

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Эстетика и дизайн товаров»**

**1. Общая характеристика:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 № 985.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Профессиональные компетенции (ПК):**

-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке(ПК-2)

**Индикаторы достижения компетенций**

Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции (ПК-2.4)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

**Знание:** технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

**Умение:** регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

**Навык и / или опыт деятельности:** владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

**3. Содержание программы учебной дисциплины**

Раздел 1. Общие сведения об эстетике и дизайне товаров. Раздел 2. Основы теории и методологии дизайна. Раздел 3. Эстетические свойства товаров. Раздел 4. Оценка эстетических свойств товаров.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик:** доцент, к.с-х.н., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.