

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чернышова Евгения Олеговна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54
Уникальный проактивный ключ:
e068472ab7c50a46ed5238041c036fb477035237

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Стратегический управленческий анализ»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит (с учетом специфики АПК), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. № 939.

2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- Способен организовывать составление и представление специальной бухгалтерской (финансовой) отчетности (ПК-5).

Индикаторы достижения компетенции:

- Рассчитывает и интерпретирует показатели, характеризующие финансовое положение и экономическую устойчивость предприятия (ПК-5.6).

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: основ стратегического управленческого анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического управленческого анализа; инструментария финансового и управленческого анализа; теоретических основ и методов диагностики организационных процессов.

Умения: применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов; определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании.

Навык и (или) опыт деятельности: оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; практикой применения принципов организационной структуры; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

3. Содержание программы дисциплины:

Раздел 1 «Сущность, содержание и задачи стратегического управленческого анализа».

Раздел 2 «Инструментарий стратегического управленческого анализа».

Раздел 3 «Опыт практического внедрения системы сбалансированных показателей в России».

Раздел 4 «Методика проведения стратегического анализа».

Раздел 5 «Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей»

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и товароведения Зубарева О.А.