9. Роль персонала в управлении качеством.
10. Методологические основы управления ассортиментом.
11. Управление товарными запасами и потоками.
12. Оформление документации на поставку и реализацию товаров.

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Знать - ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

1. Классификация ассортимента товаров.
2. Потребительские свойства товаров.
3. Влияние качества на ценообразование.
4. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия.
5. Классификация показателей качества продукции.
6. Экспертиза потребительских свойств отдельных видов товаров.
7. Потери качества товаров, их виды и способы снижения.
8. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.
9. Идентификация отдельных групп или видов потребительских товаров.
10. Фальсификация отдельных групп или видов потребительских товаров.

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Уметь

- разрабатывать и принимать оптимальные решения и управлять работой коллектива.

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Ситуация 1. Холдинговая компания «Пуше», занимающаяся в основном торговлей бытовой электроникой и легковыми автомобилями, создала отдел по связям с общественностью, взяла в аренду колхоз и организовала дополнительные рабочие места, а также обеспечила поставку в розничную торговую сеть более дешевых (чем у других поставщиков) продуктов питания. **Задание:** Какой вид товарной политики стремилась реализовать фирма?

Ситуация 2. Предприятие «Керамин» является одним из крупнейших предприятий Европы по производству керамических изделий и строительных материалов. Предприятие изготавливает:

- плитки керамические для внутренней облицовки стен 152 разновидностей;
- плитки керамические для полов 64-х разновидностей;
- плитки для полов «Грес» четырех разновидностей;
- плитки фризковые 50 разновидностей;
- санитарные керамические изделия 147-ми разновидностей;
- кирпич керамический шести разновидностей;
- наборы образцов для каминов 28-ми разновидностей;
- декоративные изделия восьми разновидностей.

Задание: Определите широту товарного ассортимента, показатели глубины, насыщенности, а также оцените, насколько гармоничным является товарный ассортимент предприятия «Керамин» с точки зрения потребителей или с учетом других факторов

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Уметь

выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде умений

Ситуация 1. Разработчики и производители мобильного телефона предполагали, что им будут пользоваться в основном бизнесмены и состоятельные люди. На самом же деле использование мобильного телефона получило широкое распространение среди самых широких слоев населения и, прежде всего, среди молодежи. **Задание:** Объясните, в чем была допущена ошибка при выборе рынка мобильных телефонов и его позиционировании и какую товарную политику Вы можете предложить?

Ситуация 2. Поступила партия моркови для последующей её реализации населению в количестве 500 кг, в мешках по 5 кг. По сопроводительным документам данная партия соответствует высшему классу. В ходе проведения экспертизы было установлено следующее:

Корнеплоды свежие, целые, здоровые, чистые, не увядшие, не треснувшие, не одревесневшие, без признаков прорастаний, без повреждений сельскохозяйственными вредителями, без излишней внешней влажности, типичной для ботанического сорта формы и окраски, с длиной оставшихся черешков не более 2,0 см или без них, но без повреждения плечиков головки корнеплодов. **Задание.** Соответствует ли данная партия высшему сорту? Зависит ли стоимость данной партии от выявленного сорта?

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Навык / Опыт деятельности

- разработки и принятия оптимальных решений и управления работой коллектива.
- владеть видами управленческих решений и методами их принятия

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

1. Формирование товарной категории;
2. Определение роли товарной категории в ассортименте магазина;
3. Определение критериев для оценки эффективности товарной категории;
4. Разработка стратегии товарной категории;
5. Разработка тактики товарной категории;
6. Реализация плана по товарной категории;
7. Оценка эффективности категории с помощью выработанных критериев;
8. Корректировка товарной категории в случае неудовлетворительных результатов, полученных в ходе оценки эффективности;
9. Формирование отчетности по товарной категории за определенный период.

Ситуация 1. Предприятие «Н» является одним из крупнейших предприятий Европы по производству керамических изделий и строительных материалов. Предприятие изготавливает:

- плитки керамические для внутренней облицовки стен 152 разновидностей;
- плитки керамические для полов 64-х разновидностей;
- плитки для полов «Грес» четырех разновидностей;
- плитки фризковые 50 разновидностей;
- санитарные керамические изделия 147-ми разновидностей;
- кирпич керамический шести разновидностей;
- наборы образцов для каминов 28-ми разновидностей;

- декоративные изделия восьми разновидностей.

Задание: Определите широту товарного ассортимента, показатели глубины, насыщенности, а также оцените, насколько гармоничным является товарный ассортимент предприятия «Н» с точки зрения потребителей или с учетом других факторов.

