

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чернышова Евгения Олеговна
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 14.08.2025 11:49:54
Уникальный программный ключ:
e068472ab7c50af6ed5238041c036fb47f035237

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Общая характеристика.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. N 657.

2. Требования к результатам освоения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области АПК
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

3. Содержание программы дисциплины:

- | | |
|-----------|--------------------|
| Раздел 1. | Основы экономики. |
| Раздел 2. | Основы менеджмента |
| Раздел 3. | Основы маркетинга |

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.