

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Чернышова Евгения Игоревна  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54  
Уникальный программный ключ:  
e068472ab7c50af6ed5258b41163ab747d039237

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Донского ГАУ, академик РАН

А.И. Клименко



*Карта* 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ИННОВАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ  
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Принято на заседании  
Научно-технического совета университета  
(протокол № 6 от 15.03.2017 г.)

п. Персиановский, 2017 г.

## Содержание

1. Общие положения	3
2. Основные понятия	3
3. Цель и задачи	6
4. Функции	7
5. Права	7
6. Организационно-правовая форма	8
7. Финансово-хозяйственная форма	8
8. Взаимоотношения. Связи	8
9. Структура	8
10. Сфера деятельности	10
11. Источники финансирования	10
12. Ответственность	10

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» руководствуется: Уставом университета (утвержден приказом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации от 25.05.2011 г. № 73-У), нормативными актами Министерства образования Российской Федерации и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, законодательством Российской Федерации.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о деятельности в ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» агропромышленного инновационно-консультационного комплекса**

#### **1. Общие положения**

1. Агропромышленный инновационно-консультационный комплекс (АИКК) является структурным подразделением ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет» и образуется решением Ректора Университета.
2. Реорганизация или прекращение деятельности АИКК осуществляется на основании приказа Ректора Университета.
3. В своей деятельности АИКК руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, действующим Уставом Университета, постановлениями и распоряжениями администрации Университета.

#### **2. Основные понятия**

**Государственная инновационная политика** — одно из важных направлений создания благоприятных экономических условий для инновационной деятельности; предусматривает первоочередное финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организацию государственных заказов на проведение НИОКР в соответствии с государственными научно-техническими программами. Предусматривается также государственная поддержка кооперации промышленных организаций с вузами, что позволяет повысить интеллектуальный потенциал нововведений, при этом проведение государственной активной антимонопольной политики дает возможность защитить инновационную деятельность от негативных последствий монополистической конкуренции.

**Инновация** — результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции, современных технологий, внедрение новых, адекватных рыночным условиям хозяйствования организационных форм и методов управления всех экономических структур. Искомый результат представляет собой некое новшество. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим экономию затрат. Благодаря нововведениям, предприятие приобретает конкурентные преимущества, переуплотняется на выпуск конкурентоспособной продукции, активизирует свою производственную деятельность.

**Инновационная деятельность** — деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках). Наиболее полное определение инновационной деятельности как объекта управления включает два аспекта: во-первых, это совокупность процессов производственного и непроизводственного характера, обеспечивающих постоянное совершенствование производства и удовлетворение общественных потребностей на базе взаимосвязанного поступательного развития науки и техники, объективных экономических законов и закономерностей, во-вторых, это совокупность действий, обеспечивающих высокий уровень использования инновационного потенциала производства, необходимый и достаточный в конкретный период времени для создания, коммерциализации и эксплуатации новых продуктов, технологий, управленческих нововведений.

**Инновационные инвестиции** — одно из направлений инвестирования, результатом которого является внедрение достижений науки и техники в производство, социальную сферу.

**Инновационный менеджмент** — совокупность систематизированных знаний, принципов, методов и организационных форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью структурными подразделениями и их персоналом. Управление, имеющее целью практической реализации приоритетных направлений научно-технической и производственной деятельности, исходя из первоочередных задач инновационного развития предприятия или организации.

**Инновационный механизм** — рыночное и (или) административное формирование инновационных потребностей и спроса, с одной стороны, и инновационного предложения — с другой. Требуется создать поле «спрос — предложение», которое формирует инновационные движущие силы. Поэтому создается и поддерживается рыночная инновационная среда, которая в полуавтоматическом режиме образует и регулярно воспроизводит это поле. Либо создается соответствующая административная инновационная среда, которая по командам постоянно воспроизводит такое поле. В любом случае осуществляется совокупность воздействия на активных и потенциальных участников процесса, необходимых и достаточных для достижения требуемого результата. Выделяются рыночный, административный и смешанный инновационный механизм. При этом должны действовать три группы воздействия на инновационный процесс: во-первых, стимулирование предложения новшеств, во-вторых, повышение спроса на результат инновационного процесса. В-третьих, воздействие на условия, стимулирующие нововведения.

**Инновационный проект** — совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по реше-

нию какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

**Инновационный процесс** — параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга. Временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения. Процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги. В этом случае он выступает в качестве инновационного проекта, как частного случая широко распространенного в хозяйственной практике инвестиционного процесса.