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Навык / Опыт деятельности

- выявление ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания для оценивания результатов обучения в виде навыка / опыта деятельности

Ситуация 1. Проводимые сотрудниками парфюмерных секций магазинов и бутиков наблюдения за покупателями мужского парфюма установили, что наиболее часто его покупают женщины. Мужчины редко сами выбирают для себя парфюм. **Задание:** Как можно объяснить такой факт и как его можно использовать для продвижения товара производителями и продавцами парфюма и какой вид товарной политики может быть предложен в данной ситуации?

Ситуация 2. Костюм (двойка) по цене 12 тысяч рублей, обнаружен дефект пиджака. При этом стоимость пиджака принимается за 60%, а брюк- за 40% от стоимости всего костюма. **Задание.** Произвести уценку швейного изделия - на 20%.

Ситуация 3. При оценке качества мужских сорочек экспертами установлено: сорочки изготовлены из поплина темно-зеленого цвета; обнаружена деформация материала по линии швов, и ухудшающая внешний вид изделия. . **Задание** Дайте заключение о качестве мужских сорочек и как данный факт влияет на стоимость?

Оценочные средства закрытого и открытого типа для целей текущего контроля и промежуточной аттестации

ОПК 2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

Задания закрытого типа

1. Ассортимент товаров – это:

- набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
- перечень однородных товаров;
- перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации.

Правильный ответ: а

2. Ассортимент товаров предназначен для:

- удовлетворения потребностей потребителей;
- регламентирования определенной профессиональной деятельности;
- разработки стандартов.

Правильный ответ: а

3. Ассортимент товаров классифицируют по:

- местонахождению, по широте охвата товаров;
- степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей;
- способности перечня товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Правильный ответ: а

4. Часть стеллажей с товарами, находящимися в нижней части зрительного поля (нижние полки) в левом углу – это:

- а) «золотая полка»
- б) «мёртвая зона»
- в) «тектоническая» выкладка
- г) дисплейная выкладка

Правильный ответ: б

5. Установите соответствие между колонками I и II

№	Плодовая группа овощей		ассортимент
1)	тыквенные овощи	А	перец
2)	Томатные овощи	Б	горох
3)	Бобовые овощи	В	Сахарная кукуруза
4)	Зерновые овощи	Г	кабачки

Правильный ответ: 1-г, 2-а, 3-б, 4-в

Задания открытого типа

1. образование и присвоение условного обозначения классификационной группировке или объекту классификации называется _____

Правильный ответ: кодирование

2. _____ это градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах

Правильный ответ: сорт

3. _____ - перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения

Правильный ответ: товарная номенклатура

4. Свойства ассортимента: широта, _____, устойчивость

Правильный ответ: полнота

5. _____ товаров – набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные или индивидуальные потребности

Правильный ответ: ассортимент

6. если ассортимент содержит небольшое количество групп товаров то это ассортимент _____

Правильный ответ: простой

7. _____ ассортимента — количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп

Правильный ответ: широта

8. Коэффициент глубины ассортимента “Водки” и “Водки особой” (ГОСТ 12712-80). Базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ — 16 наименований. В магазине № 1 в продаже имелось 5, а в магазине № 2 — 12 наименований

Правильный ответ: 0,227 и 0,545

9. Коэффициент новизны ассортимента, если в универсаме имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования — новые виды -а) 0,7

Правильный ответ: 0,3

10. _____ -это параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки

Правильный ответ: фасетный метод

ПК 10- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

Задания закрытого типа

1. Кем должна проводиться приемка товаров в магазине?

- а) лицами, на которых возложена материальная ответственность;
- б) товароведом;
- в) любыми работниками магазина.

Правильный ответ: а

2. Наиболее выгодными местами для выкладки товаров являются:

- а) нижние полки
- б) верхние полки
- в) полки на уровне глаз
- г) полки на уровне вытянутой руки

Правильный ответ: в, г

3. Единица товара, стоящая непосредственно на полке и выставленная таким образом, что полностью видна сторона, содержащая название марки и другую базовую информацию – это:

- а) вторичная выкладка
- б) фейсинг
- в) брендированный стеллаж
- г) дисплей

Правильный ответ: в

4. Приемке и оприходованию подлежат:

- а) только доброкачественные товары;
- б) только товары, имеющие сертификаты соответствия;
- в) только доброкачественные товары, отвечающие требованиям ГОСТ и ТУ.

