Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 04.11.2026 12:36:50
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c4043156a3692d52b7e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО Донской ГАУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по УР и ЦТ
_____Ширяев С.Г.
«24» марта 2026 г.
м.п.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*ОПЦ. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

| | |
|---|---|
| **Специальность** | 36.02.01 Ветеринария<br>на базе 9 классов (основное общее образование) |
| **Форма обучения** | Очная |

**Организация-разработчик:** федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет»

**Разработчик:**

| Шейхова М. С. | | доцент | канд. экон. наук | доцент |
|---|---|---|---|---|
| ФИО | (подпись) | (должность) | (ученая степень) | (ученое звание) |

**Рассмотрено и рекомендовано:**

**На заседании Методического совета Колледжа** протокол заседания от 24.03.2026 № 7

и.о. директора Донского аграрного колледжа _____ Чернышкова О. С.
(подпись) ФИО

**п. Персиановский, 2026 г.**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
А) обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

– ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

– ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

– ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

– ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

– ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

– ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области АПК
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| семестр | Трудоемкость / час. | Контактная работа с преподавателем | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации (экз./зачет с оценк./зачет) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекций, час. | Практич. занятий, час. | Контактная работа на промежуточную аттестацию, час. | | |
| **очная форма обучения 2023, 2024 года набора 9 класс** | | | | | | |
| 7 | 78 | 36 | 36 | 6 | - | экзамен |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)* | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|---|---|
| | | **Очное обучение, 2023, 2024 г.н.** | |
| **1** | **2** | **3** | **5** |
| **Раздел 1.** | ***Основы экономики.*** | | |
| **Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития** | Содержание учебного материала | | |
| | 1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. | 4 | 1 2 3 |
| | 2 Основные положения экономической теории. | | |
| | 3 Методы и функции экономической теории. | | |
| | 4 Составная часть экономики: микро- и макроэкономика | | |
| | Практические занятия | | |
| | 1 Школы экономических учений. | 4 | |
| | 2 Типы и модели экономических систем. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | |
| **Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.** | Содержание учебного материала | | 1 2 3 |
| | 1 Значение процесса производства и его место в экономике страны | 4 | |
| | 2 Факторы производства. | | |
| | 3 Издержки производства. | | |
| | 4 Ограниченность ресурсов. | | |
| | 5 Стадии развития производства. Структура современного производства. | | |
| | Практические занятия | | |
| | 1 Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. | 4 | |
| | 2 Товарное обращение. Товар как экономическая категория. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | - | |
| **Тема 1.3 Принципы рыночной экономики** | Содержание учебного материала | 4 | *1 2 3* |
| | 1 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынков. | | |
| | 2 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы | | |
| | 3 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения | | |
| | Практические занятия | 4 | |
| | 1 Эластичность спроса. Эластичность предложения. | | |
| | 2 Рыночная цена и точка равновесия. | | |
| | 3 Монополии и монополистические союзы. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | |
| **Тема 1.4 Макроэкономические показатели.** | Содержание учебного материала | 4 | *1 2 3* |
| | 1 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. | | |
| | 2 Номинальный и реальный ВНП. | | |
| | Практические занятия | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | 4 | |
| | 2 | Макроэкономическое равновесия. Цикличность развития рыночной экономики. | | |
| | 3 | Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравенства | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **1** | ***2*** | | ***3*** | **4** |
| **Раздел 2.** | **Основы менеджмента** | | | |
| **Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента** | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Характерные черты каждого этапа. Сущность и характерные черты современного менеджмента. | 4 | 1<br>2<br>3 |
| | 2 | Понятие организации деятельности. Цели организации. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация | | |
| | 3 | Планирование: понятие, цели, кооперация, стандартизация, принципы: точность, непрерывность, гибкость, экономичность и другие. Стратегическое (долгосрочное) и тактическое (1-3 года) планирование. | | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Мотивация к деятельности: понятие, методы мотивации: поощрение и наказание. Материальная, моральная и социальная мотивация работника. | 4 | |
| | 2 | Контроль деятельности: понятие, виды, цели. Основа контроля: планирование деятельности. | | |