**Инновационное развитие** — цепь реализованных новшеств. Оно более успешно, когда охватывает не одну узкую область, а включает в себя также сферы, влияющие на общий результат (управление, маркетинг, обучение персонала, финансы, продажу и т. д.).

**Механизм инновационный** — совокупность целенаправленных воздействий новшеств и нововведений на изменение системы ценностей в социально-экономическом развитии общества; объективно связывается с особенностями инновационного процесса, который соединяет науку, технологию, экономику, образование, предпринимательство и управление. Все этапы инновационного процесса от зарождения перспективной идеи до коммерциализации новых продуктов и услуг — тесно связаны с товарно-денежными отношениями в экономике, которые объединяют деятельность субъектов инновационной сферы в эффективно функционирующий механизм реализации новшеств и нововведений.

**Потенциал инновационный** — совокупность имеющихся средств у организации — субъекта инновационной деятельности для достижения определенной цели. Потенциал наличных средств для инноваций характеризуется состоянием лабораторной и экспериментальной базы, интеллектом и профессионализмом персонала исследователей и разработчиков, наличием благоприятной инфраструктуры для реализации инновационных проектов. Непрерывность процесса инновационной деятельности обеспечивается научно-техническим заделом знаний поисковых НИР и диссертационных исследований.

**Распространение инновации** — информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации.

**Ценообразование инновационное** — процесс, связанный с определением цены на принципиально новую продукцию или наукоемкую услугу на товарном рынке. Исходной базой для определения цены являются затраты на НИОКР и издержки производства при изготовлении первой промышленной серии новой продукции или величине суммарных затрат в сфере услуг. Окончательный размер цены складывается с учетом спроса, под влиянием которого определяются объемы производства новой продукции или оказания

наукоемкой услуги. Рост объемов производства или оказания услуг снижает их поштучную себестоимость, увеличивает прибыль.

**Экологический анализ инновационного проекта** — оценка степени экологической чистоты и безопасности проекта, выявление влияния проекта на уровень загрязнения окружающей природной среды. Задача экологического анализа проекта — установление потенциального ущерба окружающей среде, наносимого проектом, а также определение мер, необходимых для смягчения или предотвращения этого воздействия.

### 3. Цель и задачи

*Целью* создания АИКК является повышение эффективности агропромышленного комплекса путем использования инновационных технологий и консалтингового обеспечения, создания условий для продвижения научно-технической продукции сотрудников Университета или других разработчиков и стимулирования их научно-исследовательской деятельности.

При этом должны решаться следующие *задачи*:

- содействие сельхозтоваропроизводителям в освоении инновационных разработок и другой информации по совершенствованию агропромышленного производства;
- развитие инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности университета;
- развитие систем межрегионального и международного сотрудничества в интересах научной и инновационной политики университета;
- формирование экономических и финансовых механизмов развития научно-технического и инновационного потенциала университета;
- консультирование сельхозтоваропроизводителей по вопросам ветеринарии, зоотехнии, агрономии, биотехнологии, организации управления производством, бухгалтерского учета и др.;
- оказание высокотехнологичных услуг структурам агропромышленного комплекса независимо от форм собственности;
- разработка и реализация научной, научно-технической и инновационной политики на территории региона;
- выявление перспективных областей и направлений инновационной деятельности университета;
- разработка инновационных прогнозов основных направлений научно-технической деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективу;
- координация деятельности по обеспечению внедрения в производство научно-технических достижений в виде знаний, технологий, оборудования и способов организации производств в интересах развития университета;
- формирование экономических, организационных и других условий, обеспечивающих ускоренное создание производств новой конкурентоспособной продукции на основе современных экологически чистых, безопасных, энерго- и ресурсосберегающих технологий.

#### 4. Функции

АИКК в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет следующие функции:

1. Содействует повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций.
2. Разрабатывает планы мероприятий по активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений в инновационной сфере.
3. Анализирует экономическое и финансовое состояние инновационной деятельности университета.
4. Принимает участие в создании единого информационного пространства области с целью создания условий для межрегионального и международного сотрудничества в области научной, научно-технической и инновационной деятельности.
5. Содействует осуществлению свободы доступа к информации о приоритетах университетской инновационной политики, завершенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, подготовленных к использованию в производстве.
6. Принимает участие в осуществлении правовой охраны результатов научной, научно-технической и инновационной деятельности.
7. Разрабатывает пути для привлечения финансового капитала финансовых структур и частных инвесторов к расширению инноваций.
8. Участвует в подготовке и проведении областных съездов, семинаров, совещаний, конкурсов, выставок-ярмарок и иных мероприятий по проблемам инновационной деятельности.
9. Осуществляет консультационную деятельность предприятий агропромышленного комплекса.
10. Организует и ведет информационную базу данных инновационных технологий.