Правильный ответ: а, б, в

5. Установите соответствие между колонками I и II, вписав в ответе вместо многоточия соответствующие буквы

№	Макаронные изделия		ассортимент
1)	трубчатые	А	Перья
2)	нитеобразные	Б	Лапша
3)	Лентообразные	В	Косички
4)	Фигурные	Г	Вермишель

Правильный ответ: 1-а, 2-г, 3-б, 4-в

Задания открытого типа:

1. Энергетическая ценность продуктов определяется содержанием в них жиров, _____, углеводов.

Правильный ответ: белков

2. Товар, у которого есть хотя бы один неустраняемый дефект носит название _____

Правильный ответ: неисправимый

3. Ржаную муку вырабатывают трёх сортов: сеяная, обдирная и _____

Правильный ответ: обойная

4. Мюсли выпускаются в форме батончика или в виде _____

Правильный ответ: смеси

5. Сахар – пищевой продукт, состоящий из _____ высокой степени чистоты.

Правильный ответ: сахарозы

6. Мясные консервы отличаются высокой пищевой ценностью и _____ сроком хранения

Правильный ответ: длительным

7. _____ ассортимента характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе

Правильный ответ: структура

8. Коэффициент широты ассортимента в магазинах № 1 и № 2, если в оптовом магазине количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 5000, а в магазинах 1 и 2 соответственно 2000 и 1000

Правильный ответ: 0,2 и 0,1

9. Потери бывают товарные и _____

Правильный ответ: материальные

10. Факторы влияющие на формирование ассортимента это спрос и _____

Правильный ответ: рентабельность

11. Управление качеством может осуществляться через: формирование, стимулирование и _____

Правильный ответ: сохранение

12. Одним из наиболее популярных и эффективных методов анализа ассортимента является _____

Правильный ответ: ABC-анализ

13. Формула для расчета точки безубыточности

Правильный ответ: $Tб(нп) = Опр / Пп$

14. Управление ассортиментом товара представляет собой деятельность, направленную на достижение требований _____ ассортимента

Правильный ответ: рациональности

15. _____ – это группа товаров, которые в процессе удовлетворения потребностей воспринимаются покупателями как взаимосвязанные и взаимозаменяемые.

Правильный ответ: товарная категория

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений, навыков и (или) опыта деятельности, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

На первых занятиях преподаватель выдает студентам график контрольных мероприятий текущего контроля.

**ГРАФИК контрольных мероприятий текущего контроля
по дисциплине**

№ и наименование темы контрольного мероприятия	Формируемая компетенция	Этап формирования компетенции	Форма контрольного мероприятия (тест, контрольная работа, устный опрос, коллоквиум, деловая игра и т.п.)	Срок проведения контрольного мероприятия
Раздел 1. Современные проблемы обеспечения качества	ПК-10 ОПК-2	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Сентябрь / 2-е занятие
Раздел 2. Эволюция походов к менеджменту качества	ПК-10 ОПК-2	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Сентябрь / 3-е занятие
Раздел 3. Управление качеством на основе стандартов ИСО	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Октябрь / 4-е занятие
Раздел 4. Документация систем качества	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Октябрь / 5-е занятие
Раздел 5. Управление качеством в процессе проектирования и разработок	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Октябрь / 6-е занятие
Раздел 6. Персонал организации в системе менеджмента качества	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 7-е занятие
Раздел 7. Самооценка систем качества и управления персоналом	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Ноябрь / 8-е занятие
Раздел 8. Сертификация продукции и систем качества	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Декабрь / 9-е занятие
Раздел 9. Управление затратами на обеспечение качества	ОПК-2 ПК-10	I этап II этап III этап	Решение тестовых заданий, упражнений, представление и защита доклада (реферата)	Декабрь / 10-е занятие

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний студентов, предусматривающий уровень овладения компетенциями, в т. ч. полноту знаний теоретического контролируемого материала.

При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в

процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.

Устный опрос по дисциплине проводится на основании самостоятельной работы студента по каждому разделу. Вопросы представлены в планах лекций по дисциплине.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос. *Фронтальный* опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически увязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который только что был разобран на занятии. Целесообразно использовать фронтальный опрос также перед проведением практических работ, так как он позволяет проверить подготовленность студентов к их выполнению.

Вопросы должны иметь преимущественно поисковый характер, чтобы побуждать студентов к самостоятельной мыслительной деятельности.

Индивидуальный опрос предполагает объяснение, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы все студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Для того чтобы вызвать при проверке познавательную активность студентов всей группы, целесообразно сочетать индивидуальный и фронтальный опрос.

Длительность устного опроса зависит от учебного предмета, вида занятий, индивидуальных особенностей студентов.