| | 3 | Методы контроля: выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка, экономичность. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений** | Содержание учебного материала | | | *1*<br>*2*<br>*3* |
| | 1 | Понятие управленческого решения. Черты управленческих решений. Понятие методов принятия решений. | 4 | |
| | 2 | Классификация управленческих решений. Три стадии управленческих решений. | | |
| | 3 | Три стадии процесса принятия и реализации решения: постановка проблемы и установление ее масштабов и причин; составление плана решения, доведение решения до конкретных исполнителей с последующим контролем выполнения решений. | | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Схема процесса принятия управленческих решений. Модели принятия решений в условиях неопределенности. | 4 | |
| | 2 | Процессный подход: управленческие процессы (управленческие циклы), принятие решений как процесс, реи нжиниринг бизнес-процессов. | | |
| | 3 | Системный подход: ситуационный подход к менеджменту как средство интеграции всех исторически сложившихся подходов и инструментов. | | |
| | 4 | Изучение команд инструментальной панели. Редактирование. Изучение способов ввода технологических обозначений. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **Тема 2.3 Стили управления, коммуникация, деловое общение** | Содержание учебного материала | | 4 | *1*<br>*2*<br>*3* |
| | 1 | Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный стили управления. Достоинства и недостатки. | | |
| | 2 | Понятие коммуникации в управлении. Процесс коммуникации как совокупность этапов пере- | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | дачи управленческой информации. Коммуникационные сети: горизонтальные, вертикальные, диагональные. | | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Понятие делового общения. Правила делового общения. Этапы и фазы. Типы собеседников. | 4 | |
| | 2 | Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **Раздел 3.** | **Основы маркетинга** | | | |
| **Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга** | Содержание учебного материала | | 4 | *1 2 3* |
| | 1 | Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга. | | |
| | 2 | Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Рынок в маркетинге. | | |
| | Практические занятия | | | |
| | 1 | Покупательское поведение на потребительском рынке. Определение инструментов маркетинга, воздействующих на потребителей с целью получения их реакции по приобретению товаров; | 4 | |
| | 2 | Обсуждение требований маркетинга к товару; выявление этапов жизненного цикла товара (услуги), этапов разработки нового товара. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка** | Содержание учебного материала | | 4 | *1 2 3* |
| | 1 | Анализ рынка как инструмент исследования рынка. Понятие анализа рынка, цели, задачи, способы. | | |
| | 2 | Задачи: сегментация рынка, позиционирование товара, анализ конкурентной среды | | |
| | Практические занятия | | 2 | |
| | 1 | Наблюдение за рынком как инструмент исследования рынка. Понятие наблюдения за рынком, в том числе в сфере АПК. | | |
| | 2 | Отслеживание динамики спроса и предложения. Прогнозирование рынка. Составление прогноза долгосрочных перспектив развития | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| **Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга** | Содержание учебного материала | | | |
| | 1 | Понятие маркетинговой стратегии. Стратегии относительно ценообразования, товарные стратегии. Применение в аграрной сфере | 4 | |
| | 2 | Понятие товарной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности товарной политики предприятий АПК. | | |
| | Практические занятия | | | |
| | | Понятие ценовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности ценовой политики предприятий АПК | 2 | |
| | | Понятие коммуникационной политики. Цели и инструменты реализации. Особенности коммуникационной политики организаций АПК. | | |
| | | Понятие сбытовой политики. Цели и инструменты реализации. Особенности сбытовой политики организаций АПК | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся (проработка конспекта лекций) | | | |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | | | 6 | |
| **Всего:** | | | 78 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1.– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита; учебная аудитория № 49 для проведения учебных занятий, выполнения курсового проекта (работы), в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью (рабочее место преподавателя, столы, стулья, трибуна, доска меловая).

Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные), (интерактивная доска Smart с проектором); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам - стенды (6).

Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Mi-crosoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Сво-бодно распространяемое ПО, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обес-печение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. . меж-ду ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования аудитория № 57; оснащенное специализированной мебелью для хранения оборудования (столы, шкафы); Технические средства обучения: набор демонстрационного оборудования ноутбуки (переносные) (2), проекционные экраны (переносные) (3), проекторы (переносные) (3), Принтер Pantum P2207(A4 1200*1200dpi 20 ppm 64Mb 600 MHZ USB 2/0)

MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания». Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Google Chrome Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Unreal Commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, МТС Линк тариф Free Свободно распространяемое ПО, Яндекс Телемост Свободно распространяемое ПО ; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО, Inc; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Dr.Web Договор № РГА02040026 от «05» Февраля 2026 г. . между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор №3830-254 от 14 апреля 2025 г. г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

| № п\п | Основные источники | Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС | Используется при изучении разделов |
|---|---|---|---|
| 1 | Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства / В. С. Долгов. — | https://e.lanbook.com/book/367025 | Разделы 1-34 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-507-47393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/367025. — Режим доступа: для авториз. пользователей. | | |
| 2 | Кондратьева, И. В. Экономика отраслей сельского хозяйства : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-8486-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176899. — Режим доступа: для авториз. пользователей. | https://e.lanbook.com/book/176899 | Разделы 1-3 |

| № п\п | **Дополнительные источники** | Количество экземпляров в библиотеке / ссылка на ЭБС | Используется при изучении разделов |
|---|---|---|---|
| 1 | Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/362300. — Режим доступа: для авториз. пользователей. | https://e.lanbook.com/book/362300 | Разделы 1-4 |

**Перечень информационных справочных систем**

| **Наименование ресурса** | **Режим доступа** |
|---|---|
| 1. Университетская библиотека онлайн. Электронно-библиотечная система | http://www.biblioclub.ru/ |
| 2. Издательство Лань. Электронно-библиотечная система | https//e.lanbook.com/ |
| 3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | http://elibrary.ru |
| 4.ФГБОУ ВО РГАЗУ "AgriLib" | http://www.ebs.rgazu.ru/ |
| 5.Общероссийская сеть распространения правовой информации «КонсультантПлюс» | http://www.consultant.ru |
| 6.Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области | http://www.don-agro.ru |
| 7.Официальный портал правительства Ростовской области | http://www.donland.ru |
| 8.Официальный сайт Высшей Аттестационной Комиссии (ВАКРФ) | http://vak.ed.gov.ru/ |
| 9.Библиотека диссертаций и авторефератов России | http://www.dslib.net/ |

## Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| **Перечень лицензионного программного обеспечения** |
|---|

Windows 10 Pro Лицензия № 66241795 от 28.12.2015 OPEN 96248131ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center;
MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания».
Office Standard 2016 Лицензия № 66241743 от 28.12.2015 OPEN 96247974ZZE1712 Microsoft Volume Licensing Service Center; MS Windows 7 OEM SNGL OLP NL Legalization GetGenuine wCOA Счет №1834 от 16.03.2010 ООО «Южная Софтверная компания»; OpenOffice Свободно распространяемое ПО, лицензия Apache License 2.0, LGPL; Adobe acrobat reader Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Zoom Тариф Базовый Свободно распространяемое ПО, ZoomVideoCommunications, Inc.; Skype Свободно распространяемое проприетарное программное обеспечение; Unreal commander Свободно распространяемое ПО, лицензия freeware; Google ChromeСвободно распространяемое ПО, лицензия freeware; ; Dr.Web Договор № РГА01140022 от «16» Января 2025 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «КОМПАНИЯ ГЭНДАЛЬФ»; 7-zip Свободно распространяемое ПО, GNU Lesser General Public License; Yandex Browser Свободно распространяемое ПО; Лаборатория ММИС «Планы» Договор № 2789-24 от 16 мая 2024 г. между ФГБОУ ВО «Донской ГАУ» и ООО «Лаборатория ММИС»;

**Перечень профессиональных баз данных**

1.«AGROS» режим доступа :http://www.cnshb.ru/artefact3/ia/ia1.asp?lv=11&un=anonymous&p1=&em=c2R

2.БД «AGRO» режим доступа https://agro.ru/

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
|---|---|
| В результате обучения студент должен: | |
| **уметь:** | |
| – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы. |
| – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы. |
| – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Оценка результатов практических работ. Оценка результатов самостоятельной работы. |
| **знать:** | |
| – основные положения экономической теории | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| – основные принципы рыночной экономики | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| – современное состояние и перспективы развития отрасли | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Периодический устный опрос. Тестирование |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| стили управления, виды коммуникации | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| принципы делового общения в коллективе | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| управленческий цикл | Периодический устный опрос. Тестирование. |
| особенности менеджмента в области АПК | Периодический устный опрос. Тестирование |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Периодический устный опрос. Тестирование |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Периодический устный опрос. Тестирование |
| ***Итоговый контроль:*** | ***Экзамен*** |