

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 985.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке.

Индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:- технологий регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

Умение:- регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

Навык и (или) опыт деятельности:- Владения технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Основные понятия маркетинга; Поведение покупателей; Информация в маркетинге; Выбор целевого рынка; Товарная политика фирмы; Ценовая политика фирмы; Сбытовая политика фирмы; Коммуникационная политика фирмы; Управление маркетингом.

4. Форма промежуточной аттестации зачет

5. Разработчик: доцент, к.с.-х.н., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.