В процессе устного опроса преподавателю необходимо побуждать студентов использовать при ответе схемы, графики, диаграммы.

Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает вывод о том, как изучен учебный материал. При оценке ответа учитывает его правильность и полноту, сознательность, логичность изложения материала, культуру речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет	«хорошо»

достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высокая активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Тестирование. Основное достоинство *тестовой формы контроля* – простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы. Тест формирует полноту знаний теоретического контролируемого материала.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценки при текущем контроле	
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);	
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)	
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)	
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)	

Критерии и шкалы оценивания докладов

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
5	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями.
4	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками.
3	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом.	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении.
2 и ниже	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы	Письменно оформленный доклад (реферат)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
	обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада.	представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ 2	Изложенный, раскрытый ответ 3	Законченный, полный ответ 4	Образцовый ответ 5
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (по каждому разделу дисциплины).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Так по каждому разделу дисциплины идет накопление знаний, на проверку которых направлены такие оценочные средства как устный опрос и подготовка докладов. Далее проводится задачное обучение, позволяющее оценить не только знания, но умения, навык и опыт применения студентов по их применению. На заключительном этапе проводится тестирование, устный опрос или письменная контрольная работа по разделу.

Промежуточная аттестация осуществляется, в конце каждого семестра и представляет собой итоговую оценку знаний по дисциплине в виде выставления зачета. Аттестационные испытания в форме зачета проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия.

Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Действие	Сроки заочная форма	Методика	Ответственный
Выдача заданий к зачету	1 занятие	На лекциях, по интернет	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Консультации	в сессию	На групповой консультации	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Зачет	в сессию	компьютерное тестирование	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия
Формирование оценки («зачтено»/ «не зачтено»)	На зачете	В соответствии с критериями	Ведущий преподаватель или преподаватели, ведущие практические занятия

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература	Количество в библиотеке/ ссылка на ЭБС
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786

Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учебник / И. М. Синяева, В. В. Земляк, В. В. Синяев. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2014. — 752 с. — ISBN 978-5-394-02387-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56245 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/56245
Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-394-02529-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70594 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70594
Дополнительная литература	Количество в библиотеке/ ссылка на ЭБС
Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-394-04269-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229820 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/229820
Маклаков, Г. В. Эффективность коммерческой деятельности : монография / Г. В. Маклаков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-394-02599-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/70612 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	https://e.lanbook.com/book/70612

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых не аудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а так же подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям с практикоориентированными заданиями.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по

критериям, представленным в пунктах 6.4 РПД.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с практикой. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7-10 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию. Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим обучающимся. В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MS Windows 7 OEM S/N GLOLP NLL Legalization Get Genuine WCOA
Office Standard 2016
OpenOffice Свободно распространяемое
ПО Google Chrome Свободно распространяемое
ПО Yandex Browser Свободно распространяемое
О
Unreal Commander Свободно распространяемое ПО
Adobe Acrobat Reader Свободно распространяемое про-приетарное
ПО 7-zip Свободно распространяемое ПО
Dr.Web
Лаборатория ММИС «Планы»

Перечень профессиональных баз данных

1. БД «AGROS» режим доступа:

<http://www.cnsnb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R>

2. БД «AGRO» режим доступа: <https://agro.ru/>
3. ЭБС «Лань» режим доступа: e.lanbook.com
4. КонсультантПлюс режим доступа: www.consultant.ru
5. eLIBRARY.RU режим доступа: www.elibrary.ru

Перечень информационных справочных систем

Наименование ресурса	Режим доступа
Консультант плюс	http://www.consultant.ru/
Гарант	http://www.garant.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области	http://www.don-agro.ru
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии	https://www.rst.gov.ru/portal/gost
Официальный портал правительства Ростовской области	http://www.donland.ru
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Библиотека диссертаций и авторефератов России	http://www.dslib.net/

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования – укомплектовано специализированной мебелью для хранения оборудования и техническими средствами для его обслуживания.

