

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Стратегический управленческий анализ»**

**1. Общая характеристика.**

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики АПК), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. № 939.

**2. Требования к результатам освоения.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

**Профессиональные компетенции (ПК):**

- Способен организовывать составление и представление специальной бухгалтерской (финансовой) отчетности (ПК-5).

**Индикаторы достижения компетенции:**

- Рассчитывает и интерпретирует показатели, характеризующие финансовое положение и экономическую устойчивость предприятия (ПК-5.6).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Знания:* основ стратегического управленческого анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического управленческого анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.

*Умения:* применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании.

*Навык и (или) опыт деятельности:* оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**3. Содержание программы дисциплины:**

Раздел 1 «Сущность, содержание и задачи стратегического управленческого анализа».

Раздел 2 «Инструментарий стратегического управленческого анализа».

Раздел 3 «Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России».

Раздел 4 «Методика проведения стратегического анализа».

Раздел 5 «Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»

**4. Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**5. Разработчик:** канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и товароведения Зубарева О.А.