#### 5. Права

1. Вступать в договорные и иные имущественные отношения с любыми юридическими лицами и гражданами, несет ответственность за результаты своей деятельности, за выполнение взятых на себя обязательств перед партнерами по заключенным договорам, перед государственными органами.
2. Согласовывать и вносить в установленном порядке на рассмотрение Ректора Университета распоряжения по вопросам, входящим в компетенцию АИКК.
3. Запрашивать и получать в установленном порядке от структурных подразделений Университета необходимые материалы и сведения для решения задач, возложенных АИКК.
4. В установленном порядке направлять сотрудников АИКК в организации и предприятия, деятельность которых связана с сельскохозяйственным производством, для исследования технологических процессов и вопросов внедрения, соблюдения агротехнических, зоотехнических и ветеринарно-санитарных требований, норм и правил;

5. Привлекать в установленном порядке специалистов научных, исследовательских, образовательных и иных организаций и учреждений к разработке отдельных вопросов, относящихся к сфере деятельности АИКК.

6. Вносить предложения об образовании, в случае необходимости, рабочих групп по вопросам, относящимся к ведению АИКК.

### **6. Организационно-правовая форма**

В соответствии с п. 13.2. Устава университета «Положения о структурных подразделениях» агропромышленный инновационно-консультационный комплекс является структурным подразделением ФГОУ ВПО «Донской государственной аграрный университет».

### **7. Финансово хозяйственная деятельность**

Финансово хозяйственная деятельность АИКК осуществляется на хозрасчетной основе в соответствии с пп. 9.6. и 9.12. Устава Университета

### **8. Взаимоотношения. Связи**

АИКК при выполнении возложенных на него функций взаимодействует с органами исполнительной власти области, учебными и научно-исследовательскими учреждениями, органами местного самоуправления, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, со структурными подразделениями университета, с хозяйствующими субъектами всех форм собственности и другими организациями по вопросам инновационной политики и консультирования.

В соответствии с п. 10. Устава Университета АИКК участвует в межрегиональном и международном сотрудничестве в области инновационной и консультационной деятельности

### **9. Структура**

Общая структура АИКК представлена в виде создания служб - инновационной и консультирования предприятий агропромышленного комплекса (рис.).

1. В качестве руководящего органа выступает проректор по НИР университета.

2. Вопросами координации деятельности организации занимается руководитель АИКК и ответственные по факультетам.

3. Руководитель АИКК назначается на должность приказом Ректора Университета. Увольнение может быть осуществлено по инициативе Ректора Университета. В период отсутствия руководителя его функции исполняет заместитель. Руководитель организует работу и несет полную ответственность за состояние и деятельность вверенной ему организации, представляет администрации университета предложения по структуре и штатной численности организации и изменения в них, исходя из конкретных задач, а также условий их реализации, определяет функции структурных подразделений; осуществляет подбор и формирование кадров.



**Рис. 1 - СТРУКТУРА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
ИННОВАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА**

4. Исполнительным органом являются комплексные рабочие группы по факультетам. В состав рабочих групп входят сотрудники университета. Для решения поставленных перед АИКК задач в состав рабочих групп могут входить сотрудники других организаций.

### **10. Сфера деятельности**

Сфера деятельности АИКК осуществляется по двум направлениям: инновационная деятельность и консультирования предприятий агропромышленного комплекса. Деятельность АИКК осуществляется на основе текущих и перспективных планов работы.

### **11. Источники финансирования**

Финансовое обеспечение АИКК основано на его целевой ориентации и множественности источников финансирования, основными из которых являются:

- собственные средства АИКК;
- средства Университета;
- целевое бюджетное финансирование из федеральных, отраслевых и межотраслевых программ;
- иные источники, не запрещенные законодательством Российской Федерации.

### **12. Ответственность**

Руководитель несет персональную ответственность за выполнение возложенных на организацию задач и осуществление им своих функций с учетом прав, предоставленных ему настоящим Положением.

Работники организации несут персональную ответственность за выполнение своих функциональных обязанностей.