

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения»

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 № 985.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1.4-Выявляет системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1- Способен вести интегрированную систему безопасности, прослеживаемости и качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции

-Проведение товароведческой экспертизы сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров (ПК-3)

Индикаторы достижения компетенций:

ПК-1.2- Знать товароведную характеристику пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий

ПК-3.1-Знать правила и способы отбора проб и выборки для товарных партий

ПК-3.2-Уметь проводить товароведческую экспертизу и оформлять акт экспертизы

ПК-3.3-Владеть навыками чтения маркировки товара и оценивать качество тары и упаковки

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:

- системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы
- товароведной характеристики пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий

.Умение:

- Находить связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы
- Проводить товароведную экспертизу пищевой продукции и продовольственного (пищевого) сырья, упаковочных материалов и изделий

.Навык и (или) опыт деятельности:

Выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Зерномучные товары. Раздел2. Плодоовощные товары. Раздел3. Крахмал и крахмаллопродукты. Раздел4. Сахар и его заменители. Раздел5. Кондитерские товары. Разделб. Вкусовые товары.

4. Форма промежуточной аттестации зачет/экзамен

5. Разработчик: канд.техн.наук., доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.