

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Чернышова Евгения Олеговна  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54  
Уникальный программный ключ:  
e068472ab7c50af6ed5238041c036fb477035237

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Мерчендайзинг»**

**1. Общая характеристика.**

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.07 Товароведение, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 985.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен определять качество сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции на всех этапах ее производства и обращения на рынке

Индикаторы достижения компетенций:

ПК-2.4 Владеть технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

**Знание:** технологиями регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

**Умение:** использовать основные технологии регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

**Навык и (или) опыт деятельности:** регулирования рынка продукции и услуг в области производства и обращения пищевой продукции

**3. Содержание программы учебной дисциплины:** Раздел 1. Определение, цели, задачи и принципы мерчендайзинга. Раздел 2. История и современное развитие мерчендайзинга. Раздел 3. Особенности поведения покупателей. Раздел 4. Особенности мерчендайзинга поставщика. Раздел 5. Мерчендайзинговый подход к планировке магазина. Раздел 6. Эффективное размещение торгового оборудования. Раздел 7. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров. Раздел 8. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

**4. Форма промежуточной аттестации зачет**

**5. Разработчик:** канд.техн.наук, доцент кафедры экономики и товароведения Клопова А.В.