

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Эстетика и дизайн товаров»

1.Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров)**, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 № 985.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

-Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке(ПК-2)

Индикаторы достижения компетенций

Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции (ПК-2.4)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Умение:регулировать рынки продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

Навык и / или опыт деятельности: владение технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции.

3. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Общие сведения об эстетике и дизайне товаров. Раздел 2. Основы теории и методологии дизайна. Раздел 3. Эстетические свойства товаров. Раздел 4. Оценка эстетических свойств товаров.

4. Форма промежуточной аттестации зачет

5. Разработчик: доцент, к.с-х.н., доцент кафедры экономики и товароведения Лосевская С.А.