

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чернышова Евгения Олеговна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54
Уникальный программный ключ:
e068472ab7c50af6ed538041c056fb477035237

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

Бизнес-планирование инвестиционных проектов в индустрии питания

1. Общая характеристика:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Донской ГАУ по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (направленность Технология продукции и организация общественного питания), разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 14 августа 2020 г. № 1028.

Предназначена для обучающихся по очной и заочной форме обучения.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), УК-3 (УК-3.1), ПК-1 (ПК-1.3),

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знание:

способов осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; стратегии действий по решению проблемных ситуаций; способов организации работы команды; основных методов подготовки предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания.

Умение:

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и вырабатывать стратегию действий ; вырабатывать стратегию действий и осуществлять критический анализ проблемных ситуаций; руководить работой команды; анализировать и проводить оценку деятельности предприятия питания

Навык и (или) опыт деятельности:

осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывания стратегий действий по решению проблемных ситуаций; организации и осуществления руководства работы команды; подготовки предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка

3. Содержание программы учебной дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана предприятия общественного питания. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры и расчет емкости рынка. Определение целевой аудитории предприятия общественного питания. Исследование конкурентной среды. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик: к.с.-х.н., доцент, Кустова О.С.