Наименование помещений	Адрес (местоположение) помещений
<p>Аудитория № 22э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - (проектор, ноутбук (переносные), экран, телевизор Toshiba); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин - шкаф с муляжами</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p> <p>Помещение 21 (2 этаж)</p>

<p>непродовольственных товаров.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 27э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная; встроенный шкаф для учебно-методических пособий).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор, ноутбук (переносной), экран, телевизор DEXP); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 7 (2 этаж)</p>
<p>Аудитория № 29э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (проектор (переносной), ноутбук (переносной), экран); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 4 (1 этаж)</p>

<p>Аудитория № 15э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования – ноутбук (переносной); проектор BENG; экран; шкаф для документов; стол переговоров,-1 шт, стол руководителя-1 шт.; трибуна, стол компьютерный – 7 шт.; стул офисный – 24 шт., компьютер- 8 шт.; МФУ CANON; веб-камера Logitech; колонки 2,0 Sven MC-20 RMS 90W; сплит-система Бирюса.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Аудитория № 2э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (экран (переносной), проектор (переносной), ноутбук (переносной); специализированное учебное оборудование - (комплект мебели магазина (кассовый аппарат, муляжи продуктов питания, витрина, стеллажи), витрина-холодильник); учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 17 (1 этаж)</p>
<p>Аудитория № 3э Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования (переносной); специализированное учебное оборудование - (мойка, шкаф сушильный, печь электрическая, термостат воздушный, весы электронные, калориметр фотоэлектрический, микроскоп Биомед, вытяжка, центрифуга, нитрат- тестер СОЭКС (переносной), ЭКОТЕСТ (переносной), термометр жидкостный (переносной), дозиметр (переносной), индикатор радиоактивности RADEX PD 1503, ЛАКТАН 1-4М МИНИ (анализатор молока), устройство для</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 28 (1 этаж)</p>

<p>определения влажности пищевых продуктов ЭЛЕКС-7 МТ, TESTO 206-pH1 pH-метр пищевой проникающий, люминоскоп ЛН-3У «Сова», телевизор Toshiba, лабораторная посуда, весы аналитические, химические реактивы, эксикатор, штатив с пробиркодержателем, термостат, прибор для определения группы чистоты молока, гигрометр психрометрический; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Com-mander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	
<p>Аудитория № 21э Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска аудиторная).</p> <p>Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования - проектор Beng Mx560; ноутбук (переносной); экран; веб-камера Logitech; трибуна; стул на раме- 28 шт.; парта аудиторная – 14 шт.; выставочный стол с тумбой – 3 шт.; стол преподавателя – 1 шт.; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин ; шкаф с муляжами продовольственных товаров.</p> <p>Специализированное учебное оборудование – термометр TP101; ложка-весы электронная до 500 гр.; маслобойка Melasty 10л; сепаратор электрический Сибирь-120 с регулятором; мороженица автоматическая Nemox I-GREEN Gelatissimo Exclusive Black 1,7 л; йогуртница ROMMELSBA CHER JG 40; пресс для прессования сырного зерна малый пневматический; нож- лопатка для мягких сыров «Сырный ломтик»; форма для сыра с крышкой-поршнем на 500 гр.; набор для приготовления творога и сыра BRADEX TK 00192; водяная баня SHNW21600All двухуровневая (+100C); анализатор молока Ekomilk TOTAL KAM-98-2A; прибор для определения влажности пищевых продуктов «Элекс-7МТ»; термостат ТС 1/80; шкаф суховоздушный ШС-80; зонд pH Testo 206 ГТД; рефрактометр ручной; люминометр 3М Clean-Trace LM1 с поверкой ГТД; центрифуга ЦЛМ 1-12.</p> <p>MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; Office Standard 2016 Лицензия № 66160039 от 11.12.2015 OPEN 96166559ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Dr.Web Договор № РГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а</p>
<p>Кабинет № 45 Помещение для самостоятельной работы (электронный читальный зал), укомплектовано специализированной (учебной) мебелью,</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, п.</p>

<p>оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.</p> <p>Windows 8.1 Лицензия №65429551 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 от Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2013 Лицензия № 65429549 от 30.06.2015 OPEN 95436094ZZE1706 Microsoft Volume Licensing Service Center; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «АС «Нагрузка» Договор 8630 от 04.10.2021 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС Деканат Договор № 773-23 от 13.01.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Лаборатория ММИС«Планы» Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»; Система контент –фильтрации SkyDNS (SkyDNS агент) Договор № 1944-23 от 26.10.2023 г. ООО «СкайДНС»; Dr.Web Договор № PГА12110020 от 25.12.2023 между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License</p>	<p>Персиановский, ул.Кривошлыкова, дом № 27 Помещение 18 (2 этаж)</p>
<p>Аудитория № 9э Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы). Рабочее место преподавателя, столы, стулья, доска меловая.</p> <p>Технические средства обучения: вытяжной шкаф – 1, термостат – 1, фотоколориметр КФК2 – 1, гомогенизатор -1, магнитная мешалка -1, весы -1, лабораторная посуда, набор реактивов, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.</p>	<p>346493, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Персиановский, ул. Мичурина, дом № 13а Помещение 12 (1 этаж)</p>