

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чернышова Евгения Олеговна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54
Уникальный программный ключ:
e068472ab7c5f0af6ed5238041c036fb477035237

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

ОПЦ.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации №444 от 13.07.2021 г.

2. Требования к результатам освоения.

Планируемый процесс обучения по дисциплине, направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции (ОК):

– ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

– ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

– ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 2, ОК 3, ОК 4,)

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,);

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (ОК 1, ОК 2);

– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК 1, ОК 3, ОК 4);

– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг (ОК 1, ОК 2, ОК 9,);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– основные положения экономической теории (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– принципы рыночной экономики (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– современное состояние и перспективы развития отрасли (ОК 1, ОК 2, ОК 3,)

– роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– механизмы ценообразования на продукцию (услуги) (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– стили управления, виды коммуникации (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

– принципы делового общения в коллективе (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

– управленческий цикл (ОК 1, ОК 3, ОК 4)

– особенности менеджмента в области АПК (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом (ОК 1, ОК 2, ОК 3)

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации (ОК 1, ОК 2, ОК 3).

3. Содержание программы дисциплины: Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития. Тема 1.2 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Тема 1.3 Принципы рыночной экономики. Тема 1.4 Макроэкономические показатели. Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента. Функции и принципы менеджмента. Тема 2.2 Процесс принятия и реализации управленческих решений. Тема 2.3 Стили

управления, коммуникация, деловое общение. Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга
Маркетинговые исследования рынка. Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий маркетинга

4. Форма промежуточной аттестации:зачет.