Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ермаков Алексей Михайлович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 07.11.2026 18:38:29
Уникальный программный ключ:
820dd736c6564d02e9f00c404315ba3692d52b7e

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент и маркетинг в АПК»

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, направленность Агротехнологии, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 26.07.2017г. № 699.

2. Требования к результатам освоения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Индикаторы достижения компетенции:

- Определяет цели и функции команды, функции и роли членов команды, собственную роль в команде (УК-3.1);

- Устанавливает контакт в процессе межличностного взаимодействия (УК-3.2)

- Выбирает стратегию поведения в команде в зависимости от условий (УК-3.3)

- Составляет план распределения личного времени, оценивает его выполнение (УК-6.3)

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: основных приемов и норм социального взаимодействия на предприятиях АПК;
основных понятий, методов технологий межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, с учетом специфики АПК; основных понятий, теорий экономики и управления.
концепций, стратегий и моделей управления ресурсами предприятия АПК; критериев принятия организационно-управленческих решений по эффективному использованию ресурсов в зависимости от факторов внешней и внутренней среды; основных положений, терминов, определения и категории управления рисками, их место и роль в производственной и социально-экономической системах АПК;
методы управления рисками в выборе решения поставленных задач в АПК

Умения устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу на предприятии АПК; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды аграрного предприятия; определять цели, предметную область и структуры программы управления предприятием АПК;
рассчитывать, интерпретировать и моделировать показатели эффективности управления ресурса-ми и затратами
принимать эффективные стратегические организационно-управленческие решения на основе необходимой и достаточной информации о ресурсах и затратах и адекватных ситуации критериев в АПК;
устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу на предприятии АПК;
применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды аграрного предприятия.

Навык и (или) опыт деятельности:
организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей;
создания команды для выполнения практических задач в сфере АПК; выявления, оценки и управления рисками предприятия АПК; разработки мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости; накапливать опыт деятельности, применяя на практике способность устанавливать контакт в процессе межличностного взаимодействия в сфере сельского хозяйства и производства.

Содержание программы дисциплины: Раздел 1. Основы менеджмента в АПК. Раздел 2. Маркетинг в АПК. Раздел 3. Цифровая трансформация и инновации. Раздел 4. Устойчивое развитие и госрегулирование

3. **Форма промежуточной аттестации**: зачет.
4. **Разработчик**: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и товароведения Шейхова М. С.